

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Andiyati, A. D. W. (2016). Hubungan Antara Body Image Dengan Kepercayaan Diri Siswa Kelas X di SMA Negeri 2 Bantul. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 4(4), 80–88.
- Annur, C. M. (2021, September 29). Indonesia jadi Pasar Kedua Terbesar Tiktok di Dunia pada 2020 . *Katadata.Co.Id*, 1–1. <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>
- APJII. (2020). Buletin APJII. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia* (p. 1).
- Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Paradigma*, 4(03), 1–13.
- Arfina, S. (2017). *Kepercayaan Diri Siswa (Self - Confidence) dalam penyelesaian tugas akademik di SMA N 1 Peukan Baro Kabupaten Pidie*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Aruman, E. (2020). Yang Membedakan Tik Tok dari Media Sosial Lain. *MixMarketingCommunication*.
- Azwar, S. (2011). *Dasar - Dasar Psikometri (X)*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4, C). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi (II)*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi II). Pustaka Pelajar.
- Batoebara, M. U. (2020). Tiktok Application of Exciting Types or Stupidity. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Danti, N. (2020, November 6). Pro dan Kontra Aplikasi TikTok Pada Kesehatan Mental Anak. *Popmama*.
- Denich, A. U., & Ifdil, I. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 55–61. <https://doi.org/10.29210/116500>

- Dewi. (2021). Chaeryeong ITZY mengakui tidak percaya diri dengan tubuh sendiri. *WowKeren.Com*.
- Eliza, M. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa dalam menghadapi Sidang Skripsi. In *Fakultas Ushuludin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Febrian, L. J. R. (2021, July 2). Standar Kecantikan ala Tiktok. *Kompasiana.Com*, 1–2.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.29210/02017182>
- Handayani, A. T. (2018). Hubungan Body Image dan Imaginary Audience dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja di SMA Panca Budi Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 3(1), 319–324. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v3i1.94>
- Harsanti, I., & Maulana, I. (2015). Hubungan Kohesivitas dan Kepercayaan Diri pada Pria Dewasa Awal Anggota Klub Mobil. *Jurnal Psikologi*, 8(1), 25–31.
- Hasanah, N. S., & Halimah, L. (2019). Studi Deskriptif Mengenai Body Image pada Remaja Awal di MTs Negeri 6 Subang. *Jurnal Prosiding Psikologi Universitas Islam Bandung*, 5(1).
- Ishak, M. (2021). 10 Juta Pengguna Aktif TikTok di Indonesia Menjadi Target Market Yang Bagus untuk Memasarkan Produk UKM. *Smesco*.
- Lauster, P., & Gulo, D. H. (2006). *Tes Kepribadian*. Gaya Media Pratama.
- Listiyaningsih, R., & Dewayani, T. N. E. (2009). Kepercayaan Diri pada Orangtua yang memiliki anak Tunagrahita. *Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 1–12.
- Magribi, A. (2019). Komunitas Tiktok Medan ambil positif untuk kepercayaan diri. *Tribun Medan*.
- Mahmudha, I. (2017). *Hubungan Harga Diri dengan Kepercayaan Diri pada Komunitas Cosplayer Medan (COSMED)*. Universitas Medan Area.

- Maulida, F. (2020). Hubungan Antara Body Image dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa. In *Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Musba, E., & Abidin, Z. (2014). Hubungan antara Body Image dengan Penyesuaian Diri pada Remaja yang Melakukan Latihan Fitness. *Fakultas Psikologi Univesitas Diponegoro*, 1–10.
- Na'imah, T., & Raharjo, P. (2008). Pengaruh Komparasi Sosial pada Public Figure di Media Massa Terhadap Body Image Remaja di Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9(2), 165–178.
- Nur Ghufroon, M., & Risnawita, R. (2017). *Teori- Teori Psikologi* (R. Kusumaningratri, Ed.; Cetakan II). Ar-Ruzz Media.
- Oktaviannur, H. (2020). 5 Kelebihan Tiktok dengan medias sosial lain. *Brilio.Net*.
- Periantolo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Priyatno, S. (2016). *SPSS Handbook Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik* (I). MediaKom.
- Ramadhani, M. (2017). *Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Peserta Didik Putri di MTs Muhammadiyah Lakitan Kabupaten Pesisir Selatan*. Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatra Barat.
- Ratnawati, V., & Sofiah, D. (2012). Percaya Diri, Body Image dan Kecenderungan Anorexia Nervosa Pada Remaja Putri. *Persona:Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 130–142. <https://doi.org/10.30996/persona.v1i2.39>
- Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di S Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. Psikoborneo, Universitas

- Mulawarman . *Psikoborneo, Universitas Mulawarman Samarinda*, 1(4), 228–236.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (E-Jurnal GAMAJOP)*, 2(3), 172–183. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Stephanie, C. (2021, April 19). Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Terungkap. *Kompas.Com*, 1–1. <http://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suhendro, D. (2019). Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Indomaret dan Alfamart di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 206–220.
- Wardani, N. (2020). Dampak dari Kecanduan Bermain Aplikasi Tiktok. *Ampenan News*.
- Wati, I., Sarinah, S., & Hartini, S. (2019). Kepercayaan Diri Ditinjau dari Body Image pada Siswi Kelas X SMA. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 13(1), 01–12. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v13i1.548>