

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SOSIAL DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *E-WALLET*
DI WILAYAH KECAMATAN MEDAN SATRIA,
BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Dewi Lintang Asih
201710515040**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SOSIAL DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *E-WALLET*
DI WILAYAH KECAMATAN MEDAN SATRIA,
BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Dewi Lintang Asih

201710515040



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Sosial
Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna
E-Wallet Di Wilayah Kecamatan
Medan Satria, Bekasi.

Nama Mahasiswa : Dewi Lintang Asih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515040

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Oktober 2021



Bekasi, 8 November 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN. 0321126303

Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN.0326107706

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Sosial
Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna
E-Wallet Di Wilayah Kecamatan Medan
Satria, Bekasi.

Nama Mahasiswa : Dewi Lintang Asih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515040

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Oktober 2021

Bekasi, 8 November 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Budi Sarasati, SKM., M.Si

NIDN. 0420106702

Penguji I : Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0326107706

Penguji II : Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN. 0321126303

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN. 0314078503


Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Persepsi Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Wallet* Di Wilayah Kecamatan Medan Satria, Bekasi.” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 1 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Dewi Lintang Asih

201710515040

ABSTRAK

Dewi Lintang Asih, 201710515040. Hubungan Antara Persepsi Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Wallet* Di Wilayah Kecamatan Medan Satria, Bekasi.

Di Indonesia sendiri, perkembangan teknologi digital berdampak positif, diantaranya memudahkan mencari informasi, dapat melakukan pembelian secara online, dan dapat memudahkan dalam melakukan transaksi online, seperti penggunaan *e-wallet*. Penulis memilih Kecamatan Medan Satria, Bekasi dikarenakan di wilayah ini terdapat perumahan yang terkenal elit di Bekasi, lokasinya yang berdekatan dengan Jakarta menyebabkan wilayah ini mempunyai banyak tempat makan yang terkenal dengan harga terjangkau. Pengguna beranggapan mengenai kemudahan dalam penggunaan *e-wallet* akan berkaitan dengan sejauh mana pengguna memiliki ekspektasi terhadap teknologi digital yang tidak akan memberikan kesulitan untuk adaptasi. Namun kemudahan ini sering membuat pengguna terlena dan menjadi salah satu faktor tercipta kebiasaan konsumtif alias lebih boros. Hal ini lah yang dapat menimbulkan keinginan untuk melakukan pinjaman secara online atau berhutang demi memenuhi keinginan untuk melakukan *top-up* saldo *e-wallet* supaya mendapatkan tawaran *cashback* dan bonus menarik lainnya pada *e-wallet*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Hubungan Antara Persepsi Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Wallet* Di Wilayah Kecamatan Medan Satria, Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan studi korelasi. Subjek pada penelitian ini adalah Pengguna *E-Wallet* Yang Berdomisili Di Wilayah Kecamatan Medan Satria, Bekasi, dengan teknik sampling yang digunakan yaitu *Non-probability sampling* dengan jenis *convenience sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 196 responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi 0,211** dengan taraf signifikansi (p) sebesar $0,003 < 0,05$ maka dapat disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci : *E-Wallet*, Persepsi Sosial, Perilaku konsumtif

ABSTRACT

Dewi Lintang Asih, 201710515040. *The Relationship Between Social Perception and Consumptive Behavior of E-Wallet Users in the District of Medan Satria, Bekasi.*

*In Indonesia itself, the development of digital technology has a positive impact, including making it easier to find information, being able to make purchases online, and being able to make online transactions easier, such as using an e-wallet. The author chose Medan Satria District, Bekasi because in this area there is a well-known elite housing estate in Bekasi, its location close to Jakarta causes this area to have many famous places to eat at affordable prices. Users assume that the ease of using e-wallet will be related to the extent to which users have expectations of digital technology that will not provide difficulties for adaptation. However, this convenience often makes users complacent and is one of the factors that creates consumptive habits, aka more extravagant. This is what can lead to the desire to make loans online or get into debt in order to fulfill the desire to top-up the e-wallet balance in order to get cashback offers and other attractive bonuses on e-wallet. The purpose of this study was to determine the relationship between social perception and consumptive behavior using e-wallet in the Medan Satria district, Bekasi. This research uses quantitative research methods, with correlation studies. The subjects in this study were E-Wallet Users Domiciled in the Medan Satria District, Bekasi, with the sampling technique used, namely Non-probability sampling with the type of convenience sampling with a research sample of 196 respondents. The results showed that the correlation coefficient was 0.211** with a significance level (p) of 0.003 < 0.05, so it can be concluded that H_a is accepted and H_0 is rejected.*

