

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan pengujian telah dilakukan ujicoba sistem sebanyak tiga kali menggunakan data transaksi Kedai Kopioko selama periode bulan Desember 2020 sampai dengan Februari 2021 (90 hari) dengan merubah periode tanggal pada percobaan pertama dan parameter minimum *support* dan minimum *confidence* pada semua percobaan. Sistem dapat menghasilkan association rule dengan minimum *support* 10% dan minimum *confidence* 50% dan menghasilkan 4 aturan asosiasi untuk mengetahui pola pembelian konsumen. Proses perhitungan dan implementasi algoritma apriori pada sistem dibandingkan perhitungan manual menunjukkan hasil yang sama, sehingga dikatakan aplikasi yang dibangun sudah selesai. Dari tiga percobaan maka dapat disimpulkan bahwa kombinasi menu item yang dapat di buat untuk proses pengembangan promosi menjadi menu paket yaitu :

1. Kopioko rasis, Kopioko coklat nilai confidence 64,12%
2. Kopioko rasis, kentang dengan nilai confidence 60,34%
3. Kopioko rasis, regal dengan nilai confidence 54,88%
4. Kopioko rasis, Kopioko koruptor nilai confidence 51,26%

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian lebih lanjut, yaitu: Menganalisa atribut lain tidak hanya jenis item dalam transaksi, misalnya waktu transaksi agar aturan asosiasi yang dihasilkan dapat lebih baik.