

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
AKTIVA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**
(Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-
2022)

SKRIPSI

Oleh :

Raisa

202010315111



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL
(Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-
2022)**

SKRIPSI

Oleh :

Raisa

202010315111



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Periode 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Raisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315111

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2024



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Periode 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Raisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315111

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Jakarta, 1 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN. 0425076803

Sekretaris Tim : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301


Penguji

Penguji : Cahyadi Husadha, S.E., M.M
NIDN. 0304068209



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi


Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 030212700

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Periode 2019-2022)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



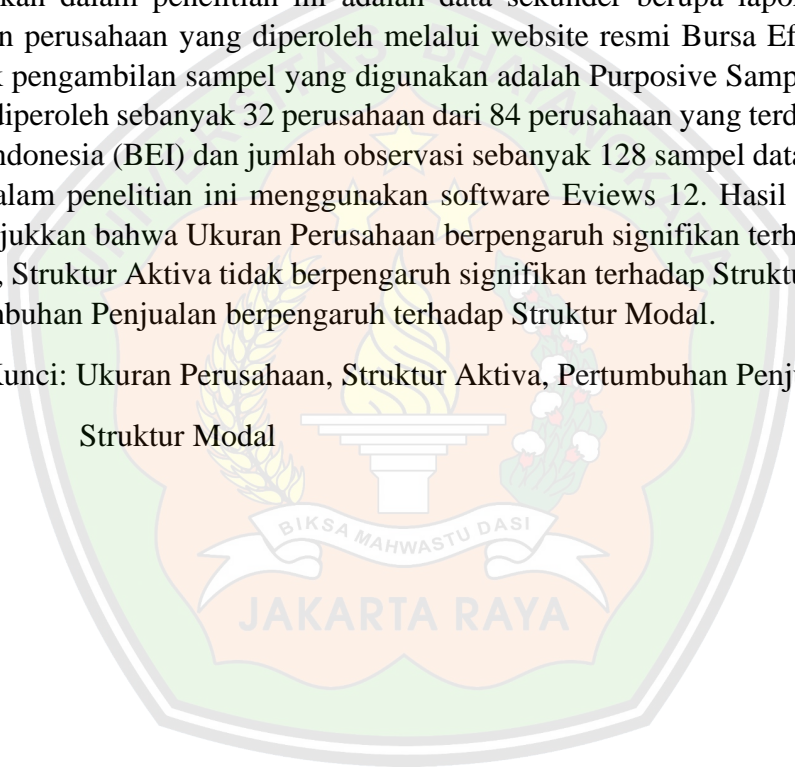
Raisa
202010315111

ABSTRAK

Raisa, 202010315111. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI)”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling sehingga dapat diperoleh sebanyak 32 perusahaan dari 84 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan jumlah observasi sebanyak 128 sampel data. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan software Eviews 12. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, Struktur Aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Struktur Modal.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal



ABSTRACT

Raisa, 202010315111. *"The Influence of Company Size, Asset Structure and Sales Growth on Capital Structure (Empirical Study of Food and Beverage Companies Listed on the IDX)"*

This research aims to analyze and test the influence of company size, asset structure and sales growth on capital structure. This research method uses a quantitative type of research. The data used in this research is secondary data in the form of company annual financial reports obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used was purposive sampling so that 32 companies could be obtained from 84 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) and the number of observations was 128 data samples. Data processing in this research uses Eviews 12 software. The results of this research show that company size has a significant effect on capital structure, asset structure has no significant effect on capital structure, and sales growth has a significant effect on capital structure.

Keywords: Company Size, Asset Structure, Sales Growth and Capital Structure



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Periode 2019-2022)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang mereka susun masih jauh dari sempurna dan belum bisa dianggap sebagai sebuah karya ilmiah yang sesungguhnya. Meskipun begitu, apa yang telah dituangkan dalam proposal ini adalah hasil terbaik dari kemampuan penulis. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., Ak selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Sumarno M., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Endah Prawesti Ningrum, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik, penulis berterima kasih atas motivasi dan bimbingannya penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu.
6. Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 dan Elia Rossa, S.E., M.Si., AK., CA selaku Dosen Pembimbing 2, penulis berterima kasih atas bimbingan, saran serta semangat yang diberikan kepada penulis

sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan semaksimal mungkin.

