

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, TATA KELOLA
PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

**Oleh:
Yulianti
202010315119**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022

Nama Mahasiswa : Yulianti

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315119

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Jakarta, 28 Desember 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Cahyadi Husadha, S.E., M.M
NIDN. 0304068209

Pembimbing II



Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0313046501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022

Nama Mahasiswa : Yulianti

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315119

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Jakarta, 01 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN. 0425076803


Sekretaris Tim : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301

Penguji

Penguji : Cahyadi Husadha, S.E., M.M
NIDN. 0304068209

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi


Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022” ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Desember 2023
Yang Membuat Pernyataan



Yulianti

202010315119

ABSTRACT

Yulianti. 202010315119. Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis sumber data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik Pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 19 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu (www.idx.co.id). Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi data panel. Dalam penelitian ini menggunakan *software Eviews 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (2) Tata Kelola Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan (3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Yulianti. 202010315119. *The Influence Of Capital Structure, Corporate Governance, And Company Size On The Value Of Banking Companies Listed On The IDX In 2019-2022.*

This study aims to examine the Effect of Capital Structure, Corporate Governance, and Company Size on Company Value. The method in this study uses quantitative methods. The type of data source in this study is the annual financial statements of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The sampling technique used was the purposive sampling method and was obtained by 19 companies. The data collection technique uses documentation from financial statements published through the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely (www.idx.co.id). The analysis technique used is panel data regression. In this study using Eviews 12 software. The results of this study show that: (1) Capital Structure does not affect Company Value, (2) Corporate Governance affects Company Value, and (3) Company Size does not affect Company Value.

Keywords: Capital Structure, Corporate Governance, Company Size, and Company Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tentunya banyak peran serta yang terkait dan berkontribusi dalam penyelesaian mulai dari awal sampai akhir. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Sumarno M., S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Endah Prawesti Ningrum, SE., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen khususnya di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang banyak memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Ayahanda Edi Supriyanto, Ibunda Miyati, Kakak Nuryani, Kakak Erik Irawan dan keluarga besar penulis yang selama ini telah mendukung penuh dan memberi semangat kepada penulis.
9. Marcella Puspita dan Dwi Intan Erdiyanti yang telah sama-sama berjuang dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan skripsi ini berhasil dengan sebaik-baiknya sehingga dapat diterima dan disetujui pada saat sidang skripsi.

Jakarta, 28 Desember 2023

Hormat Saya



Yulianti

202010315119

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teoritis.....	11
2.1.1 Teori <i>Pecking Order (Pecking Order Theory)</i>	11
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.3 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.5 Struktur Modal.....	15
2.1.6 Tata Kelola Perusahaan (<i>Good Corporate Governance</i>).....	16
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	19

2.2	Telaah Empiris.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis	27
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.2	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1	<i>Variable Independent</i> (Variabel Bebas)	32
3.2.2	<i>Variable Dependent</i> (Variabel Terikat)	33
3.3	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Metode Analisis Data	36
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2	Estimasi Model Data Panel.....	37
3.6.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.5	Analisis Regresi Data Panel.....	42
3.6.6	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.2	Populasi Dan Sampel	46
4.1.3	Pengujian dan Analisis Data	49
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2.	Pemilihan Model	51
3.	Uji Chow	51
4.	Uji Hausman.....	53

5. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
6. Uji Normalitas	58
7. Uji Multikolinieritas	59
8. Uji Autokorelasi	59
9. Uji Heteroskedastisitas	60
10. Uji Regresi.....	61
11. Uji Hipotesis (Uji t).....	62
12. Uji Determinasi (R ²).....	64
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.2 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Telaah Empiris	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel	35
Tabel 4. 1 Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022	46
Tabel 4. 2 Kriteria Pengambilan Sampel	48
Tabel 4. 3 Daftar Perusahaan Perbankan yang menjadi sampel penelitian.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 5 Uji <i>Common Effect Model</i>	51
Tabel 4. 6 Uji <i>Fixed Effect Model</i>	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow.....	52
Tabel 4. 8 Uji <i>Fixed Effect Model</i>	53
Tabel 4. 9 Uji <i>Random Effect Model</i>	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hausman	55
Tabel 4. 11 Uji <i>Random Effect Model</i>	56
Tabel 4. 12 Uji <i>Common Effect Model</i>	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi.....	61
Tabel 4. 18 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Perkembangan Nilai Perusahaan Sektor Perbankan pada tahun 2020-2022 di Bursa Efek Indonesia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022 Sebagai Populasi Dalam Penelitian.
- Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022 Sebagai Sampel Dalam Penelitian.
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 : Hasil Olah Data *Eviews* 12
- Lampiran 5 : Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 6 : Uji Plagiarisme
- Lampiran 7 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup

