

**PENGARUH PENERIMAAN PAJAK REKLAME, PAJAK  
HOTEL, DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP  
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA BEKASI TAHUN  
2020-2022  
(STUDI EMPIRIS PADA BAPENDA KOTA BEKASI)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**HANUM LARASATI**

**202010315162**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel, dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bekasi tahun 2020-2022 (Studi Empiris Pada Bapenda Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hanum Larasati

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315162

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

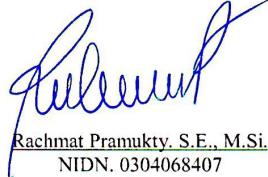
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024



Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak.  
NIDN. 0405077203

  
Rachmat Pramukty, S.E., M.Si.  
NIDN. 0304068407

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Tahun 2020-2022 (Studi Empiris pada Bapenda Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hanum Larasati

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315162

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 01 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Triana Yuniaty, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak  
NIDN. 0328066301

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Bambang Prayogo, Ak., MBA., CA  
NIDN. 0301056004

Penguji : Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak  
NIDN. 0405077203

*Y. Yamin  
Umar-Jh*

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

*Sumarno*  
Dr. Sumarno M., S.E., M.M.  
NIDN. 0302127003

*Istiani*  
Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak  
NIDN. 0318107101

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel, dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bekasi tahun 2020-2022 (Studi Empiris Pada Bapenda Kota Bekasi)" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, peneliti bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjamkan dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Hanum Larasati

202010315162

## ABSTRAK

**Hanum Larasati. 202010315162.** Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel, dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bekasi tahun 2020-2022 (Studi Empiris Pada Bapenda Kota Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bapenda Kota Bekasi yaitu laporan target dan realisasi pajak reklame, pajak hotel, pajak restoran, dan pendapatan asli daerah Kota Bekasi per kecamatan periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan ukuran sampel, di mana penggunaan sampel yang relatif baru bertujuan agar hasil penelitian lebih relevan untuk memahami kondisi penerimaan pendapatan asli daerah berupa pajak daerah yang aktual di Kota Bekasi, yaitu sebanyak 36 data observasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pajak reklame tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah, pajak hotel berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan asli daerah, dan pajak restoran berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan asli daerah.

**Kata kunci:** **Pajak Reklame, Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pendapatan Asli**

**Daerah (PAD)**

## ***ABSTRACT***

**Hanum Larasati. 202010315162.** *The Effect of Advertising Tax, Hotel Tax and Restaurant Tax on Local Revenue in Bekasi City (Empirical Study in Bapenda Bekasi City).*

*The purpose of this study is to test and analyze The Effect of Advertising Tax, Hotel Tax and Restaurant Tax on Local Revenue in Bekasi City. This research method uses quantitative research, with types and sources of data, namely secondary which is obtained from the Bekasi City Bapenda, namely reports on targets and realization of advertising tax, hotel tax, restaurant tax in Bekasi City's original regional income per sub-district for the 2020-2022 period. Sampling technique using a sample size approach, where the use of a relatively new sample aims to make the research results more relevant to understanding the condition of actual local revenue receipts in the form of local taxes in Bekasi City, namely 36 observation data. Data processing in this research uses SPSS. The results of this study show that advertising tax has no significant effect on local revenue, hotel tax has a positive and significant effect on local revenue, and restaurant tax has a negative and significant effect on local revenue.*

*Keywords:* *Advertisement Tax, Hotel Tax, Restaurant Tax, Local Revenue*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi kewajiban saya sebagai mahasiswa.

Dalam mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang membuat penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan, bantuan, serta support dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penelitian ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono. SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Tyna Yunita, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ery Teguh Prasetyo, S.E.,MM, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
6. Dr. Sumarno M., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

7. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.
8. Rachmat Pramukty, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.
9. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
10. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
11. Kedua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis, Ibu Marsini dan Bapak Rukani, kakak penulis, Bayu Asmara, serta adik penulis Galang Fajar Wibisono yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Andrean Dwi Nugroho. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

Jakarta, 01 Februari 2024

Penulis,



Hanum Larasati



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Batasan Masalah .....	13
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Stewardship .....	15
2.2 Pajak Reklame .....	18
2.2.1 Pengertian Pajak Reklame .....	18
2.2.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame .....	19
2.2.3 Objek Pajak Reklame .....	19
2.2.4 Bukan Objek Pajak Reklame .....	21
2.2.5 Subjek Pajak Reklame.....	21
2.2.6 Dasar Pengenaan Pajak.....	22
2.2.7 Tarif Pajak Reklame .....	25
2.2.8 Perhitungan Pajak Reklame .....	25
2.2.9 Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak Dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame ..	26
2.3 Pajak Hotel .....	28
2.3.1 Pengertian Pajak Hotel .....	28

2.3.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Hotel .....	29
2.3.3 Objek Pajak Hotel .....	30
2.3.4 Bukan Objek Hotel.....	31
2.3.5 Subjek Dan Wajib Pajak Hotel.....	31
2.3.6 Dasar Pengenaan Pajak Hotel Dan Kontribusi Pajak Hotel .....	31
2.3.7 Tarif Pajak Hotel .....	32
2.3.8 Perhitungan Pajak Hotel, Masa Pajak Dan Saat Terutang.....	33
2.4 Pajak Restoran .....	33
2.4.1 Pengertian Pajak Restoran .....	33
2.4.2 Dasar Hukum Pajak Restoran .....	35
2.4.3 Objek Pajak Restoran .....	35
2.4.4 Bukan Objek Pajak Restoran .....	36
2.4.5 Subjek Dan Wajib Pajak Restoran.....	36
2.4.6 Dasar Pengenaan Pajak Restoran .....	36
2.4.7 Tarif Pajak Restoran .....	37
2.4.8 Saat Terutang Pajak, Masa Pajak, Dan Wilayah Pemungutan Pajak Restoran .....	37
2.5 Pendapatan Asli Daerah.....	37
2.5.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	37
2.5.2 Sumber – Sumber Pendapatan Asli Daerah .....	38
2.5.3 Prinsip Dan Sasaran Penetapan Tarif Retribusi Daerah .....	40
2.6 Penelitian Terdahulu.....	44
2.7 Kerangka Pikir .....	47
2.8 Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Desain Penelitian .....	52
3.2 Populasi Dan Sampel .....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	54
3.5 Definisi Operasional Variabel Dan Skala Pengukurannya .....	55
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	56
3.7 Metode Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian .....	64
4.1.1 Sejarah Badan Pendapatan Daerah Kota Bekasi .....	64
4.1.2 Visi Badan Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi .....	65
4.1.3 Misi Badan Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi.....	65
4.1.4 Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Bekasi .....	66

4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	66
4.2.1 Uji Analisis Statistika Deskriptif.....	66
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	74
4.3 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.4 Pembahasan Dan Hasil Penelitian.....	77
4.4.1 Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	77
4.4.2 Pengaruh Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	78
4.4.3 Pengaruh Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan .....	81
5.3 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN IV .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN V .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN VI .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN VII .....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	52
Tabel 3 2 Variabel Operasional.....	55
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi .....	72
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Parsial T Pajak Reklame .....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial T Pajak Hotel .....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial T Pajak Restoran .....	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simulat F .....	76
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	77

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 4. 1 Struktur Bapenda Kota Bekasi.....	66
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	71



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Uji Plagiarisme

Lampiran II Uji Referensi

Lampiran III Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran IV Surat Izin Penelitian

Lampiran V Data Target dan Realisasi

Lampiran VI Tabulasi Data

Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup

