

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT*
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA
SOSIAL (*TIKTOK*) DI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

OLEH:

ANNISA CHUSNUL CHOTIMAH

201710515080



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT*
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA
SOSIAL (*TIKTOK*) DI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

OLEH:

ANNISA CHUSNUL CHOTIMAH

201710515080



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul skripsi : Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial (*TikTok*) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Annisa Chusnul Chotimah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515080

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Bekasi, 31 Januari 2022

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0331038702



Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., SH., M.Psi., Psikolog

NIDN. 0301018405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan
Intensitas Penggunaan Media Sosial pada
Mahasiswa Pengguna Media Sosial (*TikTok*) di
Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Annisa Chusnul Chotimah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515080

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Bekasi, 31 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., SH., M.Psi., Psikolog

NIDN. 0301018405

Penguji I : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0313128901

Penguji II : Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0331038702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Psikologi

Dekan
Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN. 0314078503

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial (*TikTok*) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 31 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Annisa Chusnul Chotimah

201710515080

ABSTRAK

Annisa Chusnul Chotimah. 201710515080. Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial (*TikTok*) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa pengguna media sosial (*TikTok*) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan studi korelasional. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang aktif menggunakan media sosial (*TikTok*). Teknik pengambilan data menggunakan teknik *snowball sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala Interval. Berdasarkan hasil analisis korelasi *pearson*, diketahui terdapat hubungan yang positif antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa pengguna media sosial (*TikTok*) dengan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) yang artinya (H_0) ditolak dan (H_a) diterima, yang berarti terdapat hubungan yang positif antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial. Hubungan antara *fear of missing out* dan intensitas penggunaan media sosial memiliki kekuatan sedang, dengan nilai korelasi sebesar 0,553**. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *fear of missing out* seseorang maka semakin tinggi pula tingkat intensitas penggunaan media sosial yang dimiliki oleh mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out*, Intensitas Penggunaan Media Sosial, Media Sosial (*TikTok*)

ABSTRACT

Annisa Chusnul Chotimah. 201710515080. *The relationship between Fear of Missing Out and the Intensity of Social Media Use among Students Using Social Media (TikTok) at the Psychology Faculty, University of Bhayangkara Jakarta Raya.*

*The purpose of this study was to determine the relationship between fear of missing out and the intensity of social media use among students using social media (TikTok) at the Faculty of Psychology, Bhayangkara Jakarta Raya University. This research uses quantitative research with correlational studies. The subjects in this study were students at the Faculty of Psychology, Bhayangkara Jakarta Raya University, who actively used social media (TikTok). The data collection technique used snowball sampling technique. The sample used in this study amounted to 100 students. The measuring instrument in this study used a Interval scale. Based on the results of the Pearson correlation analysis, it is known that there is a positive relationship between fear of missing out and the intensity of social media use among students using social media (TikTok) with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) which means (H_0) is rejected and (H_a) accepted, which means that there is a positive relationship between fear of missing out and the intensity of social media use. The relationship between fear of missing out and the intensity of using social media has a moderate strength, with a correlation value of 0.553**. These results indicate that the higher a person's fear of missing out, the higher the intensity level of using social media owned by students at the Faculty of Psychology, Bhayangkara Jakarta Raya University.*

Keywords: *Fear of Missing Out, Intensity of Social Media Use, Social Media (TikTok)*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan ridho-nya, sehingga saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara *Fear of Missing Out* dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial (*TikTok*) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan program studi psikologi jenjang strata satu di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya menyadari, bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan serta doa yang diberikan oleh semua orang yang menyayangi saya akan sangat sulit untuk mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka dari itu saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan ridho-nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu berharganya untuk memberikan bimbingan serta berbagai macam masukan sehingga skripsi ini mampu terselesaikan.
3. Ibu Yuarini Wahyu Pertiwi, M.Psi., Psikolog. Selaku dosen pembahas yang telah memberikan masukan dan kritik terhadap saya sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik, yang telah memberikan bimbingan akademik sampai semester akhir dengan sangat baik, sehingga proses perkuliahan yang dijalani oleh saya berjalan lancar.
5. Almarhum Bapak Delon Yericho Natalio Runtu, S.Psi., M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan

akademik sampai semester akhir dengan sangat baik, sehingga proses perkuliahan yang dijalani oleh saya berjalan lancar.

