

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN
(Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)**

SKRIPSI

**Oleh:
Sifa Ulfa Ziah
202010315133**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai
Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman
(Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019 – 2022)

Nama Mahasiswa : Sifa Ulfa Ziah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315161

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi & Bisnis

Jakarta, 7 Februari 2024

MENYETUJUI

Pembimbing I



Prof. Dr. Istianingsih, SE., M.S.Ak

NIDN.0318107101

Pembimbing II



Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D

NIDN.0304058305

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman (Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019 – 2022)

Nama Mahasiswa : Sifa Ulfa Ziah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315133

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi & Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2024

Jakarta, 5 Februari 2024

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Maidani, S.E., Ak., M.Ak
0308058605

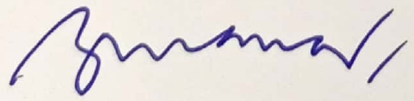
Sekretaris Tim : Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M
Penguji 0331108301

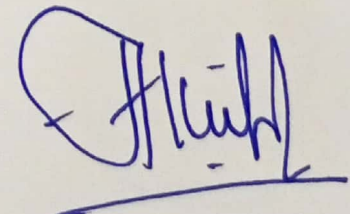
Penguji : Prof. Dr. Istianingsih, SE., M.S.Ak
NIDN.0318107101

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Akuntansi

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003


Prof. Dr. Istianingsih, SE., M.S.Ak
NIDN.0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman (Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022)” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Sifa Ulfa Ziah

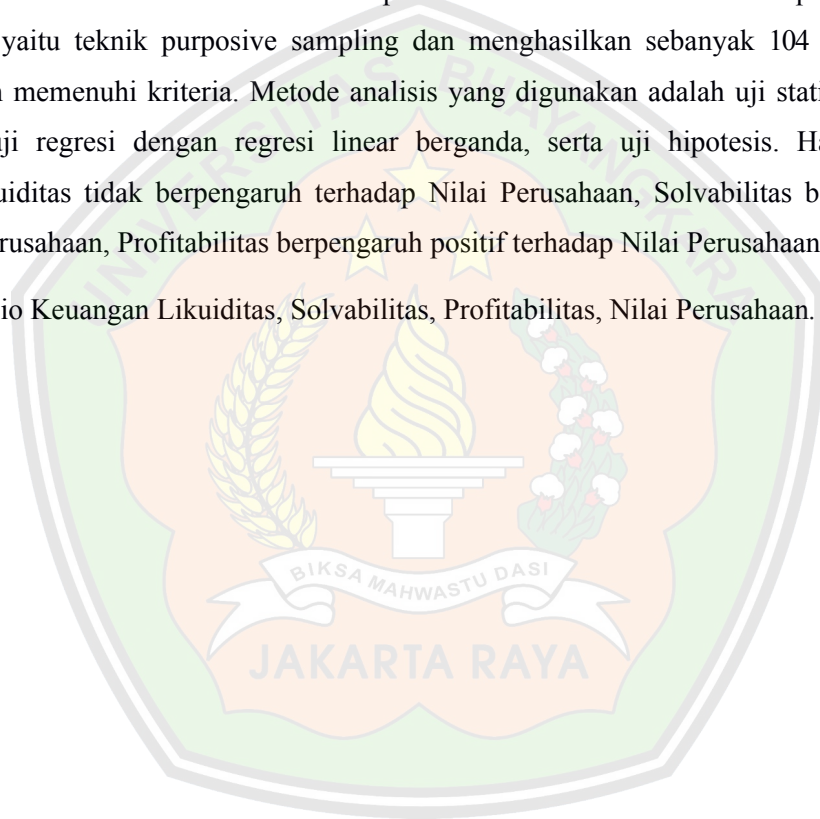
202010315133

ABSTRAK

Sifa Ulfa Ziah. 202010315133. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman (Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019 – 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik purposive sampling dan menghasilkan sebanyak 104 sampel data yang diolah yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi dengan regresi linear berganda, serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Solvabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Rasio Keuangan Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

