BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis seperti dijabarkan pada bab sebelumnya, menunjukkan beberapa kesimpulan bahwa :

1. Secara nyata perilaku konformitas memiliki hubungan dengan perilaku pembelian kompulsif. Dengan demikian semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pembelian kompulsif. Sedangkan sebaliknya, semakin rendah konformitas maka semakin rendah pembelian kompulsif.
2. Kategori subjek penelitian pada kedua variabel yaitu variabel konformitas dan pembelian kompulsif berada pada kategorisasi tinggi.

5.2 Saran

1. Hendaknya dapat lebih bisa untuk dapat mandiri mengambil keputusan pembeliannya sehingga tidak mudah terpengaruh oleh orang lain atau kelompok. Dan juga diharapkan untuk mengkonsumsi barang-barang yang menjadi kebutuhan dan tidak hanya mempertimbangkan aspek emosional semata.
2. Para peneliti selanjutnya agar dapat untuk memperhatikan karakteristik yang sesuai dengan fenomena dilapangan.
3. Para peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel yang berbeda atau faktor lain yang dapat mempengaruhi hasil penelitian agar lebih baik.
4. Para peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan teori-teori terbaru, agar dapat memperkaya literatur dari penelitian-penelitian sebelumnya.