7. Bapak Yufrinal dan Yuni Astuti serta Kaka- kaya saya yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral maupun materi yang sangat berarti bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
8. Seluruh Dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan.
9. Teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini Ryan Zulhariyahya, Alvia Nur Khakim, Muhtya Puteri, Arfadlah sari, Lutvi Amalia Daulay, Kezia Eveline Silaen, Muhammad Faiz, Manarul Hidayat, Maryani Rachmawati, Amelia Retno Utami, dan Rudyansyah Fadil yang sangat suportif, saling mendukung dan semangat yang luar biasa untuk berjuang mengerjakan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Jakarta, 27 Desember 2023

Hormat Saya



Raisa

202010315111

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Tugas Akhir	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah Teoritis	13
2.1.1 Teori Trade Off	13
2.1.2 Teori Packing Order	14
2.1.3 Struktur Modal	15
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 Struktur Aktiva.....	19
2.1.6 Pertumbuhan penjualan.....	20
2.2 Telaah Empiris	22
2.3 Kerangka Konsep Penelitian	25
2.4 Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	26
2.4.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	27

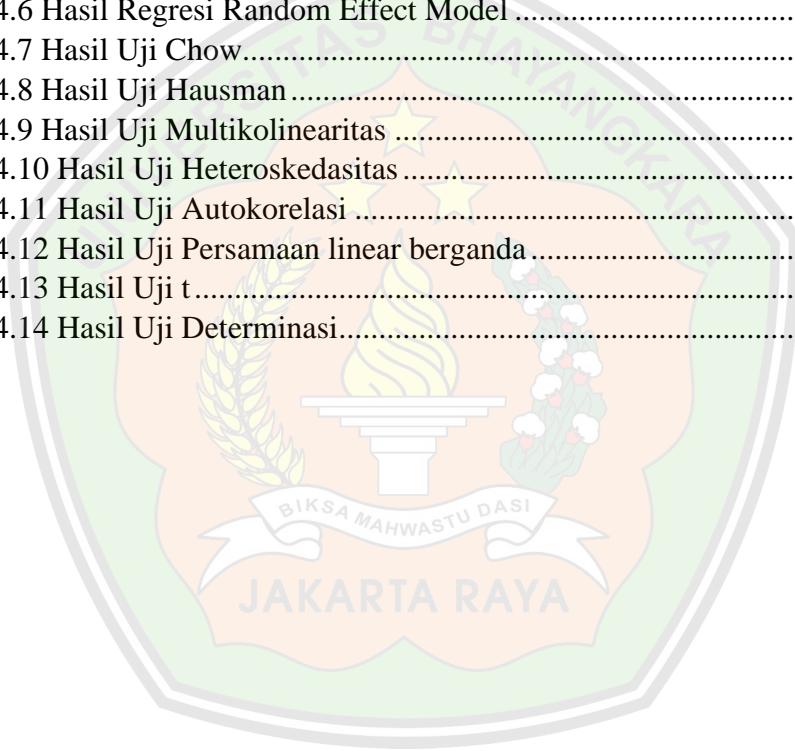
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	33
3.4.1 Variabel Dependen (Struktur Modal)	33
3.4.2 Variabel Independen	34
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	37
3.5.3 Uji Metode Estimasi Model	38
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6 Pengujian Hipotesis	43
3.6.1 Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t)	43
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Bursa Efek Indonesia (BEI).....	45
4.1.2 Populasi dan Sampel	46
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Data Panel	52
4.1.5 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	56
4.1.6 Hasil Asumsi Klasik	57
4.1.7 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda.....	60
4.1.8 Hasil Koefisien Secara Parsial (Uji t)	61
4.1.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	64
4.2.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	65

4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Fenomena	5
Tabel 3.1 Kriteria Pengembalian Sampel.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022	47
Tabel 4.2 Kriteria Pengembalian Sampel.....	49
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.4 Hasil Regresi Common Effect Model.....	52
Tabel 4.5 Hasil Regresi Fixed Effect Model.....	53
Tabel 4.6 Hasil Regresi Random Effect Model	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedasitas	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Persamaan linear berganda.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi.....	63



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Nama Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Yang Menjadi Objek Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Hasil Olah Data Eviews 12
- Lampiran 4 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 5 Uji Plagiarisme
- Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

