

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
NOMOPHOBIA PADA DEWASA AWAL PENGGUNA SOSIAL
MEDIA *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Oleh :

Vio Wulansari

201710515108



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS PSIKOLOGI
TAHUN 2021**

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA* PADA DEWASA
AWAL PENGGUNA SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Oleh :

Vio Wulansari

201710515108



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS PSIKOLOGI
TAHUN 2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan
Nomophobia Pada Dewasa Awal Pengguna
Sosial Media *Instagram*
Nama Mahasiswa : Vio Wulansari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515108
Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 November 2021

Bekasi, 8 Desember 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701



Budi Sarasati, S.KM., M.Si

NIDN. 0420106702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan
Nomophobia Pada Dewasa Awal Pengguna
Sosial Media Instagram

Nama Mahasiswa : Vio Wulansari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515108
Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 November 2021

Bekasi, 8 Desember 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Andreas Corsini Widya, S. Fil., M.A

NIDN. 0316028901

Penguji I : Budi Sarasati, S.KM., M.Si

NIDN. 0420106702

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN. 0314078503

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan *Nomophobia* Pada Dewasa Awal Pengguna Aktif Sosial Media *Instagram*” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 8 Desember 2021

Yang membuat pernyataan



Vio Wulansari

NPM. 201710515108

ABSTRAK

Vio Wulansari 201710515108. Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan *Nomophobia* Pada Dewasa Awal Pengguna Sosial Media *Instagram*.

Abstrak, Teknologi yang semakin berkembang saat ini menciptakan banyak alat canggih dan mengeluarkan berbagai macam elektronik khususnya *Smartphone*, *Smartphone* merupakan telepon genggam yang mengalami perubahan dalam kehidupan sehari-hari yang dilengkapi dengan fitur aplikasi yang memberikan kemudahan bagi pengguna untuk berkomunikasi dengan orang lain, salah satu fitur aplikasi yang digunakan yaitu sosial media *instagram*. Dengan cara membagikan foto di *instagram* seseorang dapat mengekspresikan diri serta memberikan kesan yang sempurna terhadap dirinya sehingga dapat terlihat sempurna dihadapan orang lain dengan begitu kepuasan dan kesenangan yang didapat berdasarkan banyaknya *like* atau komentar dari foto *instagram* Pengguna media sosial *instagram* mayoritas membuka aplikasi *instagram* menggunakan *smartphone*, penggunaan *smartphone* secara berlebihan tanpa disadari dapat menyebabkan seseorang mengalami kecenderungan *nomophobia*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan kecendrungan *nomophobia* pada dewasa awal penggunaan sosial media *instagram*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *No-probability* dengan jenis *purposive sampling* sebanyak 100 subjek *followers* akun sosial media *instagram* @viowlnsr. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia*. Menandakan semakin tinggi harga diri, maka semakin tinggi kecenderungan *nomophobia*. Sebaliknya jika harga diri rendah, maka semakin rendah kecenderungan *nomophobia*. Koefisien 0,569** dan $p=0,000$.

Kata Kunci : Harga Diri, Kecenderungan *Nomophobia*, Dewasa Awal, *Instagram*

ABSTRACT

Vio Wulansari 201710515108. *The Relationship of Self-Esteem and Nomophobia Tendencies in Early Adult Instagram Social Media User*

Abstract Technology that is growing at this time creates many tools and issues various kinds of Smartphones, Smartphones are mobile phones that experience changes in everyday life which are equipped with application features that make it easy for users to communicate with other people, one of the application features used is Instagram social media. By sharing photos on Instagram, a person can express themselves and give the perfect impression in front of other people so that satisfaction and pleasure are obtained based on the number of likes or comments from Instagram photos. Instagram social media users who dominate the application using smartphones, excessive use of smartphones without realizing it can cause a person to experience nomophobia tendencies. This study aims to determine the relationship between self-esteem and the tendency of nomophobia in early adults using Instagram social media. The sampling technique used is No-probability with the type of purposive sampling as many as 100 subjects following the Instagram @viowlnsr social media account. The results of this study indicate that there is a positive relationship between self-esteem and nomophobia tendencies. Indicates the higher the self-esteem, the higher the tendency for nomophobia. Conversely, if self-esteem is low, the tendency for nomophobia will be lower. The coefficient is 0.569** and $p = 0.000$ in particular so it can be seen as 0.000.

