

DAFTAR PUSTAKA

- Ahirah, A. M. (2023). Analisis Penerapan Standar Global Reporting Initiative (GRI) pada Laporan Keberlanjutan PT Pelabuhan Indonesia/Pelindo (Persero). <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/6857>
- Aji, S. W. (2019). Interaksi Manajemen Laba Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 139–153. <https://doi.org/10.29303/AKURASI.V2I2.21>
- Amran, A., & Haniffa, R. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 417–426. <https://doi.org/10.1002/BSE.672>
- Anardo, P. (2024). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022).
- Anita, A., & Jessica, J. (2023a). Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan: Financial Slack sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(3), 2771–2784. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1830>
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). Pengaruh tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap kinerja perusahaan. 7, 1–10.
- Agustin, D. M., & Rosdiana, Y. (2022). Pengungkapan *Corporate Social*

Responsibility (CSR) dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 83-90.

Darmawangsa, D., Kayo, A. S., & Pratiwi, W. (2022). Analisis Unsur Good Corporate Governance dalam Mempengaruhi Kinerja Keuangan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. 7(2).

Darwis, D., Meylinda, M., & Suaidah, S. (2022). Pengukuran Kinerja Laporan Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan *Go Public*. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 19–27. <https://doi.org/10.33365/JIMASIA.V2I1.1875>

Deni Purnaningsih. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/5590>

Farrera, F. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016). <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/14000>

Harry Mukti, A. (2009). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governnace* Terhadap Kinerja Perusahaan. [Online] Tersedia: Repository. Widyatama. Ac. Id/Xmlui/Handle/123456789/5443.

Heri Winarno, S., Kamal Raya No, J., Barat, R., & Barat, J. (2019). Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266. <https://doi.org/10.36406/JEMI.V28I02.254>

Istianingsih, Terri T. (2020). *The impact of corporate social responsibility*

disclosure on the future earnings response coefficient (Asean banking analysis). Sustainability 2020, 12(22), 9671

Khodijah, S., & Huda, S. (2023). Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11(2), 138–147. <https://doi.org/10.33603/EJPE.V11I2.21>

Koloay, N., Montolalu, J., Mangindaan, J. V, Ilmu, J., Program, A., Ilmu, S., & Bisnis, A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa. Ejournal.Unsrat.Ac.IdN Koloay, J Montolalu, JV Mangindaan Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 2018 ejournal.Unsrat.Ac.Id,6(2).<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/19849>

Krisdamayanti, D. C., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA), 9(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2869>

Maciej Serda, Becker, F. G., Cleary, M., Team, R. M., Holtermann, H., The, D., Agenda, N., Science, P., Sk, S. K., Hinnebusch, R., Hinnebusch A, R., Rabinovich,. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol (Pada Sektor Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode

2016-2019). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 343–354.
<https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>

Meze, M. F., & Tohari, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/270>

Muanifah, S., Holiawati, & Suripto. (2023). Peran Tata Kelola Perusahaan yang Baik Dalam Memoderasi Tekanan Pemangku Kepentingan Yang Komprehensif Terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 461–480.

<https://doi.org/10.29303/Akurasi.V6I2.420>

Nabila, D. T., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu*,

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5517>

Nodi, A., Putra, M., & Asmana, Y. (2023). Praktik Laporan Corporate Social Responsibility (CSR): Kritik Syariah Enterprise Theory. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 13–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7812094>

Panjaitan, D. K., & Muslih, M. (2019). Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kompensasi Bonus (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.15726>

Pondrinal, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Di Perusahaan Yang *Go Public*. *Jurnal Ekobistek*, 51-59

Putri, V. M., Endrawati, E., & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.30630/JABEI.V2I2.68>

Rahma Lusiyati, & Sri Marhaeni Salsiyah. (2013). Administrasi Bisnins. Analisis Pengaruh Leverage, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. <http://admisibisnis.blogspot.com/2013/12/analisis-pengaruh-leverage-umur.html>

Rahmawati, A. P., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tambang yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5116>

Rahmi, N. U., Gunawaty, G., Malau, L. P., & Sitepu, M. H. B. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.37481/SJR.V6I1.615>

Ramadhan, G. H., Nur, H., & Ermaya, L. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan di Indonesia. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 123–

142. <https://doi.org/10.62108/ASRJ.V2I2.6660>

Sa'adah, L., Sudiarto, E., & Malangkucecwara, S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 159-165. <https://doi.org/10.56521/MANAJEMENDIRGANTARA.V15I1.583>

Saadin, A. O., & Wahidahwati, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45.. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(10). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5592>

Saragih, A. S. S., & Said, H. S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 345–358. <https://doi.org/10.22219/JAA.V6I3.27236>

Sella, Y. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Serta Dampaknya Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Wijaya Putra, M., Darwis, D., & Thyo Priandika, A. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/889>

WW Hidayat. (2017). *The influence of Size, Return on Equity, and Leverage on the*

disclosure of the Corporate Social Responsibility (CSR) in manufacturing companies. Internasional journal education and research, 2017.