6. Orang tua tercinta yaitu, Ibu Firydahwatty Jasin, dan Bapak Yansyah Ibrahim Noor, S.E., MBA., M.M. yang selama ini telah membantu sayadengan memberikan perhatian, kasih sayang, semangat, dan doa yang tak henti-hentinya demi kelancaran penulisan skripsi ini, serta kakak perempuan saya yaitu, Ineviyanti Ramadhanita, S.E. , yang juga telah mendoakan dan memberi semangat sampai skripsi ini mampu saya selesaikan.
7. Sahabat-sahabat saya yaitu, Sinta Emilyana, Evita Pujiyanti, S.Psi. , Shifa Fikriana S, S.Tr.Kes., Nadia Safitri, Nabila Aulia, S.Psi., Rizq Almaas, S.E., Qonita Nur'izzah, yang telah menjadi sahabat terbaik bagi saya dalam memberikan dukungan dan semangatnya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

Saya menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan serta kelemahan, baik dari segi isi maupun penulisannya, oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bekasi, 31 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

Annisa Chusnul Chotimah

201710515080

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Keaslian Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial	18
2.1.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18
2.1.2 Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	19
2.1.3 Dampak Intensitas Penggunaan Media Sosial	20
2.1.4 Faktor yang memengaruhi	22
2.2 <i>Fear Of Missing Out</i>	23
2.2.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out</i>	23
2.2.2 Aspek <i>Fear of Missing Out</i>	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	27

2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Tipe Penelitian.....	31
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	31
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	32
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.3.1 Definisi Operasional Intensitas Penggunaan Media Sosial	32
3.3.2 Definisi Operasional <i>Fear of Missing Out</i>	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4.1 Populasi Penelitain.....	33
3.4.2 Sampel Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Instrument Penelitian	34
3.5.1.1 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	35
3.5.1.2 Skala <i>Fear of Missing Out</i>	37
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.6.1 Validitas	38
3.6.1.1 Validitas Uji Coba Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	39
3.6.1.2 Validitas Uji Coba Skala <i>Fear of Missing Out</i>	41
3.6.2 Reliabilitas	44
3.6.2.1 Reliabilitas Uji Coba Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	45
3.6.2.2 Reliabilitas Uji Coba Skala <i>Fear of Missing Out</i> .	45
3.7 Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	47
4.1.1 Lokasi Penelitian	47

4.1.2 Subjek Penelitian	47
4.2 Pelaksanaan Penelitian	47
4.2.1 Persiapan Penelitian	47
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	49
4.3 Hasil Penelitian	50
4.3.1 Kategorisasi Subjek.....	50
4.3.1.1 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial	50
4.3.1.2 Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	53
4.3.2 Uji Asumsi	56
4.3.3 Uji Hipotesis	57
4.3.3.1 Uji Korelasi	57
4.3.3.2 Uji Regresi	59
4.4 Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
5.2.1 Saran Praktis	65
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Interval Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	36
Tabel 3.2 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	
Sebelum Uji Coba.....	36
Tabel 3.3 Skor Skala Interval <i>Fear of Missing Out</i>	37
Tabel 3.4 Blueprint Skala <i>Fear of Missing Out</i> Sebelum Uji Coba.....	37
Tabel 3.5 Klasifikasi Indeks Beda Aitem	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Skala <i>Fear of Missing Out</i>	42
Tabel 3.8 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	44
Tabel 3.9 Reliabilitas Hasil Uji Coba	
Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	45
Tabel 3.10 Reliabilitas Hasil Uji Coba	46
Skala <i>Fear of Missing Out</i>	45
Tabel 4.1 Deskriptive Statistics	
Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	50
Tabel 4.2 Kategorisasi Skor	
Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	52
Tabel 4.3 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	52
Tabel 4.4 Descriptive Statistics Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	54
Tabel 4.5 Kategorisasi Skor Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	55
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Asumsi	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi	58

Tabel 4.9 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin Melakukan Penelitian.....	77
Lampiran 2 Lembar Bimbingan.....	78
Lampiran 3 Bulir Aitem Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	82
Lampiran 4 Bulir Aitem Skala Fear of Missing Out.....	83
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Skala Try Out.....	86
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Try Out	94
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 8 <i>Google Form</i> Penelitian	102
Lampiran 9 Tabulasi Skala Penelitian	107
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi	120
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis.....	122
Lampiran 12 Hasil Uji Kategorisasi Subjek	123

