

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP
KECENDERUNGAN PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF
PADA REMAJA PENGGEJAR K-POP**

Skripsi

**Oleh :
Iklin Ma'rifatul Hasanah
201710515090**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Konformitas Terhadap Kecenderungan
Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja
Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Iklin Ma'rifatul Hasanah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515090
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Bekasi, 31 Januari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Rijal Abdillah, S.Psi., M.A
NIDN. 0320048501


Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324087902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Konformitas Terhadap Kecenderungan
Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja
Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Iklin Ma'rifatul Hasanah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515090
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Bekasi, 31 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324087902

Penguji I : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

Penguji II : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A
NIDN. 0320048501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S. Psi., MA
NIDN. 0314078503

Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konformitas Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja Penggemar K-Pop” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 31 Januari 2022



Iklin Ma'rifatul Hasanah
201710515090

ABSTRAK

Iklin Ma'rifatul Hasanah. 201710515090. Pengaruh Konformitas Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja Penggemar K-Pop.

Abstrak. Fenomena K-Pop sendiri sudah banyak ditemukan di Indonesia, khususnya pada kalangan remaja. Sebagai penggemar, merupakan hal lumrah untuk membeli apapun yang berhubungan dengan idola, mulai dari membeli album. Hal ini yang membuat para penggemar K-Pop diduga melakukan konformitas pada lingkungan sosial para penggemar K-Pop. Bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara konformitas dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif terdapat beberapa tipe penelitian yang menjadi bagian dalam instrumen penelitian. Dalam hal ini, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan penelitian korelasional. Mengetahui pengaruh antara variabel konformitas dengan variabel perilaku pembelian kompulsif berdasarkan koefisien korelasi. Koefisien korelasi (R) sebesar 0,620, sedangkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,385. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel konformitas terhadap variabel pembelian kompulsif sebesar 38,5%. Maka nilai variabel yang dimasukkan dalam model $e = 1 - 0,385 = 0,615$ atau 61,5%. Dengan demikian 61,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Dengan demikian semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pembelian kompulsif. Bagi para remaja penggemar K-Pop hendaknya dapat lebih bisa untuk dapat mandiri mengambil keputusan pembeliannya sehingga tidak mudah terpengaruh oleh orang lain atau kelompok dan juga diharapkan untuk mengkonsumsi barang-barang yang menjadi kebutuhan dan tidak hanya mempertimbangkan aspek emosional semata.

Kata Kunci : Konformitas, Pembelian Kompulsif

ABSTRACT

Iklin Ma'rifatul Hasanah. 201710515090. *The Effect of Conformity on the Tendency of Compulsive Buying Behavior in Teenagers K-Pop Fans.*

Abstract. *The phenomenon of K-Pop itself has been found in Indonesia, especially among teenagers. As a fan, it is commonplace to buy anything related to idols, from buying albums. This is what makes K-Pop fans suspected of conforming to the social environment of K-Pop fans. Aims to determine the effect of conformity with compulsive buying behavior in adolescent K-Pop fans. This study uses a quantitative type of research. In quantitative research, there are several types of research that are part of the research instrument. In this case, the approach used is a correlational research approach. Knowing the effect between the conformity variable and the compulsive buying behavior variable based on the correlation coefficient. The correlation coefficient (R) is 0.620, while the coefficient of determination (R^2) is 0.385. This means that the effect of the conformity variable on the compulsive buying variable is 38.5%. Then the value of the variables included in the e model is $1 - 0.385$ 0.615 or 61.5%. Thus the remaining 61.5% is influenced by other variables. Thus, the higher the conformity, the higher the compulsive buying. For young K-Pop fans, they should be able to be more independent in making purchasing decisions so they are not easily influenced by other people or groups and are also expected to consume goods that are a necessity and not only consider the emotional aspect.*

Keywords : *Conformity, Compulsive Buying*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, yang memberikan nikmat, rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Konformitas Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja Penggemar K-Pop”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan saran, motivasi, semangat dan bimbingan. Oleh karena itu penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Mira Sekar Arumi M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Rijal Abdillah, S.Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada penulis.
4. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan masukan-masukan untuk kelanjutan skripsi saya.
5. Para Penguji yang telah membantu penulis memberikan masukan-masukan untuk kelanjutan skripsi saya.
6. Orang tua dan seluruh teman-teman yang selalu memberikan do'a serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik.

Bekasi, 31 Januari 2022

Iklin Ma'rifatul Hasanah
201710515090

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	7
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	7
BAB II	9
2.1 Pembelian Kompulsif.....	9
2.1.1 Definisi Pembelian Kompulsif	9
2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Kompulsif.....	10
2.1.3 Faktor-faktor Pembelian Kompulsif.....	11
2.2 Konformitas	12
2.2.1 Definisi Konformitas.....	12
2.2.2 Aspek-aspek Konformitas	13
2.2.3 Faktor-faktor Konformitas	15
2.3 Hubungan Konformitas dan Pembelian Kompulsif	15
2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III.....	18
3.1 Tipe Penelitian	18

3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	18
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	19
3.3.1	Pembelian Kompulsif.....	19
3.3.2	Konformitas	19
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4.1	Populasi	20
3.4.2	Sampel.....	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.1	Instrumen Penelitian	21
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.6	Uji Coba Aitem	27
3.6.1	Uji Validitas Instrumen	27
3.6.2	Uji Reliabilitas Instrumen	31
3.7	Analisis Data	32
BAB IV		33
4.1	Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	33
4.2	Pelaksanaan Penelitian	33
4.2.1	Persiapan Penelitian	33
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.3	Hasil Penelitian	34
4.3.1	Analisis Penelitian.....	34
4.3.2	Uji Asumsi Dasar	34
4.3.3	Kategorisasi Subjek Penelitian.....	36
4.3.4	Uji Hipotesis.....	40
4.4	Pembahasan	43
BAB V		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban	21
Tabel 3. 2 Blue Print Skala Pembelian Kompulsif Sebelum Uji Coba.....	22
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Konformitas Sebelum Uji Coba	24
Tabel 3. 4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem (Periantalo, 2016).....	26
Tabel 3. 5 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas (Periantalo, 2016)	27
Tabel 3. 6 Blue Print Skala Pembelian Kompulsif Setelah Uji Coba.....	28
Tabel 3. 7 Blue Print Skala Konformitas Setelah Uji Coba	30
Tabel 3. 8 Hasil Reliabilitas Pembelian Kompulsif.....	31
Tabel 3. 9 Hasil Reliabilitas Konformitas	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Subjek Penelitian.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4. 3 Uji Homogenitas Konformitas dan Pembelian Kompulsif.....	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Linearitas.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Deskriptif.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Manual Pembelian Kompulsif.....	38
Tabel 4. 7 Kategorisasi Pembelian Kompulsif	38
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Manual Konformitas	39
Tabel 4. 9 Kategorisasi Konformitas.....	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Coefficients	41
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Model Summary	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	17
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Riset Penelitian	50
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi.....	51
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	53
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Reliabilitas	56
Lampiran 5 Kuesioner Try Out	57
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 7 Tabulasi Data Try Out.....	80
Lampiran 8 Tabulasi Data Penelitian.....	86
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi.....	90
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	94

