

BAB I

PENDAHULUAN

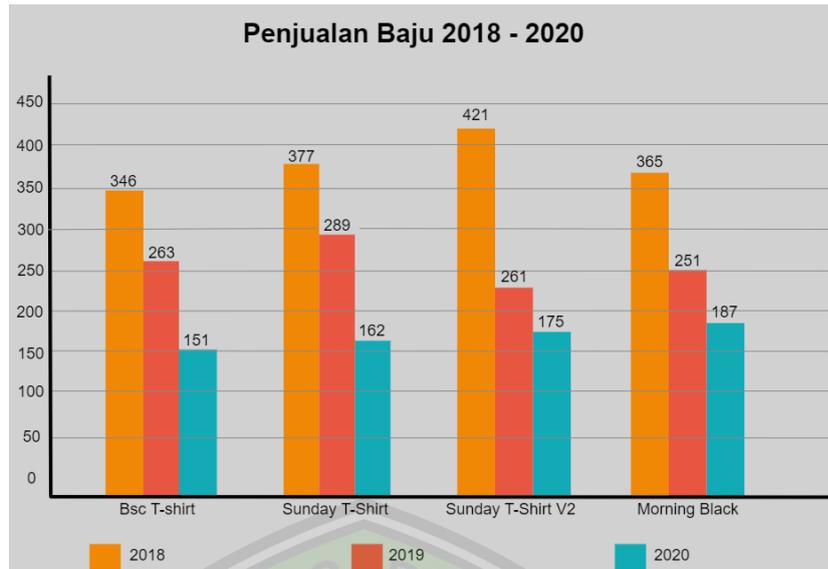
1.1 Latar Belakang

Berdasarkan data statistik yang di peroleh dari *Internet World Stats* tahun 2019 Indonesia menempati urutan ke 4 pengguna internet terbanyak didunia dengan 171 juta pengguna. (Internet World Stats Usage And Population Statistics, 2019) Berdasarkan perolehan data tersebut dapat disimpulkan bahwa menjalankan bisnis dengan menggunakan jaringan internet sebagai media pemasaran serta penjualan sangatlah menjanjikan. Dan salah satu dari hasil perkembangan tersebut adalah munculnya *E-Commerce*.

E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. (Suherman & Aziz, 2018) *E-Commerce* telah membawa berbagai perubahan diantaranya yaitu interaksi menjadi lebih mudah tanpa ada batasan waktu dan tempat serta memberikan lebih banyak kemudahan seperti mempermudah memberikan informasi mengenai produk, tanpa harus memiliki modal besar, serta memudahkan pencatatan data penjualan.

Toko Sunday Morning merupakan sebuah toko yang berada di wilayah Tambun. Toko Sunday Morning ini menjual berbagai macam produk outfit seperti baju dan kaos. Penjualan pada toko Sunday Morning masih menggunakan cara yang konvensional. Proses penjualan hanya sebatas orang-orang yang melewati toko tersebut, sehingga penjualan pada toko Sunday Morning mengalami penurunan karena sedikitnya orang yang datang ke toko, serta pencatatan data penjualan masih menggunakan cara manual.

Berikut merupakan diagram data penjualan baju di Toko Sunday Morning dari tahun 2018-2020:



Gambar 1. 1 Diagram Data Penjualan 2018-2020

Sumber: Toko Sunday Morning (2022)

Seperti yang terlihat pada diagram data penjualan diatas terjadi penurunan penjualan setiap tahun dikarenakan efek dari pandemi virus corona.

Menurut (Aeni, 2021) Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang cukup besar bagi perekonomian di Indonesia. Kebijakan pembatasan sosial, karantina wilayah, serta penutupan fasilitas maupun aktivitas publik menyebabkan menurun nya aktifitas ekonomi masyarakat khususnya seperti pelaku usaha mikro, kondisi tersebut merupakan ancaman karena berpotensi menurunkan penjualan dan keuntungan.

Maka dari itu dibutuhkan sebuah aplikasi *E-Commerce* berbasis website, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah aplikasi ini akan dapat membantu pemilik usaha memilih alternatif yang digunakan untuk media pemasaran, penjualan, serta memudahkan pencatatan data penjualan.

Menurut (Arifianto, Santosa, & Kurniawati, 2018) Perancangan *E-Commerce* dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran produk, sehingga pembeli dapat mengakses website kapan saja dan dapat melakukan pemesanan dimana saja. Dengan demikian toko Sunday Morning dapat memperluas jangkauan penjualan.

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan inilah, penulis membuat sebuah aplikasi berbasis website penjualan dan pemasaran dari toko Sunday Morning. Aplikasi ini akan dirancang dengan menggunakan metode *Prototype*.

