

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP
KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA
MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

**Oleh:
Retno Dian Veronica
201710515100**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP
KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA
MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

**Oleh:
Retno Dian Veronica
201710515100**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Diri terhadap Kecenderungan
Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Instagram
di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Retno Dian Veronica

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515100

Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Oktober 2021

Bekasi, 11 November 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ditta Febrieta, S.Psi., M.A

NIDN. 0307029001



Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0325128601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Diri terhadap Kecenderungan
Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Instagram
di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Nama Mahasiswa : Retno Dian Veronica
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515100
Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Oktober 2021

Bekasi, 11 November 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

Penguji I : Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0325128601

Penguji II : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A

NIDN. 0307029001

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN. 0314078503

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 11 November 2021

Yang membuat pernyataan



Retno Dian Veronica

201710515100

ABSTRAK

Retno Dian Veronica. 201710515100. Pengaruh Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Abstrak. Perkembangan teknologi saat ini internet menjadi salah satu media yang banyak digunakan oleh kalangan masyarakat, salah satunya adalah media sosial khususnya Instagram. Adanya Instagram mereka dapat dengan mudah mengunggah foto atau video dengan tujuan ingin mendapatkan perhatian dari pengguna Instagram lainnya, ingin dipedulikan dan berharap orang lain akan mengapresiasi dengan memberi *like* dan komentar pada unggahan tersebut. Hal ini mengunggah foto atau video dengan intensitas yang semakin sering atau berlebihan menunjukkan perilaku yang mengarah pada kecenderungan narsistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Non-probability* dengan jenis *purposive sampling* sebanyak 140 mahasiswa pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Metode pengambilan data dengan menggunakan dua skala psikologi yaitu skala kecenderungan narsistik dan skala harga diri. Hasil penelitian menunjukkan harga diri mampu mempengaruhi kecenderungan narsistik secara signifikan dengan nilai $F=12,465$ dan $p=0,001$ ($p<0,05$). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan hipotesis alternatif (H_a) dalam penelitian ini diterima dan hipotesis nihil (H_o) ditolak, yang berarti bahwa harga diri mampu mempengaruhi kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Sumbangan efektif pada nilai *R Square* sebesar 0,083, artinya harga diri mempengaruhi kecenderungan narsistik sebesar 8,3%, sedangkan sisanya 91,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Harga Diri, Kecenderungan Narsistik, Mahasiswa, Instagram

ABSTRACT

Retno Dian Veronica. 201710515100. *The Effect of Self-Esteem on Narcissistic Tendencies on Instagram Users at Bhayangkara Jakarta Raya University.*

Abstract. *The development of technology today, the internet has become one of the media that is widely used by the community, one of which is social media, especially Instagram. With Instagram, they can easily upload photos or videos with the aim of getting the attention of other Instagram users, wanting to be noticed and hoping that others will appreciate it by liking and commenting on the post. This means that uploading photos or videos with increased intensity or excessive intensity indicates behavior that leads to narcissistic tendencies. This study aims to determine the effect of self-esteem on narcissistic tendencies in students using Instagram at Bhayangkara Jakarta Raya University. The subject of this research is Instagram User Student at Bhayangkara Jakarta Raya University. The sampling technique used is Non-probability with the type of purposive sampling as many as 140 students using Instagram at Bhayangkara Jakarta Raya University. The data collection method used two psychological scales, namely the narcissistic tendency scale and the self-esteem scale. The results showed that self-esteem was able to significantly influence narcissistic tendencies with $F=12,465$ and $p=0,001$ ($p<0,05$). Based on these results, it can be concluded that the alternative hypothesis (H_a) in this study is accepted and the null hypothesis (H_o) is rejected, which means that self-esteem is able to influence narcissistic tendencies in Instagram users at Bhayangkara Jakarta Raya University. The effective contribution to the R Square value is 0,083, meaning that self-esteem affects narcissistic tendencies by 8,3%, while the remaining 91,7% is influenced by other factors outside of this study.*

