

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate.id (2021). *E-Wallet Adalah Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya* . Diakses pada 28 Oktober 2021, Dari <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/e-wallet-adalah/>
- Asri, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202. <https://doi.org/10.21009/jppp.011.26>
- Aufi, Ramadhania P. (2020). *Waspada Penipuan Pinjol Via Media Sosial, Ayo Kenali Ciri-cirinya!*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://www.cermati.com/artikel/waspada-penipuan-pinjol-via-media-sosial-ayo-kenali-ciri-cirinya>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2021). *Jumlah Penduduk Kota Bekasi (Jiwa), 2018-2020*. Diakses Pada 8 April 2021, Dari <https://BekasiKota.bps.go.id/indicator/12/29/1/jumlahpenduduk-kota-bekasi.html>
- Bhima Yudhistira Bhima. (2019). *Dompot Digital Dan Perilaku Konsumtif*. Diakses Pada 21 Mei 2021, Dari <https://www.jawapos.com/opini/19/03/2019/dompot-digital-dan-perilaku-konsumtif/>.
- Chita, R. C. M., David, L., Dan Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Chrisnawati, D., Dan Abdullah, M. S. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–14.
- Cindy Mutia Annur (2021). *Kebutuhan Pembayaran Digital Jadi Faktor*

- Utama Masyarakat RI Pakai E-Wallet, Faktor Pendorong Adopsi E-Wallet.* Diakses pada 29 Oktober 2021, Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/kebutuhan-pembayaran-digital-jadi-faktor-utama-masyarakat-ri-pakai-e-wallet>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam, Xv(Ii)*, 116–123.
- Dythia Novianty & Dian Kusumo Hapsari (2019). *Begini Hasil Survei Perilaku Orang Indonesia Terhadap Uang.* Diakses pada 31 Oktober 2021, Dari <https://www.suara.com/pressrelease/2019/07/19/174322/begini-hasil-survei-perilaku-orang-indonesia-terhadap-uang?page=all>
- Ermawati, E., Dan E.P, I. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Appl. Phys. A*, 73(1), 1– 21.
- Financer.com (2021). *Temukan & Daftar E-Wallet Terbaik di Indonesia.* Diakses pada 29 Oktober 2021, Dari <https://financer.com/id/tabungan-investasi/e-wallet/>
- Gemal Panggabean (2021). *E-Money VS E-Wallet: Pengertian, Keunggulan dan Perbedaan Keduanya.* Diakses pada 28 Oktober 2021, Dari <https://duniafintech.com/e-money-vs-e-wallet-pengertian-keunggulan-dan-perbedaan-keduanya/>
- Giswandhani, M., Dan Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non- Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250.
- Handra. (2015). *Hotel Santika Premiere Harapan Indah Bekasi.* Diakses Pada 23 Mei 2021, Dari <https://jenishotel.info/hotel-santika-premiere-kota-harapan-indah-bekasi>
- Hanum, Z., Dan Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administras*, 06(01), 37–43.