Penggunaan metode Prototye sendiri dikarnakan keunggulannya karena memiliki mekanisme yang baik antara pengembang dan pelanggan, sehingga menghemat waktu pengembangan sistem, dan juga pengembang dapat bekerja lebih baik dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. (Setiadi & Alfiah, 2016)

1.2 Identifikasi Masalah

Dilihat dari latar belakang yang sudah di uraikan di atas berikut ini masalah yang dapat di identifikasi oleh penulis, antara lain:

- a. Penjual kesulitan dalam mengatasi penurunan pembeli yang disebabkan karena efek dari pandemi wabah virus corona.
- b. Penjual kesulitan untuk mengenalkan produk yang ada pada toko Sunday Morning.
- c. Pencatatan data penjualan masih di proses secara manual menggunakan kertas.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang dihadapi maka rumusan masalah yang akan di selesaikan adalah:

Bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan metode *Prototype* pada toko Sunday Morning?

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih tepat sasaran, maka diperlukan batasan – batasan masalah, antara lain:

- a. Sistem informasi penjualan yang dibuat berbasis web dan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
- b. Aplikasi ini belum membahas tentang keamanan.
- c. Sistem menggunakan metode *Prototype*.
- d. Sistem yang dibuat berbasis web.

1.5 Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Membangun sistem informasi berbasis web untuk membantu toko dalam meningkatkan dan mengatasi penurunan pembeli yang disebabkan karena efek dari pandemi wabah virus corona.
- b. Sistem yang dibuat memberikan kemudahan dalam menjual produk yang ada pada toko Sunday Morning.
- c. Sistem yang dibuat dapat memudahkan pencatatan data penjualan di toko Sunday Morning.

1.6 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan yaitu:

- a. Menjadi solusi dalam mengatasi penurunan penjualan dikarenakan efek pandemi wabah virus corona.
- b. Menghasilkan suatu sistem yang dapat memudahkan penjual dalam melakukan penjualan produk yang ada pada toko.
- c. Pencatatan data penjualan dilakukan secara elektronik atau softcopy sehingga meminimalisir penggunaan kertas.

1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian untuk penulisan skripsi ini dilaksanakan pada:

Tempat : Toko Sunday Morning

Alamat : JL. Camar 5, Blok A13/16 Mangun Jaya 2,
Kec.Tambun Selatan, Kab.Bekasi.

Waktu Penelitian: Agustus 2021 – Oktober 2021



Gambar 1. 2 Maps Lokasi Toko Sunday Morning

Sumber: Toko Sunday Morning (2022)

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan											
		Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Komunikasi (Wawancara, Observasi)												
2	Perencanaan (Desain <i>Sistem</i>)												
3	Pemodelan (<i>Coding</i>)												
4	Konstruksi (<i>Testing</i>)												
5	Penyerahan (<i>Implementasi</i>)												

1.8 Metode Penelitian

Adapun tahap-tahap yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian, antara lain:

1.8.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung di Toko Sunday Morning. Untuk mencari dan melengkapi data yang diperoleh terkait dengan penelitian tersebut.

2. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara atau tanya jawab langsung dengan pemilik toko Sunday Morning.

3. Studi Pustaka

Sebelum melakukan penelitian, terlebih dahulu mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dengan cara menggali pengetahuan dari sumber-sumber seperti buku, dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dibahas

1.8.2 Metode Analisis

Dalam tahapan analisis diperlukanya komunikasi langsung yang bertujuan untuk bisa lebih dapat memahami sistem yang ingin dibuat dan dapat dipahami oleh pengguna dengan cepat. Biasanya informasi yang didapat bisa melalui wawancara atau survei langsung, analisa informasi dilakukan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan oleh pengguna.

1.8.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan sistem yang digunakan adalah model *Prototype* metode pengembangan perangkat lunak yang memungkinkan adanya interaksi antara pengembang sistem dengan pengguna sistem, sehingga dapat mengatasi ketidakserasian antara pengembang dan pengguna. Tahapan metode pengembangan sistem yaitu komunikasi, perencanaan, pemodelan, konstruksi (pembentukan *Prototype*) dan penyerahan sistem ke pengguna.

1.8.4 Metode Pengujian

Metode pengujian yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan metode blackbox testing di tiga browser, uji coba menggunakan laptop ASUS X450CC Processor Intel Core i3, RAM 4GB, VGA NVIDIA GEFORCE 720M, HDD 500GB.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas dalam pembahasan masalah penelitian ini maka penulis membaginya ke dalam lima bab dengan tahapan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang landasan-landasan teori yang berkaitan dengan penelitian diantaranya, apa itu *E-Commerce*, metode *Prototype*, website dan yang berkaitan dengan proses perancangan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan berisi tentang metode penelitian yang digunakan, obyek penelitian, kerangka penelitian, analisis sitem berjalan, permasalahan, analisis usulan sistem, analisis kebutuhan sistem.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini menjelaskan tentang langkah langkah pembuatan sistem, pengujian sistem dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran dalam penulisan yang telah dibuat agar dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.