

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *Capital Intensity*, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Manajemen Perpajakan dapat disimpulkan:

1. Penelitian ini tidak mampu membuktikan pengaruh *capital intensity* terhadap manajemen perpajakan. Sehingga ada tidaknya *capital intensity* tidak mempengaruhi emiten untuk melakukan manajemen perpajakan.
2. Penelitian ini mampu membuktikan pengaruh *leverage* terhadap manajemen perpajakan. Ini menunjukkan bahwa tingkat utang perusahaan berpengaruh pada bagaimana perusahaan mengelola aspek pajaknya.
3. Penelitian ini tidak mampu membuktikan pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap manajemen perpajakan. Menunjukkan bahwa kegiatan sosial dalam emiten tidak mempengaruhi apapun dalam manajemen perpajakan, pada dasarnya emiten melakukan kegiatan sosial bertujuan untuk memperbaiki citra emiten.
4. Hasil pengujian secara simultan variabel independen (*Capital Intensity*, *Leverage* & *CSR*) secara Bersama-sama **berpengaruh** signifikan terhadap variabel dependen (Manajemen Perpajakan).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan jauh dari kata sempurna, baik itu mengenai isi bab, penulisan dan penyusunan. Hal ini dikarenakan adanya kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Sampel yang digunakan pada penelitian hanya 27 emiten dari 53 emiten pada BEI dan sedikit populasi yang memenuhi kriteria sampel penelitian ini.
2. Singkatnya waktu penelitian hanya menggunakan 4 periode pengamatan yaitu 2019-2022.
3. Variabel independent yang dipilih terlalu sedikit sehingga hasil yang belum maksimal terhadap variabel dependen.

## 5.3 Saran

Penulis memberikan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya:

1. Dapat memperluas objek penelitian menjadi seluruh emiten-emiten pada BEI
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi manajemen perpajakan, hal ini didasari karena nilai determinasi sebesar 47% yang artinya masih tersisa 54% variabel-variabel diluar penelitian yang dilakukan.