Keywords : *Self-esteem, Narcissistic Tendencies, Student, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat berkat karunia dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”. Penulisan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan gelar sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada proses penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga selaku Ketua penguji yang telah memberikan masukan dan kritik terhadap skripsi ini.
2. Ibu Ditta Febrieta, S.Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan dukungan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan kritik terhadap penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Kedua orang tua Bapak Sahroni dan Ibu Nurhasanah yang selalu memberikan do'a serta dukungan dalam bentuk moral dan material.
6. Adik kandung Chandra Saputra Wijaya yang juga selalu memberikan dukungan dalam bentuk moral dan material.

7. Katarina Vania Tiastantri yang selalu memberikan banyak masukan, memberikan informasi dan memotivasi, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
8. M Fikri Haikal, Muhammad Dendi Libriansyah, dan Fierri Asih Wignyono yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.
9. Destiana Eka Prasetya, Catur Vira Sagita, Jessica Rahmadhanita Purnama, Reinissa Amalia Lutfi, Vio Wulansari, Monica Wulan Suci, Aisyah Herdianti Masre, dan Merlyn Claudia yang telah memberikan semangat dan dukungan serta memberikan informasi terkait penulisan skripsi.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga segala amal dan kebaikan orang-orang yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dilipat gandakan oleh Allah SWT Amiin.

Bekasi, 11 November 2021

Retno Dian Veronica

201710515100

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	16
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kecenderungan Narsistik	19
2.1.1 Definisi Kecenderungan Narsistik	19
2.1.2 Aspek – Aspek Kecenderungan Narsistik	20

2.1.3 Karakteristik Kecenderungan Narsistik	20
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Narsistik	21
2.2 Harga Diri	22
2.2.1 Definisi Harga Diri	22
2.2.2 Aspek - Aspek Harga Diri	22
2.2.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....	23
2.3 Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Tipe Penelitian	28
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional	29
3.3.1 Definisi Operasional Kecenderungan Narsistik	29
3.3.2 Definisi Operasional Harga Diri.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Instrumen Penelitian	31
3.5.2 Skala Kecenderungan Narsistik.....	32
3.5.3 Skala Harga diri	34
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1 Validitas.....	35
3.6.2 Reliabilitas	37
3.7 Analisis Data	39

BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	40
4.1.2 Subjek Penelitian	40
4.2 Pelaksanaan Penelitian	42
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	42
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	43
4.3 Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Uji Asumsi	43
4.3.2 Kategorisasi Subjek Penelitian	45
4.3.3 Uji Hipotesis	49
4.4 Pembahasan	52
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Praktis	58
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara	7
Tabel 3.1 Populasi Subjek.....	29
Tabel 3.2 Skor Skala Jenjang.....	31
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Kecenderungan Narsistik	31
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	33
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri.....	33
Tabel 3.6 Klasifikasi Indeks Daya Beda Item.....	33
Tabel 3.7 Klasifikasi Indeks Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	37
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecenderungan Narsistik	37
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Harga Diri.....	37
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Fakultas.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas	44
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi Skor Kecenderungan Narsistik	46
Tabel 4.6 Hasil Kategorisasi Skor Harga Diri	47
Tabel 4.7 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	48
Tabel 4.9 Hasil Analisis Hipotesis Regresi.....	49
Tabel 4.10 Hasil Sumbangan Efektif (<i>Model Summary</i>)	50
Tabel 4.11 Hasil Persamaan Regresi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Kecenderungan Narsistik	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 – Butir Aitem Skala Uji Coba
- Lampiran 2 – Tabulasi Coding Data Uji Coba
- Lampiran 3 – Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 4 – Butir Aitem Skala Penelitian
- Lampiran 5 – Tabulasi Coding Data Hasil Penelitian
- Lampiran 6 – Hasil Uji Asumsi
- Lampiran 7 – Hasil Kategorisasi
- Lampiran 8 – Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 – Surat Riset Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 10 – Kartu Bimbingan Skripsi

