

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment, *14*(1), 33–44.
- Ahmad, A. (2021). Pengguna TikTok di Indonesia Mengalami Peningkatan Tiga Kali Lipat Selama Satu Tahun. Retrieved January 26, 2022, from <https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun>
- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. . (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor, *14*(20), 10–17.
- Anggraeni, E. K. (2021). Fear Of Missing Out (FOMO), Ketakutan Kehilangan Momen. Retrieved January 25, 2022, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/Fear-Of-Missing-Out-FOMO-Ketakutan-Kehilangan-Momen.html>
- Annur, C. M. (2020). TikTok Telah Diunduh Lebih dari 2 Miliar Kali di Dunia. Retrieved March 1, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/tiktok-telah-diunduh-lebih-dari-2-miliar-kali-di-dunia#>
- Anwar, Z., Fury, E. dias, & Fauziah, S. R. (2019). The Fear of Missing Out and Usage Intensity of Social Media, *395*, 183–187.
- Astuti, C. N., & Kusumiati, R. Y. . (2021). Hubungan Kepribadian Neurotisme dengan Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial, *12*(2), 245–258. <https://doi.org/10.23887/jibk.v12i2.34086>
- Aziz, A. A. Al. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, *2*(2), 92–107. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia/article/download/35100/14433>

- Azmi, N. (2019). *Hubungan Antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa*. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Azwar, S. (1993). Kelompok Subjek Ini Memiliki Harga Diri yang Rendah, Kok Tahu? *Buletin Psikologi*, 2, 13–17.
- Bagas, F. (2021). 3 Aplikasi Untuk Kuliah Online Selama Masa Karantina Virus Corona. Retrieved March 25, 2021, from <https://nextren.grid.id/read/012065339/3-aplikasi-untuk-kuliah-online-selama-masa-karantina-virus-corona?page=4>
- Becker, J. (2021). How to Stop Comparing Yourself to Others – A Helpful Guide. Retrieved April 12, 2021, from <https://www.becomingminimalist.com/compare-less/>
- Bestari, I. U., & Widayat, I. (2018). Hubungan antara Fear Of Missing Out dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial pada Mahasiswa Universitas Airlangga. *Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 7.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Dewi, C. M., Putri, A. S., Nugraha, M. P. Z., & Haq, A. H. B. (2020). Kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial TikTok di masa pandemi : Studi korelasi, 29(2). <https://doi.org/10.30996/fn.v29i2.4653>
- Djazari, M., Rachmawati, D., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy terhadap Informal Knowledge Sharing pada Mahasiswa FISE UNY. *Nominal*, II(2).
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. Retrieved from

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=A6fRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=duli+2019&ots=G67nT4G3-x&sig=vxNBHVbEpXDb7mq0TuHa6A7Q_GQ&redir_esc=y#v=onepage&q=duli 2019&f=false

Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiSYogyakarta.

Fenomena TikTok di Tengah Pandemi Mengapa Digemari dan Apa Manfaatnya. (2020). Retrieved March 25, 2021, from <https://www.uc.ac.id/library/fenomena-tiktok-di-tengah-pandemi-mengapa-digemari-dan-apa-manfaatnya/>

Fuster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2017). Fear of Missing Out , online social networking and mobile phone addiction : A latent profile approach, 35(1), 23–30.

Gunawan, H., Anggraeni, I., & Nurrachmawati, A. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kesehatan Mental Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19, 12(2), 282–295.

Gunawan, I. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Retrieved April 24, 2021, from http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/2_Metpen-Kuantitatif.pdf

Hadijah, S. (2020). TikTok bikin Candu? Lakukan 7 Hal Ini Bisa Kurangi Ketagihan Main TikTok. Retrieved January 26, 2022, from <https://www.cermati.com/artikel/tiktok-bikin-candu-lakukan-7-hal-ini-bisa-kurangi-ketagihan-main-tiktok>

Hariadi, A. F. (2018). *Hubungan antara fear of missing out (fomo) dengan kecanduan media sosial pada remaja*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Hasibuan, E. A. (2019). *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area STAMBUK 2017-2018*. Universitas Medan Area Medan.

