

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat seperti ini banyak perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan pembelian. Bagi perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sangatlah memerlukan bukti pengeluaran barang ataupun jasa yang disebut Struk Penjualan. Struk penjualan itu sendiri merupakan bukti penjualan barang dan jasa yang umumnya digunakan oleh pihak yang menjualkan barang atau membeli barang. Struk penjualan adalah laporan penjualan ataupun pembelian yang dibuat oleh admin sehingga user menerima struk hasil pembelian dan direktur menerima laporan barang yang terjual. Dari laporan barang yang terjual, disusunlah menjadi laporan penjualan tahunan yang dilakukan setiap tanggal 30 desember.

CV. Damar Jaya Utama yang didirikan pada tahun 2018 yang berlokasi di Jalan Mangga, Jejalenjaya, Bekasi, Jawa Barat. CV. Damar Jaya Utama merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan sekaligus distributor untuk keperluan dan penjualan produk buku. Segala jenis buku seperti jenis Buku Paket, Buku LKS, dan Buku Modul. Perusahaan ini merupakan distributor buku yang melayani permintaan dari wilayah Bekasi dan Bogor. Sekolah yang menjadi target penjualan meliputi tingkat SD, SMP, SMA, dan SMK, baik negeri maupun swasta, serta untuk sekolah umum maupun sekolah Islam. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distributor buku, CV. Damar Jaya Utama melakukan pemesanan kepada berbagai produsen baik dari yang ada di wilayah Bekasi maupun Bogor. CV. Damar Jaya Utama masih menggunakan arsip manual dalam melakukan laporan penjualan dan arsip tersebut bisa dimanipulasi atau hilang sehingga bukti laporan pengeluaran barang tidak diketahui. CV Damar Jaya Utama juga membutuhkan sistem laporan yang dapat mengetahui seberapa banyak jenis barang yang diminati oleh konsumen.

Salah satu bidang penerapan data transaksi adalah dalam bidang promosi. Jika barang yang dijual tidak terdefinisi dengan baik tanpa mengetahui potensi promosi, maka akan banyak waktu dan biaya yang terbuang sia-sia. Untuk meminimalisir kerugian karena terlalu banyak jenis barang yang tidak potensial. Perusahaan memerlukan metode untuk penilaian jenis barang yang berpotensi terjual dengan baik. Dengan data transaksi diharapkan dapat ditemukan jenis buku dengan tingkat transaksi

terbanyak. Sehingga barang-barang yang kurang laku bisa dioptimalkan dengan dijual atau dikemas dengan buku-buku terlaris atau bisa juga dimasukkan dalam bonus penjualan untuk pembeli dalam jumlah banyak. .

Algoritma Apriori adalah algoritma pengambilan data dengan aturan asosiatif (*Associative rule*) untuk menentukan hubungan asosiatif suatu kombinasi item. *Associative rule* yang dimaksud dilakukan melalui mekanisme perhitungan *support* dan *confidence* dari suatu hubungan item. Sebuah *associative rule* dikatakan interesting jika nilai *support* adalah lebih besar dari minimum *support* dan juga nilai *confidence* adalah lebih besar nilai *confidence*. *Algoritma Apriori* ini akan cocok untuk diterapkan bila terdapat beberapa hubungan item yang ingin dianalisis.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul “***Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Transaksi Penjualan Pada Percetakan Buku***”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi permasalahan yang ada, diantaranya:

1. Menemukan informasi pola pembelian produk buku yang dapat membantu dalam memberikan rekomendasi buku yang tepat sesuai dengan kebutuhan konsumen.
2. Meminimalisir terjadinya kerugian pada penjualan buku pada stok tersisa yang tidak laku.
3. Tidak mudahnya dalam pemrosesan penjualan buku, baik secara manual ataupun dengan Microsoft excel.

1.3 Rumusan Masalah

Apabila dilihat dari latar belakang yang dibahas diatas, maka penulis merumuskan masalahnya adalah:

- 1) Bagaimana cara menentukan *associative rule* berdasarkan data transaksi untuk menentukan jenis buku yang sebaiknya dijual untuk meningkatkan keuntungan?
- 2) Bagaimana penerapan *Algoritma Apriori* untuk digunakan pada data transaksi penjualan ?