- Hanurawan, F. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya. Hlm 34-35
- Harvey, J.H Dan Smith, W.P. 1977. *Social Psychology. An Attribution Approach*. London: The C.V Mosby Company.
- Hasbi, Ikhsan. (2021). *Perkembangan Teknologi Digital Dalam Masyarakat*. Diakses Pada 29 Maret 2021, Dari <https://www.kompasiana.com/2547hasbiikhsan1704/60024e00d541df2865771302/perkembanganteknologi-digital-dalam-masyarakat>
- Herlina Kartika Dewi. (2020). *Mei 2020, Bi Mencatat Transaksi Uang Elektronik Tumbuh Tinggi*. Diakses Pada 30 Maret 2021, Dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/mei-2020-bi-mencatat-transaksi-uang-elektronik-tumbuh-tinggi>
- HSBC. (2020). *EWallet*. Diakses Pada 17 Maret 2021, Dari https://www.hsbc.co.id/1/pa_esfcaappcontent/content/indonesia/personal/express-banking/e-wallet/e-wallet-id.html
- Indah Sulistyorini (2021). *Hindari Kebiasaan Ini Agar Utang Tak Menggunung*. Diakses pada 31 Oktober 2021, Dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/hindari-kebiasaan-ini-agar-utang-tak-menggunung>
- Ipotpay.com (2021). *Temukan Solusi Yang Lebih Menguntungkan Dari E-Wallet*. Diakses pada 30 Oktober 2021, Dari <https://www.ipotpay.com/artikel.php?p=Temukan-Solusi-Yang-Lebih-Menguntungkan-dari-e-Wallet>
- Iskandar. (2021). *6 Uang Elektronik Yang Jadi Andalan Generasi Milenial Zaman Now*. Diakses Pada 19 Maret 2021, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4074871/6-uangelektronik-yang-jadi-andalan-generasi-milenial-zaman-now>
- Iskandar (2021). *Ini Daftar Dompot Digital yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia*. Diakses pada 29 Oktober 2021, Dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/4472006/ini-daftar->

dompet-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia

- Jabarprov. (2017). *Kabupaten Bekasi*. Diakses Pada 29 Maret 2021, Dari <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1056>
- Johana, D. E. (2017). Persepsi Sosial Pria Transgender Terhadap Pekerja Seks Komersial. *Jurnal Sains Psikologi*, 6, 16–21. <http://journal2.um.ac.id/index.php/JSPsi/article/view/950>
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Ekonomi*, 5 (1).
- Khairina F. Hidayati (2021). *Hal-Hal yang Perlu Dipikirkan Sebelum Memberi Utang pada Teman*. Diakses pada 31 Oktober 2021, Dari <https://glints.com/id/lowongan/pertimbangan-memberi-utang-pada-teman/#.YX7X-p5BzIV>
- Khairunissa, Z. (2013). Pengaruh Motivasi, Intensitas, Dan Persepsi Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di Dalam Situs Jejaring Sosial Multiply. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Kominfo.go.id (2016). *Mengenal Generasi Millennial*. Diakses pada 1 November 2021, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Kulsum, U Dan Jauhar, M. 2014. *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: Prestasi Pustaka Jakarta.
- Kuntyassari, A. A., & Handayani, A. (2014). Hubungan antara persepsi terhadap lingkungan kerja dengan kepuasan kerja pada karyawan Radio Jaringan Cipta Prima Pariwara Radionet Semarang. *Jurnal Proyeksi*, 9(2), 49–60. <http://dx.doi.org/10.30659/jp.9.2.49-60>
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. New York: World Health Organization.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*. 2, 1–10.

- Listyana, R., Dan Hartono, Y. (2015). Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013) Rohmaul. *Agastya*, 5(1), 2015. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*.
- Munandar, B. (2017). Peran Informasi Keluarga Berencana Pada Persepsi Dalam Praktik Keluarga Berencana. *Jurnal Swarnabhumi*, 2(1), 50–51.
- Murti, Ali L. (2019). *Orang-Orang Bergaya Hidup Konsumtif Rentan Terjerat Utang*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://money.kompas.com/read/2019/04/04/221300726/orang-orang-bergaya-hidup-konsumtif-rentan-terjerat-utang>
- Mowen, John C. Dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Neurosensum Technology Internaional. (2021). *Tumbuh Pesat, ShopeePay Pimpin Dompot Digital Kuartal Pertama 2021*. Diakses Pada 21 Mei 2021, Dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/tumbuh-pesat-shopeepay-pimpin-dompot-digital-kuartal-pertama-2021?page=all>
- Periantalo. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS (1st ed.)*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Pergikuliner.com. (2021). *10 Tempat Makan Terbaik Di Medan Satria*. Diakses Pada 23 Mei 2021, Dari <https://pergikuliner.com/catalogs/medan-satria>
- Pradani, A. T., & Suhanti, I. Y. (2020). Persepsi Sosial Laki-Laki Terhadap

