

**HUBUNGAN ANONIMITAS DENGAN AGRESI
VERBAL PADA PENGGEMAR *K-POP* DI MEDIA
SOSIAL *TWITTER***

Skripsi

Oleh :

Desy Ery Rahma

201710515122



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS PSIKOLOGI

TAHUN 2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Anonimitas Dengan Agresi Verbal Pada Penggemar
K-Pop Di Media Sosial Twitter

Nama Mahasiswa : Desy Ery Rahma

Nomor Pokok Mahasiswa :201710515122

Program Studi/Fakultas :Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 November 2021

Bekasi, 08 desember 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

NIDN 0313128901

Pembimbing II



Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIDN 0307029001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Anonimitas Dengan Agresi Verbal Pada Penggemar K-Pop Di Media Sosial Twitter
Nama Mahasiswa : Desy Ery Rahma
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515122
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 November 2021

Bekasi, 8 Desember 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Mira Sekar Arumi M.Psi., Psikolog

NIDN : 0317128504

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A

NIDN: 0307029001

Penguji II : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0313128901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314178503

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Anonimitas Dengan Agresi Verbal Pada Penggemar *K-pop* Di *Twitter* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 16 Desember 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Desy Ery Rahma

201710515122

ABSTRAK

Desy Ery Rahma, 201710515122. Hubungan Anonimitas dengan Agresi Verbal pada penggemar *K-pop* di media sosial *Twitter*.

Penggunaan sosial media yang semakin meningkat tiap tahunnya menimbulkan efek positif maupun efek negatif, Salah satu efek negatif yang dapat ditimbulkan oleh sosial media adalah agresi verbal di sosial media. Agresi verbal juga sering terlihat pada kalangan penggemar *K-pop* di media sosial mereka, dengan mudahnya akses internet memudahkan pula bagi masyarakat untuk mengakses media sosial serta membuat akun media sosial, sehingga banyak orang yang membuat akun media sosial dengan tidak menunjukkan identitas asli mereka atau disebut juga akun anonim. Anonimitas menjadi salah satu faktor terjadinya agresi verbal di media sosial. Alat ukur penelitian ini berupa skala agresi verbal dan anonimitas dengan menggunakan skala likert. Berdasarkan hasil analisis menggunakan analisis korelasi kolmogorov smirnov, diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif antara agresi verbal dengan anonimitas pada penggemar *K-pop* di twitter dengan nilai signifikan sebesar 0.656 ($p < 0.05$) dengan nilai korelasi sebesar 0.045** maka dapat diartikan bahwa agresi verbal dan anonimitas tidak memiliki hubungan.

Kata Kunci : Agresi Verbal, Anonimitas, Penggemar *K-pop*

ABSTRACT

Desy Ery Rahma-201719515122 *Anonymity's Relationship with Verbal Aggression on K-pop fans on Twitter.*

*The increasing use of social media every year has both positive and negative effects. One of the negative effects that can be caused by social media is verbal aggression on social media. Verbal aggression is also often seen among K-pop fans on their social media, with easy internet access it also makes it easier for people to access social media and create social media accounts, so many people create social media accounts without showing their real identity or also called anonymous account. Anonymity is one of the factors for verbal aggression on social media. The measuring instrument of this research is the verbal aggression scale and anonymity using the likert scale. Based on the results of the analysis using Kolmogorov Smirnov correlation analysis, it is known that there is a positive relationship between verbal aggression and anonymity on K-pop fans on Twitter with a significant value of 0.656 ($p < 0.05$) with a correlation value of 0.045**, it can be interpreted that aggression Verbal and anonymity don't have correlations.*

Keywords : *Anonymity, Verbal Agression, K-pop Fans.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Hubungan Anonimitas Dengan Agresi Verbal Pada Penggemar K-pop Di Twitter** “. Penulis menyadari bahwa penulisan serta terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik ide-ide, tenaga, saran, support, serta bimbingan yang terlibat dari awal hingga akhir proses pengerjaan skripsi. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

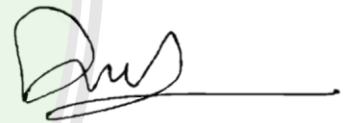
1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran, serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua yang teramat saya cintai, serta keluarga yang telah memberikan dukungannya kepada saya hingga saat ini.
3. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama perkuliahan.
6. *Base Collegemenfess* yang telah membantu penulis selama mengerjakan penelitian ini.
7. Para penggemar K-pop di twitter yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini
8. Teman seperjuangan Pratiwi, Elsy, Adisa, Vio, Bella, Cherin, Andika, Sagita, Karin, dan Niyar yang juga membantu dan memberikan dukungan,

