

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *return on assets*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan mengambil sampel penelitian dari perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan secara konsisten dalam periode 2018-2022. Berdasarkan hasil analisis, maka dapat diambil kesimpulan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Return On Assets* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dimana ketika *Return On Assets* meningkat maka perusahaan akan mengurangi luas pengungkapan CSR dalam laporan keuangan, begitu pula sebaliknya.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dimana perusahaan besar akan menjadi kepentingan publik dalam pemegang saham.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini kemungkinan besar disebabkan karena karakteristik perusahaan BUMN yang menggunakan proporsi hutang cukup tinggi dibandingkan perusahaan lainnya.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Hanya menggunakan sampel perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode yang singkat, karena kriteria dalam pemilihan sampelnya yaitu pada saat terjadinya pandemi *covid-19*.
2. Terjadinya kerugian pada beberapa perusahaan pada saat tahun penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan:

Agar program pelaksanaan CSR (*Corporate Social Responsibility*) berjalan dengan lancar dan perlu dievaluasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga benar-benar bermanfaat untuk masyarakat sekitar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya:

- 1) Dikarenakan nilai *adjust R squared* pada penelitian ini adalah 0,080309 atau sebesar 8,0309%. Hal ini menunjukkan bahwa *return on assets* (ROA), ukuran perusahaan dan *leverage* mampu menjelaskan pengaruh kepada pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) hanya sebesar 8,0309%. Untuk peneliti selanjutnya memilih variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini.

- 2) Untuk peneliti selanjutnya menambahkan periode penelitian dan populasi penelitiannya untuk memaksimalkan jumlah yang akan diperoleh dari data. penelitian berikutnya.