- Hek, T. K. (2021). *Pengantar Statistika*. Medan, Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Heriyanti. (2020). *Hubungan Antara Kemampuan Komunikasi Interpersonal dengan Fear Of Missing Out*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Huda, F. A. (2018). Skala Pengukuran Data Dalam Penelitian. Retrieved April 25, 2021, from <https://fatkhan.web.id/skala-pengukuran-data-dalam-penelitian/>
- Huwaida, H. (2019). *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta: Poliban Press.
- Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir Tik Tok. (2018). Retrieved March 25, 2021, from https://kominfo.go.id/content/detail/13331/ini-penyebab-kominfo-putuskan-blokir-tik-tok/0/sorotan_media
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media, 53, 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kbbi.web.id. (2012). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved August 9, 2021, from <https://kbbi.web.id/intensitas>
- Khoiriyah, A. (2019). Hubungan antara kesepian dan Fear of Missing Out (FOMO) dengan intensitas penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa. Retrieved from <https://e-resources.perpusnas.go.id:2277/eds/detail/detail?vid=0&sid=060206b6-beb2-4eab-b3b9-2b63e4cf6418%40sdc-v-sessmgr01&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3D#AN=edsoai.on1132870090&db=edsoai>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., Mccarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media ? Get serious ! Understanding the functional building blocks of social media, 54, 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>

- Laila, Y. N. (2014). *Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 15 Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lararenjana, E. (2020). 8 Dampak Negatif Sosial Media bagi Penggunaanya, Sebabkan Kecemasan dan Susah Tidur. Retrieved September 18, 2021, from <https://www.merdeka.com/jatim/8-dampak-negatif-sosial-media-bagi-penggunanya-sebabkan-kecemasan-dan-susah-tidur-kln.html?page=2>
- Marsianus. (2020). Fenomena Tiktok Dikalangan Mahasiswa UNTAN. Retrieved March 1, 2020, from <https://mimbaruntan.com/fenomena-tiktok-dikalangan-mahasiswa-untan/>
- Maryanti. (2021). Dampak COVID-19 Bagi Kehidupan. Retrieved August 8, 2021, from <https://smk-akpelni.sch.id/?p=474>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian, 6(1), 87–97. Retrieved from [http://digilib.unimed.ac.id/705/1/Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian.pdf](http://digilib.unimed.ac.id/705/1/Validitas%20dan%20reliabilitas%20suatu%20instrumen%20penelitian.pdf)
- Merriam-Webster Dictionary. (n.d.). Fomo. Retrieved January 25, 2022, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/FOMO>
- Mieczkowski, H., Lee, A. Y., & Hancock, J. T. (2020). Priming Effects of Social Media Use Scales on Well-Being Outcomes : The Influence of Intensity and Addiction Scales on Self-Reported Depression. <https://doi.org/10.1177/2056305120961784>
- Milenita, A. (2020). TikTok Aplikasi Penghibur di Masa Pandemi. Retrieved March 1, 2021, from <https://kumparan.com/almas-milenita/tiktok-aplikasi-penghibur-di-masa-pandemi-1tOgAr4HXsq/full>
- Mukhid, D. A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. (S. R. Wahyuningrum, Ed.). Surabaya: Cv. Jakad Media Publishing. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=lQ4lEAAAQBAJ&printsec=frontco>

