

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN  
*INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Nabilah Putri Windiarti**

**202010315057**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul skripsi : Pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur


Nama Mahasiswa : Nabilah Putri Windiarti


Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315057

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Skripsi : 22 Januari 2024



  
Prof. Dr. Nera Marinda Machdar,  
SE Ak., Pg. Dipl. Bus., MCom (Acctg)  
CA., CSRS., CSRA., CIMA., BKP  
NIDN. 0312115701

  
Cahyadi Husadha, S.E., M.M  
NIDN. 0304068209

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur

Nama Mahasiswa : Nabilah Putri Windiarti

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315057

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 5 Februari 2024

MENGESAHKAN,

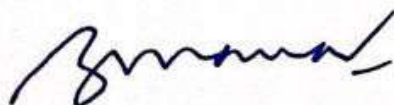
Ketua Penguji : Dr. Amor Marundha, S.E., A.k., M.Ak., CA  
NIDN. 0301096701

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Uswatun Khasanah S.E., Ak., M.M.  
NIDN. 0405077203

Penguji : Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, SE Ak., Pg. Dipl. Bus., Mcom (Acctg) CA., CSRS. CSRA., CIMA., BKP  
NIDN. 0312115701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi



Dr. Sumarno M., S.E., M.M.  
NIDN. 0302127003

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak  
NIDN. 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur" ini adalah benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Nabilah Putri Windiarti  
202010315057

## ABSTRAK

**Nabilah Putri Windiarti. 202010315057.** Pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur. Penelitian ini menggunakan variabel dependen Nilai Perusahaan, *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* sebagai variabel independen, dan profitabilitas sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam teknik pengambilan sampel yang menghasilkan sampel sebanyak 55 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Statistik Deskriptif, Estimasi Model, Pemilihan Model Regresi Data Panel, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Data Panel, dan Uji Hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainability Report* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, *Intellectual Capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, Profitabilitas dapat memediasi pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, dan Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur.

**Kata Kunci :** *Sustainability Report*, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## **ABSTRACT**

**Nabilah Putri Windiarti. 202010315057. *The Effect of Sustainability Report and Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Manufacturing Companies.***

*This study aims to analyze the effect of Sustainability Report and Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Manufacturing Companies. This study uses the dependent variable Company Value, Sustainability Report and Intellectual Capital as independent variables, and profitability as an intervening variable. This study used purposive sampling method in sampling technique which resulted in a sample of 55 companies. This study uses, Descriptive Statistical Analysis method, Model Estimation, Panel Data Regression Model Selection, Classical Assumption Test, Panel Data Regression Test, and Hypothesis Test. The results of this study indicate that Sustainability Report has a positive and insignificant effect on Firm Value in Manufacturing Companies, Intellectual Capital has a negative and significant effect on Firm Value in Manufacturing Companies, Profitability cannot mediate the effect of Sustainability Report on Firm Value in Manufacturing Companies, Profitability can mediate the effect of Intellectual Capital on Firm Value in Manufacturing Companies, and Profitability cannot mediate the effect of Sustainability Report and Intellectual Capital on Firm Value in Manufacturing Companies.*