motivasi, serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

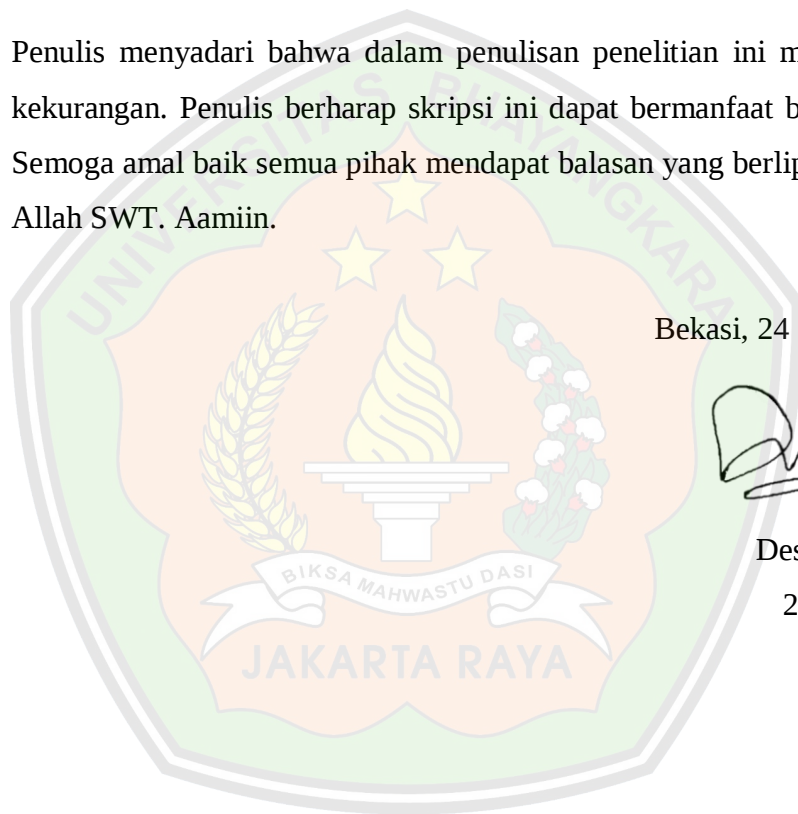
9. Kepada teman sekolah saya, Sellin, Refni, Ranti yang sampai saat ini masih menemani dan memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu, yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih terdapat kekurangan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Bekasi, 24 Oktober 2021



Desy Ery Rahma
201710515122



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Agresi Verbal.....	15
2.1.1 Definisi Agresi Verbal.....	15
2.1.2 Dimensi Agresi Verbal	16

2.1.3 Faktor-Faktor Agresi Verbal.....	17
2.2 Anonimitas.....	19
2.2.1 Definisi Anonimitas	19
2.2.2 Dimensi Anonimitas.....	20
2.3 Hubungan Antara Anonimitas Dengan Agresi Verbal.....	21
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tipe Penelitian	24
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1 Definisi Operasional Agresi Verbal	25
3.3.2 Definisi Operasional Anonimitas	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.4.1 Populasi Penelitian	26
3.4.2 Sampel Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1.1 Skala Agresi Verbal.....	28
3.5.1.2 Skala Anonimitas	30
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.6.1 Validitas	32

3.6.1.1 Validitas Uji Coba Agresi Verbal	33
3.6.1.2 Validitas Uji Coba Anonimitas	35
3.6.2 Reliabilitas	37
3.6.2.1 Reliabilitas Uji Coba Agresi Verbal.....	38
3.6.2.2 Reliabilitas Uji Coba Anonimitas	38
3.7 Analisa Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian.....	40
4.1.2 Responden Penelitian	40
4.2 Pelaksanaan Penelitian	41
4.2.1 Persiapan Penelitian	41
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	42
4.3 Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Uji Asumsi.....	42
4.3.1.2 Uji Linearitas.....	43
4.3.2 Uji Kategorisasi Subjek Penelitian.....	44
4.3.2.1 Kategorisasi Agresi Verbal.....	44
4.3.2.2 Kategorisasi Anonimitas.....	47
4.3.3 Uji Hipotesis	49
4.3.3.1 Uji Korelasi <i>Pearson</i>	50
4.4 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Teoritis	54
5.2.2 Saran Praktis	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Agresi Verbal sebelum Uji Coba	28
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban.....	29
Tabel 3.3 Blueprint Anonimitas sebelum Uji Coba.....	30
Tabel 3.4 Alternatif Jawaban.....	32
Tabel 3.5 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Agresi Verbal	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Validitas Anonimitas	36
Tabel 3.8 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas	38
Tabel 3.9 Hasil Uji Coba Reliabilitas Agresi Verbal.....	38
Tabel 3.10 Hasil Uji Coba Reliabilitas Anonimitas	38
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas	44
Tabel 4.4 Kategori Skor Agresi Verbal	46
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi Agresi Verbal.....	46
Tabel 4.6 Kategori Skor Anonimitas	48
Tabel 4.7 Hasil Kategorisasi Anonimitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	50
Tabel 4.9 Kategori Nilai Koefisien Korelasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Agresi Verbal Pada Penggemar <i>K-Pop</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Riset	62
Lampiran 2 Butir Aitem Skala Sebelum Try Out	63
Lampiran 3 Uji Validitas Skala Try Out	67
Lampiran 4 Uji Realibilitas Skala Try Out	69
Lampiran 5 Google Form Try Out.....	71
Lampiran 6 Google Form Penelitian	71
Lampiran 7 Butir Aitem Skala Setelah Try Out	73
Lampiran 8 Tabulasi Skala Try Out	76
Lampiran 9 Tabulasi Penelitian.....	77
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi.....	79
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	79
Lampiran 12 Kategorisasi Subjek Penelitian	80