

REFERENSI

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on Underpricing at The Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 175–185. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems852>
- Andari, B. (2020). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri dan Reputasi Underwriter yang mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018)* [Universitas Diponegoro Semarang]. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/8043>
- Apriliyanti, D., Lasmanah, & Hasanah, E. N. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Equity (ROE), Persentase Saham yang Ditawarkan, Price Earning Ratio (PER), dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2017-2019. *Prosiding Manajemen*, 7(1).
- Ariyani, V. (2023). Asimetri Informasi Penyebab Underpricing IPO di Indonesia saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(1).
- Ariyanti, S., & Isnuwardhana, D. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saham (Studi Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *E-Proceeding of Management*, 10(2), 1432.
- Asnaini, H. (2018). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Bitkom Research*, 63(2), 1–3. http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom
- Auliana, R., Puspitasari, R., & Masturo. (2023). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Return on Assets Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 130–144.
- Elvin. (2022). Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Bisma*, 7(7), 1408–1419.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Kristanti, I. N. (2020). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Teknik Informatika*, 8(2).

- Kurniawan, E., & Novianti, P. (2022). Reputasi Underwriter, Persentase Saham yang Ditawarkan dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1).
- Kusumawati, R., & Fitriyani, A. (2019). Fenomena Underpricing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 67–79.
- Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Saham Sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan IPO di BEI. In *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* (Vol. 2, Issue 2).
- Laurus, A. H., & Setijaningsih, H. T. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Public Offering. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1094–1103.
- Lestari, N. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Saat Initial Public Offering (IPO) Periode 2019-2021*.
- Muslimah, R. (2021). Analisis Fenomena Underpricing Pada IPO di Bursa Efek Indonesia. *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS. START UP*.
- Putri, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Periode 2013-2017. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. <http://repository.radenintan.ac.id/1921/>
- Putri, N. M., Harmain, H., & Armayani, R. R. (2023). Pengaruh Umur Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan dan Reputasi Underwriter Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Terhadap Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021. *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)*, 3(2).
- Putri, S. E. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Penawaran Perdana dalam Daftar Efek Syariah di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Rianttara, I. K. G. N., & Lestari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, dan Earning Per Share Terhadap Underpricing pada Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Journal Research Accounting (JARAC)*, 02(1), 93–105.
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Erhaka Utama Yogyakarta* (E. Munastiwi & H. Ardi, Eds.). Erhaka Utama. www.erhakautama.com
- Santoso, S. (2020). *Buku Latihan SPSS Statistic Multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Saputra, W. S., Yuliman, A. B., & Lesmana W, B. C. (2023). Profitability, financial leverage, size, dan underpricing stock price. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 63–72. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i1.740>
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kombinasi (mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Syahwildan, M., & Aminudin, M. (2020). Pengaruh Return on Equity, Return on Asset, dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perusahaan yang Melakukan Go-Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2019. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 357–367. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.326>

Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.

Widodo, A. (2010). *Analisis Statistika Multivarian*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Widodo, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews* (4th ed.). Pustaka Baru Press.

www.idx.co.id (11 Oktober 2023)

Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2).