- Perilaku Male Grooming. *Motiva Jurnal Psikologi*, 3(2), 43.
<https://doi.org/10.31293/mv.v3i2.4909>
- Sari, A. N. D., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 1.
- Sarwono, Sarlito W. (2002). *Psikologi Sosial, Individu Dan Teori – Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka. Hlm 94- 96
- Setiawan, W. (2017). Era Digital Dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 128–147.
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(01).
- Sinarmas.com (2020). *Alasan Kenapa Milenial Senang Melakukan Digital Payment*. Diakses pada 28 Oktober 2021, Dari <https://www.banksinarmas.com/id/artikel/artikel-pembayaran-cashless>
- Silaen, E. Prabawani, B. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E- Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo*. 1–9.
- Stanley Christian, Aidil Akbar Madjid dan Partners. (2018). *Pakai Uang Elektronik Bisa Jadi Boros, Kok Bisa?*. Diakses Pada 23 Mei 2021, Dari <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-4022501/pakai-uang- elektronik-jadi-boros-kok-bisa>
- Sudarsono, A., & Suharsono, Y. (2016). *Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan Dengan Kesadaran (Mindfulness) Menyetor Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah Di Indonesia Medika*. 04(01), 2016.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,

Kualitatif, Dan R Dan D. Bandung: Alfabeta.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suminar, E., Dan Meiyuntari, T. (2016). Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Persona : Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Sofia Hasanah (2018). *Izin dari Bank Indonesia Bagi Penyelenggara Electronic Wallet (Dompot Elektronik)*. Diakses pada 29 Oktober 2021, dari <https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5a6044018cc44/izin-dari-bank-indonesia-bagi-penyelenggara-ielectronic-wallet-i-dompot-elektronik/>
- Tambunan, R. (2001). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Diakses pada 31 Maret 2021, dari <http://www.e-psikologi.com/remaja/191191.htm>.
- Tira Santia. (2020). *Survei Markplus: Dompot Digital Jadi Pilihan Milenial Bertransaksi Selama Covid-19*. Pengakses Pada 31 Maret 2021, Dari Survei Markplus: Dompot Digital Jadi Pilihan Milenial Bertransaksi Selama Covid-19 - Bisnis Liputan6.Com
- Tirto.id (2020). *Revolusi Top Up yang Mudah, Cepat, dan Aman*. Diakses pada 30 oktober 2021, Dari <https://tirto.id/revolusi-top-up-yang-mudah-cepat-dan-aman-f44C>
- Ulayya, S. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi. *Jurnal Psikologi*, 02(01), 3–14.
- Vivi Hartini. (2018). *Dampak Buruk Pinjaman Online, Bikin Konsumen Trauma Hingga Ingin Bunuh Diri*. Diakses pada 26 Juni 2021, <https://www.liputan6.com/tekno/read/3686308/dampak-buruk-pinjaman-online-bikin-konsumen-trauma-hingga-ingin-bunuh-diri>
- Vivin Dian Devita. (2020). *E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020*. Diakses Pada 29 Maret 2020, dari <https://iprice.co.id/tren>

d/insights/top-e- wallet-di-indonesia-2020/

- Widayati, W. 2011. *Ekologi Manusia: Konsep, Implementasi, Dan Pengembangannya*. Indonesia: Unhalu Press.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet : Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 74–88.
- Yosepha Pusparisa (2020). *Mana yang Paling Favorit, E-Money atau E-Wallet?*. Diakses pada 28 Oktober 2021, Dari <https://katadata.co.id/muhammadrighoi/analisisdata/5f97c41b49705/mana-yang-paling-favorit-e-money-atau-e-wallet>
- Zhafira, T. (2018). Sikap Asosial Pada Remaja Era Millenial. *Jurnal Sosieta*. 8(2)