Keywords: Self-Esteem, Nomophobia Tendency, Early Adulthood, Instagram

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama ALLAH S.W.T yang maha pengasih lagi maha penyayang, peneliti panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan Nomophobia Pada Dewasa Awal Pengguna Sosial Media Instagram.

Pada proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini peneliti banyak sekali mengalami hambatan dan ujian. Namun, berkat doa, motivasi yang diperoleh, arahan, bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya selama perkuliahan.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Sarita Candra Merida, Mpsi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah membimbing saya dengan kebaikan dan kemurahan hatinya sehingga saya bisa lulus.
4. Terimakasih kepada Ibu Budi Sarasati, M. Psi., Psikolog selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan untuk peneliti.
5. Terimakasih kepada Pak Andreas Corsini Widya, S.Fil., MA selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan arahan dan saran untuk peneliti.
6. Seluruh dosen di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mengajar dan memberikan banyak selama perkuliahan berlangsung.

7. Terimakasih untuk kedua orang tua saya yang alhamdulillah sehat walafiat yang telah memberikan dukungan moral, material, terima kasih juga atas doa yang selalu dipanjatkan.
8. Terimakasih untuk diri saya Vio Wulansari karena telah berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan, mengerjakan tugas akhir dengan baik berkat ketekunan, kesabaran serta dapat melewati permasalahan internal maupun eksternal dalam mengerjakan skripsi hingga lulus, karena saya yakin ketika saya sudah melewati sebuah permasalahan disitulah saya sudah menjadi pemenang di kehidupan saya sendiri.
9. Terimakasih untuk kaka Dama, ka desi, Alif sudah menjadi tempat konsultasi saya dalam prose mengerjakan skripsi.
10. Terimakasih untuk Diah lutfhi khasani, intan wigati jon, firania aqillah bapau yang telah membantu, menemani dan memberikan saya support dari awal kuliah sampai saya lulus.
11. Terimakasih untuk andika inang, desy ema, chika enat, bella ebel, retno, adisya, elsyee, cece, tiwi ndol, onti karin, mba git, niyare, iqbal bale yang sudah menjadi teman saya, membantu saya, menghibur dan menemani selama perkuliahan.
12. Terimakasih untuk tongkrongan DPR sebagai tempat kumpul anak psikologi.
13. Terimakasih untuk anak tongkrongan coffe shop dekat rumah yang udah menyiapkan tempat dan menghibur disaat saya mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas skripsi.
14. Dan terimakasih untuk teman-teman Psikologi Angkatan 2017 senang bisa kenal dan bergabung dengan kalian semua, Sukses untuk kita Psikologi Angkatan 2017.

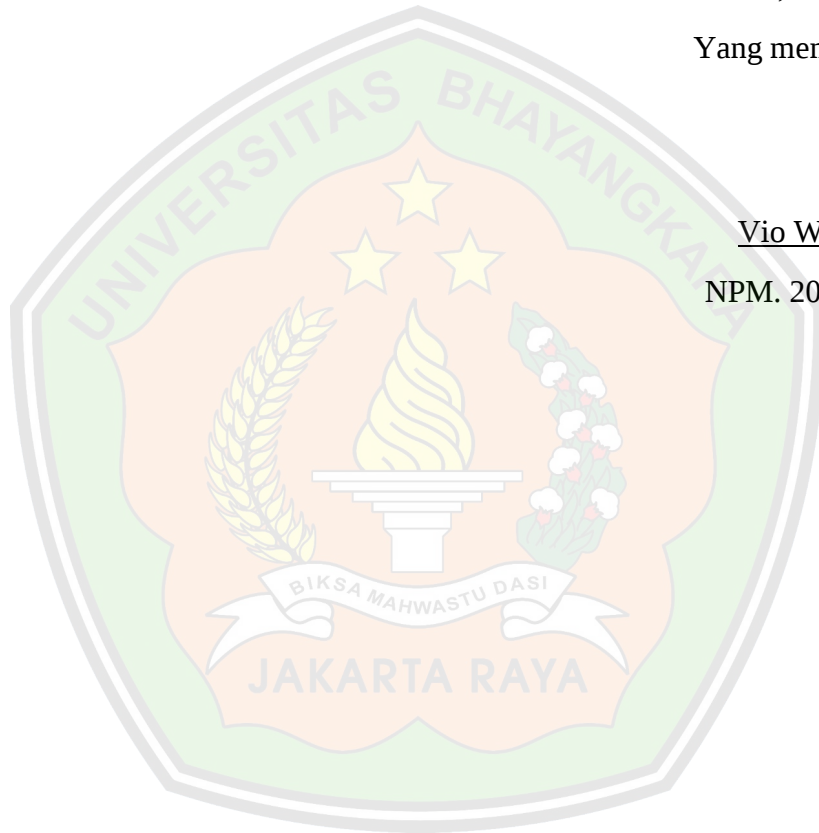
Demikian yang dapat peneliti sampaikan semoga keikhlasan semua pihak yang telah membantu mendapatkan berkah dari ALLAH SWT. Peneliti menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dari segi materi, nahasa, maupun hal kecil lainnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi orang lain.