ver&hl=id#v=onepage&q&f=false

- Narti, S., & Yanto. (2022). Kajian Dampak Perilaku FOMO (Fear Of Missing Out) bagi Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19, 2(1), 126–134.
- Nasrum, A. (2018). *Uji Normalitas Data Untuk Penelitian*. Bali: Jayapangus Press. Retrieved from <https://drive.google.com/file/d/1IYIecrtImMhxDBw41dBSaEv1N1IdeZ1W/view>
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif, 59–75. Retrieved from <http://repo.iain-padangsidempuan.ac.id/326/1/416-1276-1-PB.pdf>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 tentang PSBB. (2020). Retrieved March 25, 2021, from <https://covid19.go.id/p/regulasi/pp-no-21-tahun-2020-tentang-psbb-dalam-rangka-penanganan-covid-19>
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung), 6(2).
- Pratiwi, A., & Fazriani, A. (2020). Hubungan antara Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Kesehatan*, 9(1). <https://doi.org/10.37048/kesehatan.v9i1.123>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational , emotional , and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Rachmawati, F. A. (2020). TikTok: Aplikasi Video yang Guncangkan Kreativitas di Masa Pandemi. Retrieved March 1, 2021, from

- <https://masalafiyahpati.sch.id/karyatulis/baca/tiktok-aplikasi-video-yang-guncangkan.html>
- Reagle, J. (2015). Following the Joneses: FOMO and conspicuous sociality, 20(10). Retrieved from <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/download/6064/4996>
- Retnawati, H. (2017). Teknik Pengambilan Sampel. Retrieved April 24, 2021, from [http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/15-Teknik Penyampelan alhamdulillah.pdf](http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/15-Teknik%20Penyampelan%20alhamdulillah.pdf)
- Riadi, M. (2020). Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus). Retrieved April 24, 2021, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian, 14(1), 62–70. Retrieved from <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18/15>
- Russo, A., Watkins, J., Kelly, L., & Chan, S. (2008). Participatory Communication with Social Media, 51(1), 21–32.
- Sabekti, R. (2019). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (jejaring Sosial) dengan kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta: Kencana.
- Siman, A. P. (2020). Kamu Pengguna Tiktok, Yuk Lihat Dampak Penggunaannya. Retrieved January 25, 2022, from <https://kumparan.com/angelistasiman/kamu-pengguna-tiktok-yuk-lihat-dampak-penggunaannya-1uTKqmWHpch/3>
- Stephanie, C. (2021). Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari? Retrieved September 18, 2021, from

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all>

Sunur, I. C. (2019). Perbedaan Gangguan Obsesif Kompulsif dan Gangguan Kepribadian Obsesif Kompulsif. Retrieved April 12, 2021, from <https://www.alodokter.com/perbedaan-gangguan-obsesif-kompulsif-dan-gangguan-kepribadian-obsesif-kompulsif>

Taqwa, M. I. (2018). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Stories dengan Kesehatan Mental*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Timbung, A. A. P. (2017). *Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa di Universitas Kristen Satya Wacana*. Universitas Kristen Satya Wacana.

Utami, A. D. V., Nujiana, S., & Hidayat, D. (2021). Aplikasi TikTok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak di Tengah Pandemi Covid-19, 4(1), 40–47. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiKmMjorc71AhVDUGwGHThmAgYQFnoECAYQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal-umbuton.ac.id%2Findex.php%2FMedialog%2Farticle%2Fdownload%2F962%2F670%2F&usg=AOvVaw29vo--xx1gYaDNChoLUmaJ>

Utami, F. A. (2020). Asal Mula TikTok, Diganderungi Milenial tapi Penuh Kontroversial. Retrieved March 1, 2021, from <https://www.wartaekonomi.co.id/read293550/asal-mula-tiktok-diganderungi-milenial-tapi-penuh-kontroversial>

Virus Corona. (2021). Retrieved March 25, 2021, from <https://www.alodokter.com/virus-corona>

Wahyunindya, B. P., & Sialen, S. M. j. (2021). Kontrol Diri dengan Fear Of Missing Out terhadap Kecanduan Media Sosial pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara. *IKR-ITH Humaniora*, 5(1), 51–58.

Yuniar, G. S., & Nurwidawati, D. (2013). Hubungan antara Intensitas

Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP Negeri 26, 2(1). Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/viewFile/4588/6894>