Sifa Ulfa Ziah. 202010315133. *The Effect of Financial Ratios on Company Value in Food and Beverage Sector Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange for 2019-2022 Period*

The purpose of this study is to test and analyze the effect of Financial Ratios Likuidity Ratios, Solvency Ratios, Profitability Ratios to Company Value in Food and Beverage. This research method use quantitative research methods, with the type and source of data, namely secondary data obtained from the company's annual financial reports. The population and sample of this study are the financial report of industrial sector company listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period. The sampling technique used was purposive sampling technique and resulted in a total of 104 processed data samples that met the criteria. The analytical method used is descriptive statistical, classical assumption tests, regression tests with multiple linear regression, and hypothesis tests. The results of this research show that liquidity has no effect on company value, solvency has a positive effect on company value, profitability has a positive effect on company value.

Keywords: *Financial Ratios Likuidity, Solvency, Profitability, Company Value*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022** ”. Tujuan penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penyusunan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Sumarno, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi.
5. Bapak Aloysius Harry Mukti, SE., M.S.Ak., Ph.D. Pembimbing Akademik Sekaligus Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan semangat dan memberi dukungan meluangkan waktu serta mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai..
6. Seluruh Dosen, Pengajar, dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Teruntuk orang tua tercinta yaitu bapak Khaerun bin Karja dan ibu Tanti Maryani yang selalu mendukung, memberikan semangat dan motivasi serta

doa dan restu kepada penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Kepada Pemilik NRP 132735 yang telah memberikan waktunya untuk membantu kelancaran penelitian ini, dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
9. Teruntuk Astira Handayani, Ayunda Sharon A, Nadia Ifitah S, Raihana Aqila M, Risky Yulianti, Siti Haryanti selaku teman terdekat penulis yang berada di Biak Papua, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari dalam penulisan ini, masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis menghargai semua saran dan masukan yang membangun demi menyempurkan penulisan ini. Penulis juga berharap, skripsi ini dapat bermanfaat untuk rekan rekan akademis, dan penulis pada khususnya.

Jakarta, 7 Februari 2023

Penulis



Sifa Ulfa Ziah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penulisan.....	10
1.5 Sistematika Masalah.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agency.....	12
2.1.2 Likuiditas Rasio.....	15
2.1.3 Solvabilitas Rasio.....	16
2.1.4 Profitabilitas Rasio.....	16

2.2	Telaah Empiris.....	17
2.2.1	Literature.....	17
2.3	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	25
2.5	Kerangka Konseptual.....	27
BAB III.....		28
METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Tahapan Penelitian.....	29
3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.3.1	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	30
3.3.2	Variabel Bebas (Independent Variable).....	31
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.4.1	Waktu Penelitian.....	31
3.4.2	Tempat Penelitian.....	32
3.5	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	32
3.5.1	Jenis Penelitian.....	32
3.5.2	Sumber Data.....	32
3.6	Populasi dan Sampel.....	33
3.6.1	Populasi.....	33
3.6.2	Sampel.....	33
3.7	Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.8	Metode Analisis Data.....	34
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	35

3.8.3	Uji Korelasi.....	39
3.8.4	Uji Analisis Linear Berganda.....	39
3.8.5	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.2	Hasil Analisis Data.....	45
4.2.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3	Hasil Uji Korelasi.....	51
4.2.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.3	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	57
4.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.3.2	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.4	Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Implikasi Manajerial.....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.4	Saran.....	62
REFERENSI	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 4.2 Kriteria Pemilihan Sampel Perusahaan.....	44
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Secara Parsial	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	66
Lampiran 2.....	68
Lampiran 3.....	81
Lampiran 4.....	86
Lampiran 5.....	89
Lampiran 6.....	92
Lampiran 7.....	99