Bekasi, 8 Desember 2021

Yang membuat pernyataan

Vio Wulansari

NPM. 201710515108



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Nomophobia	14
2.1.1 Definisi <i>Nomophobia</i>	14
2.1.2 Aspek Aspek Nomophobia	15

2.1.3 Faktor – faktor <i>Nomophobia</i>	16
2.2 Harga Diri	18
2.2.1 Definisi Harga Diri	18
2.2.1 Aspek – aspek Harga Diri	19
2.2.2 Faktor yang mempengaruhi Harga diri	20
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.3.1 Definisi Operasional <i>Nomophobia</i>	24
3.3.2 Definisi Operasional Harga Diri	24
3.4 Populasi dan Sample Penelitian	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Instrumen Penelitian	25
3.5.2 Skala <i>Nomophobia</i>	26
3.5.3 Skala Harga Diri	28
3.6 Validitas dan Realibilitas	30
3.6.1 Validitas	30

3.6.2 Reliabilitas	31
3.7 Analisis Data	31
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	38
4.2 Pelaksanaan Penelitian	38
4.2.1 Persiapan penelitian	38
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	39
4.3 Hasil Penelitian.....	39
4.3.1 Uji Asumsi	40
4.4.1 Kategorisasi <i>Nomophobia</i>	40
4.4.2 Kategorisasi Harga Diri	44
4.5 Uji Hipotesis	47
4.5.1 Uji Korelasi.....	47
4.6 Pembahasan	48
BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran Praktis	50
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemberian Skor Pada Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> skala <i>Nomophobia</i>	27
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> skala Harga diri.....	29
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem	30
Tabel 3.5 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Skala <i>Nomophobia</i>	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Skala Harga Diri	35
Tabel 3.8 Hasil <i>Try Out</i> Reliabilitas Skala <i>Nomophobia</i>	37
Tabel 3.9 Hasil <i>Try Out</i> Reliabilitas Skala Harga Diri.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Asumsi	40
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan	42
Tabel 4.3 Rentang Skor Variabel <i>Nomophobia</i>	43
Tabel 4.4 Kategorisasi <i>Nomophobia</i>	43
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan	45
Tabel 4.6 Rentang Skor Variabel Harga Diri	46
Tabel 4.7 Kategorisasi Harga Diri	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Pendahuluan.....	6
Gambar 1.2 Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 – Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 – Butir Aitem Skala Kecenderungan *Nomophobia*
- Lampiran 3 – Butiran Aitem Skala Harga Diri
- Lampiran 4 – Hasil Coding Try Out *Nomophobia*
- Lampiran 5 – Hasil Coding Try Out Harga Diri
- Lampiran 6 – Hasil Uji Validitas Kecenderungan *Nomophobia*
- Lampiran 7 – Reliabilitas Kecenderungan *Nomophobia*
- Lampiran 8 – Hasil Uji Validitas Harga Diri
- Lampiran 9 – Reliabilitas Harga Diri
- Lampiran 10 – Hasil Coding Kecenderungan *Nomophobia*
- Lampiran 11 – Hasil Coding Harga Diri
- Lampiran 12 – Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13 – Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 14 – Hasil Uji Korelasi