

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. R. I. (2017). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Gedung Seni Pertunjukan di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Atkinson, R.L., Atkinson, R.C., & Hilgard, E.R. (1991). *Pengantar Psikologi, Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Badudu, Y. A. (2003). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- David, Sondakh, dan Harilama. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. Acta Diurna, 4, 1.
- Goodrace, P., & Foller, J. (1987). *Communication across cultures*. (p. 30). Wenworth, NSW: Social Science Press.
- Haryono, C.G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Herminingsih, H., Nurdin, N., & Saguni, F. (2022). Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa. *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmudi Era Society 5.0(KIIIES 5.0) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Datokarama Palu*, 1, 79-84.
- Puspita, D., Nurati, D. E., Hindra, N. (2020). Persepsi mahasiswa prodi ilmu komunikasi Unisri pada tayangan *infotainment* silet RCTI. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.
- John, R. W., & William, W.W. (1973). *The Personal Communication process* (p. 113). New York: John Wiley & Sons.
- Kidd, W. (2012). *Utilising podcasts for learning and teaching: A review and ways forward for e-Learning cultures*. *Management in Education*, 26(2), 52–57. <https://doi.org/10.1177/0892020612438031>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi ke 2. Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1976.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age* (p. 338). Cambridge: IGI Global.

- Metra Jaya, I Made Laut. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lesmana, M. R. P. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Konflik dan Suspense dalam Serial Film Money Heist - La Casa de Papel*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2006). *Metodologi Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Patilima, H. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Patton, M. (2002). *Qualitative Evaluation and Research Methods*, Newburry Park: Sage Publication.
- Ramadhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Santoso, D. J. (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemimpin Islam Dalam Pilkada DKI Jakarta Periode 2017-2022*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Salim, A. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. (p. 8). London: Ventus Publishing ApS.

Website

CNBCIndonesia. (2022, Mei). Diakses 30 Mei 2023 dari

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220510095622-33-337683/heboh-ada-seruan-unsubscribe-podcast-deddy-corbuzier>

CNBCIndonesia. (2022, Juni). Diakses 2 Juni 2023 dari

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri>

VoAIndonesia. (2022, Juni). Diakses 2 Juni 2023 dari

<https://www.voaindonesia.com/a/fenomena-penggunaan-media-sosial/6631266.html>

WeAreSocial. (2023, Januari). Diakses 2 Juni 2023 dari

<https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>

IDNTimes. (2022, November). Diakses 2 Juni 2023 dari

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/elizabeth-chiquita-t-daftar-konten-podcast-deddy-corbuzier-tuai-kontroversi>