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini batasan masalahnya adalah:

1. Penelitian ini dilakukan terkait pada penjualan di CV.Damar Jaya Utama dari rentang waktu penelitian dan tidak mencakup pembahasan yang lain.
2. Penerapan transaksi penjualan untuk penentuan tingkat penjualan buku pada data transaksi selama waktu penelitian menggunakan algoritma apriori.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan berbagai informasi yang penulis peroleh, maka penyusun skripsi ini diharapkan memiliki tujuan berikut:

1. Informasi pada data pembelian produk masih tidak efektif karena tidak adanya pola yang dapat menentukan sebuah produk yang dibutuhkan oleh konsumen.
2. Beberapa jenis buku tidak menarik perhatian konsumen yang berimbas pada stok buku yang menumpuk.
3. Belum adanya sistem penjualan pengolahan data transaksi menggunakan sebuah Algoritma Apriori

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1. Bagi Peneliti

Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari mata kuliah skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Informatika yang memiliki bobot 5 SKS (Sistem Satuan Kredit) serta mendapatkan pengetahuan; selain itu untuk mengetahui tingkat keefektifitas aplikasi yang penulis buat untuk CV.Damar Jaya Utama.

1.6.2. Bagi CV. Damar Jaya Utama

Dengan mengetahui jenis barang yang potensial di pasaran, pihak perusahaan dapat menentukan stok barang yang tepat dan dapat menghindari dari pembelian barang yang kurang peminat. Sehingga dapat meminimalisir kerugian akibat terlalu banyak barang yang tidak laku.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Berdasarkan tugas akhir pada kurikulum yang ada pada Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya melakukan penelitian di :

Tempat : CV. DAMAR JAYA UTAMA
Alamat : Perumahan Villa Permata CB 07 No 18 Desa Jejenen Jaya,
Kec Tambun Utara, Kab Bekasi, Jawa Barat 17510 .
Waktu : Waktu yang digunakan penulis untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya izin penelitian sampai batas waktu sidang.

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian

No	Keterangan	September				Oktober				November		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1.	Persiapan penelitian	■										
2.	Perancangan		■									
3.	Pelaksanaan Siklus 1			■								
4.	Pelaksanaan Siklus 2			■								
5.	Pelaksanaan Siklus 3			■								
6.	Pengelolaan data				■							
7.	Pembuatan Program					■	■	■	■			
8.	Penyusunan laporan Akhir									■	■	■

1.8 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh oleh peneliti melalui observasi, wawancara, dan studi kepustakaan.

1.8.1. Observasi

Melakukan pengamatan dan peninjauan langsung pada CV. Damar Jaya Utama untuk mengumpulkan data-data untuk pembuatan sistem

1.8.2. Wawancara

Melakukan interview langsung dengan pemilik CV. Damar Jaya Utama dengan tanya jawab mengenai pengelolaan data penjualan

1.8.3. Studi Kepustakaan

Untuk melengkapi informasi yang diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini, penulis juga mempelajari dan membaca buku-buku, literature-literature, catatan, dan internet serta laporan yang berhubungan dengan masalah yang dipecahkan.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 (lima) bab. Berikut adalah penjelasan tentang masing-masing bab :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis memaparkan tentang latar belakang, maksud dan tujuan, identifikasi masalah, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini memuat uraian tentang teori-teori yang digunakan sebagai dasar untuk pembuatan aplikasi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini memuat identifikasi dan analisa kebutuhan terhadap data dan aplikasi, metode penelitian dan pengembangan.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini menjelaskan tentang proses perancangan sistem, serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun sistem. Bab ini juga melakukan pengujian terhadap sistem yang dibuat untuk mengetahui apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini memuat mengenai kesimpulan penelitian serta saran yang berhubungan dengan penyusun laporan tugas akhir.