Keywords: *E-Wallet, Social Perception, Consumptive Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Persepsi Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Wallet* Di Wilayah Kecamatan Medan Satria, Bekasi”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bimbingan, pengarahan dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan-masukan untuk kelanjutan skripsi saya.
4. Teruntuk keluarga tercinta Ayah, Ibu, kakak dan Adik yang selalu memberikan dukungan moral, materil serta do'a selama proses pembuatan skripsi berlangsung.
5. Teruntuk Alfi Afaf Fachriyah, S.Psi yang setia menjadi partner serta memberi dukungan kepada penulis saat mengalami kendala dalam proses pembuatan skripsi.
6. Teruntuk Lilis Karlina S.Psi dan Sinta Emilyana yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teruntuk teman-temanku yang tercinta Rima Amalia, kak Melati Agustina Prayitno, S.Psi dan Mei Wulan yang telah membantu, menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih memiliki kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diperlukan bagi penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 1 Oktober 2021

Dewi Lintang Asih



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Keaslian Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Perilaku konsumtif.....	16
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	17

2.1.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	20
2.2	Persepsi Sosial.....	23
2.2.1	Definisi Persepsi Sosial.....	23
2.2.2	Aspek-Aspek Persepsi Sosial.....	24
2.3	Hubungan Antara Persepsi Sosial Dengan Perilaku Konsumtif.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Tipe Penelitian.....	29
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	30
3.3.2	Definisi Operasional Persepsi Sosial.....	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	33
3.5.1.1	Skala Aspek Perilaku Konsumtif.....	34
3.5.1.2	Skala Aspek Persepsi Sosial.....	36
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6.1	Validitas.....	37
3.6.2	Reliabilitas.....	38
3.7	Hasil Uji Coba.....	39

3.7.1 Uji Validitas	39
3.7.1.1 Skala Perilaku Konsumtif.....	40
3.7.1.2 Skala Persepsi Sosial	41
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.8 Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 RuangLingkup Penelitian	47
4.2 Pelaksanaan Penelitian	47
4.2.1 Persiapan Penelitian	47
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	48
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Uji Asumsi.....	48
4.3.1.1 Uji Normalitas	49
4.3.1.2 Uji Linieritas	50
4.3.2 Kategorisasi Subjek Penelitian.....	51
4.3.2.1 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	51
4.3.2.2 Kategorisasi Persepsi Sosial.....	54
4.3.3 Uji Hipotesis.....	57
4.4 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Praktis.....	62
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	62

DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Uraian Keaslian Penelitian.....	13
Tabel 3.1 Pilihan Jawaban Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Blue Print Skala Aapek Perilaku Konsumtif	35
Tabel 3.3 Blue Print Skala Aspek Persepsi Sosial.....	36
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem.....	38
Tabel 3.5 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Skala Perilaku Konsumtif	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Validitas Skala Persepsi Sosial.....	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 3.9 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Persepsi Sosial	44
Tabel 3.10 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Linearitas.....	50
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik Perilaku Konsumtif	52
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor perilaku Konsumtif	53
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	53
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik Persepsi Sosial.....	55
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Persepsi Sosial.....	56
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Skor Persepsi Sosial	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Pruduct Moment</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Mengenai Penggunaan <i>E-wallet</i> Di Wilayah Kecamatan Medan Satria, Bekasi'	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kartu Bimbingan Skripsi	72
Lampiran 2 - Butir Aitem Skala Sebelum <i>Try Out</i>	75
Lampiran 3 – Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i>	80
Lampiran 4 – Hasil Uji Reliabilitas <i>Try Out</i>	82
Lampiran 5 - Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 6 - Butir Aitem Skala Setelah <i>Try Out</i>	85
Lampiran 7 - Tabulasi Skala Penelitian	89
Lampiran 8 - Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran 9 - Hasil Uji Linearitas	98
Lampiran 10 – Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	99
Lampiran 11 – Hasil Uji Kategorisasi Subjek Penelitian	99
Lampiran 12 – Hasil Deskripsi Statistik	100