**Keywords :** *Sustainability Report, Intellectual Capital, Firm Value, Profitability*

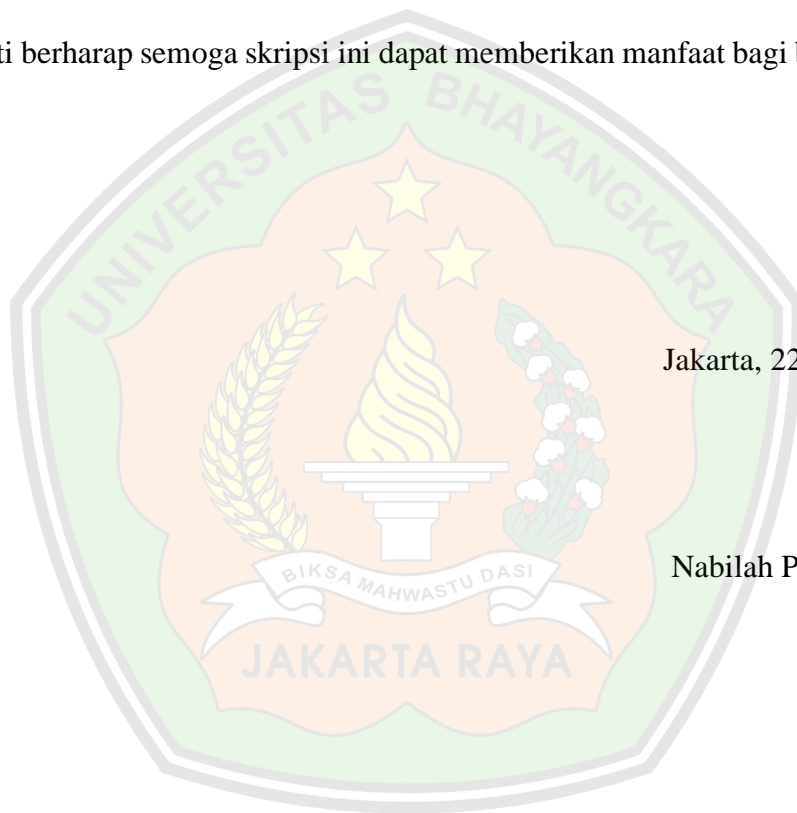
## KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, melalui rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur”. Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan penyelesaian Program Studi Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan semua pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Sumarno M., S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, SE Ak., Pg. Dipl. Bus., Mcom (Acctg) CA., CSRS., CSRA., CIMA., BKP. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
5. Cahyadi Husadha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.

7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman peneliti yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya dan berharap mendapat masukan dan kritik yang membangun. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.



Jakarta, 22 Januari 2024

Nabilah Putri Windiarti



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Secara Teoritis .....	7
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Sistematika Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Telaah Teoritis .....	10
2.1.1 Teori <i>Signalling</i> .....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3 Teori Legitimasi .....	12
2.1.4 <i>Resource Based Theory</i> .....	13
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.6 <i>Sustainability Report</i> .....	15
2.1.7 <i>Intellectual Capital</i> .....	16
2.1.8 Profitabilitas.....	17
2.2 Telaah Empiris .....	18

2.3	Kerangka Konseptual.....	22
2.4	Hipotesis.....	23
2.4.1	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.4.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.3	Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4.4	Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.5	Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Sustainability Report</i> dan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1	Jenis data.....	30
3.3.2	Sumber Data.....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	31
3.4.1	Nilai Perusahaan (Y).....	31
3.4.2	<i>Sustainability Report</i> (X1).....	32
3.4.3	<i>Intellectual Capital</i> (X2).....	32
3.4.4	Profitabilitas (Z).....	34
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	35
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel.....	36
3.5.3	Estimasi Model.....	36
3.5.3	Penentuan Model Regresi Panel.....	37
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.6	Uji Hipotesis.....	41

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.1.3 Estimasi Model .....	47
4.1.4 Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	54
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
4.1.6 Hasil Persamaan Regresi Data Panel.....	61
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.2.3 Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	72
4.2.4 Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.2.5 Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Dan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran.....	77
<b>REFERENSI.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Telaah Empiris .....	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	43
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian .....	44
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.4 Hasil Regresi CEM Model I.....	48
Tabel 4.5 Hasil Regresi CEM Model II.....	49
Tabel 4.6 Hasil Regresi FEM Model I.....	50
Tabel 4.7 Hasil Regresi FEM Model II.....	51
Tabel 4.8 Hasil Regresi REM Model I.....	52
Tabel 4.9 Hasil Regresi REM Model II.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Chow</i> Model I.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Chow</i> Model II.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Hausman Model I.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Hausman Model II.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model I.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model II.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas Model I.....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas Model II.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I.....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II.....	60

Tabel 4.20 Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM) Model I .....	61
Tabel 4.21 Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM) Model II.....	62
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	65
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.24 Hasil Uji Adjusted R-Square.....	67



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	22
4.1 Gambar Hasil Uji Sobel .....	68
4.2 Gambar Hasil Uji Sobel .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitain
Lampiran 3	Hasil Olah Data Eviews
Lampiran 4	Uji Referensi
Lampiran 5	Uji Plagiarisme
Lampiran 6	Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup

