

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Fotografi pada komunitas Fotografi Pekanbaru. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau: Jurnal Fisip. Volume 2, No 2.
- Adrison, L., & Ramdhani, N.(2014). Why you and not me? Expressions of envy in Sweden and Indonesia. *International Journal of Research Studies in Psychology*. Volume 3, No 3, 43-65.
- Amirullah. (2015). POPULASI DAN SAMPEL. In *Metode penelitian manajemen* (p. 76). Bayumedia Publishing Malang.
- APJII [Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia]. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Apjii. Retrieved from www.apjii.or.id.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armalita, R., Helmi, A.F (2018). Iri di situs jejaring sosial: studi tentang teori deservingness. *Jurnal Psikologi*. Volume 45, No 3, 218-230.
- Aswin, I.M. (2017). Hubungan antara pengguna pasif dan iri dengan kepuasan hidup pengguna situs jejaring sosial. Tesis. Program Pendidikan Magister Psikologi. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. “Fenomena Remaja Menggunakn Media Sosial dalam Membentuk Identitas”: Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4, C). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi (II)*. Pustaka Pelajar.

- Azwar, S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi II). Pustaka Pelajar.
- Burke, Marlow, L. (2010) The Weight of structural violence: syndemic stress and obesity among black urban youth in the US. Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in computing systems. Volume 7, Halaman 1909-1912.
- Chou, H.-T.G., & Edge, N. (2012) “They are happier and having better lives than i am”: The impact of using Facebook on perceptions of others’ lives. *Cyberpsychology, Behavior, and social networking*, 15(2), 117-121.
- Cohen-Charash, Y. (2009) Episodic envy. *Journal of Applied Social Psychology*. Volume 39, No 9, Halaman 2128-2173.
- Cohen-Charash, Y., & Mueller, J. S. (2007). Does perceived unfairness exacerbate or mitigate interpersonal counterproductive work behaviors related to envy? *Journal of Applied Psychology*, 92(3), 666–680. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.92.3.666>
- Dewi, N. S. (2017). Pengaruh Citra Diri dengan Rasa Iri remaja yang melakukan Selfie (Self Potrait). Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.
- Faturochman. (2006). Iri dalam Relasi Sosial. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada: *Jurnal Psikologi*. Volume 33, No. 1, 1-16.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Cetakan I. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamdun, D. (2009). *The 7 Personalities of Success*. Johjakarta: Garailmu
- Hasan, H., & Wibowo, N. F. S. (2019). The Influence of the Need to Belong on self-presentation of teenage instagram users in bandung, Indonesia. *Education and Humanities Research*, 214, 67-70.

- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2013). What we Instagram. *Frontiers of Mathematics in China*, 12(1), 247–260.
- Iezzah, A. S. (2016). Interelasi Antara Iri, Social Undermining, dan Prosocial Behavior. *Intuisi Jurnal Ilmiah Psikologi*, 147-155.
- Ifdil, I., Denich, A.U., Ilyas, A. (2017) Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal kajian bimbingan dan konseling*. Volume 2, No 3, Halaman 107-113.
- Ifdil., Deni, A.U. (2016) Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. Volume 2, No 2, Halaman 43-52.
- Jacinta, R. (2002). Memupuk rasa percaya diri. [On-line], Available FTP: <http://www.epsikologi.com>. 28 Mei 2021.
- Janati, F. (2021, April 16). Marshel Widiyanto pernah hapus instagram karena iri lihat unggahan teman saat kerja. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/04/16/131602566/marshel-widiyanto-pernah-hapus-instagram-karena-iri-lihat-unggahan-teman>
- KBBI, 2021. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at : <http://kbbi.web.id/iri>-[Diakses 24 Mei 2021].
- KBBI, 2021. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at : <http://kbbi.web.id/kepercayaan-diri>[Diakses 26 Mei 2021].
- Kesi, S., Hartati, R., Syaf, A. (2019). Kepuasan Hidup dengan Iri pada Remaja Pengguna Sosial Media. *Fakultas Psikologi Universitas Abdurrah: Psychopolytan jurnal psikologi*, volume 3, No. 1-7.
- Krasnova, H., Wenninger, H., Widjaja, T., & Buxmann, P. (2013) Envy on Facebook : A Hidden Threat to Users 'Life Satisfaction? 1- 16.
- Lauster, P. 2006. *Tes Kepribadian*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Madya, W. G. (2001). Kiat Jitu Melawan Rasa Takut. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Maulida, S. R., Dhania, D. R. (2012). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Dukungan Orang Tua dengan Motivasi Berwirausaha pada Siswa SMK. Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus: Jurnal Psikologi. Volume 11, No. 2.
- Napoleon Cat. (2020). Data pengguna instagram di indonesia januari 2020. <https://napoleoncat.com>.
- Parrot, W.G & Smith, R.H. 1993. Distinguishing the Experiences of Envy and Jealousy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64 (6), 906-920.
- Periantolo, J. (2015). Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi.
- Periantolo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Putra, J.S. (2018). “Peran syukur sebagai moderator pengaruh perbandingan sosial terhadap self-esteem pada pengguna media sosial”. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*. Volume 3, No 2, Hal : 197-210.
- Ramadhani, T.N., Putrianti, F.G (2014). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Citra Diri pada remaja akhir. *Jurnal SPIRITS*. Volume 4, No 2.
- Sanders, E. (2014). *Envy and jealousy in classical Athens: A socio-psychological approach*. Oxford: Oxford University Press.
- Santrock, John W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (Terjemahan: Sarah Genis B) Jakarta: Erlangga.
- Silver, M., & Sabini, J. (1978). The perception of envy. *Social Psychology*, 41(2), 105. Retrieved from <https://doi.org/10.2307/3033570>

- Siska., Sudarjo., Purnamaningsih, E.H (2003) Kepercayaan Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*. Volume 2, Halaman 67-71.
- Smith, R. H., & Kim, S. H. (2007). Comprehending envy. *Psychological Bulletin*, 133(1), 46– 64. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.133.1.46>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, D. (2019). Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Indomaret dan Alfamart di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 206–220.
- Susanti, F.R. (2008) Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Penyesuaian Sosial siswa kelas VIII SMP Santa Maria Fatima. *Jurnal Psiko-Edukasi*. Volume 6, Halaman 21-33.
- Valdiney, G., Taciano, M. (2009) A Capital Sin: Dispositional Envy and its Relations to Wellbeing. *Interamerican Journal of Psychology*. Volume 43, No 3, Halaman 547-551.
- Valenza, joyce kasman. (2014). Pengertian Media Sosial menurut para ahli. <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/03/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>(Diakses 6 April 2021).
- Van de Ven, N., Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2009). Leveling up and down: The experiences of benign and malicious envy. *Emotion*, 9(3), 419-429.
- Van de Ven, N., Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2012). Appraisal patterns of envy and related emotions. *Motivation and Emotion*, 36, 195-204. <http://dx.doi.org/10.1007/s11031-011-9235-8>
- Wahyunanda, K.P. (2019, juni 25). *Studi: Media sosial bikin orang indonesia iri dan*

frustasi.<https://tekno.kompas.com/read/2019/06/25/08060037/studi-media-sosial-bikin-orang-indonesia-iri-dan-frustasi?page=all>

Widarso, W. (2005). *Sukses Membangun Rasa Percaya Diri*. Jakarta: Grasindo.

Yunisa, R. (2017). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan menghadapi pertandingan pada atlet perguruan silat walet putih di Kabupaten Serdang Begadai. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area, Medan.

