

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Solichin. 2016. *Pemrograman Web Dengan PHP7. PEMROGRAMAN WEB DENGAN PHP7.*
- Asriningtias, Yuli, and Rodhyah Mardhiyah. 2014. "APLIKASI DATA MINING UNTUK MENAMPILKAN INFORMASI" 8 (1): 837–48.
- Ati, Sri, Nurden, H Kristanto, and Amin Taufik. 2010. *Pengantar Konsep Informasi, Data, Dan Pengetahuan.*
- Badrul, Mohammad. 2016. "Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan." *None.*
- Brian, Thomas, and Ardhi Sanwidi. 2018. "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Market Basket Analysis Berbasis R." *Jurnal ELTIKOM.*
<https://doi.org/10.31961/eltikom.v2i1.40>.
- Elisa, Erlin. 2018. "Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi).*
<https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>.
- FAHRUDIN, NUR FITRIANTI. 2019. "Penerapan Algoritma Apriori Untuk Market Basket Analysis." *MIND Journal.* <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v4i1.13-23>.
- Kawano, Kazuo, Yoshiki Umemura, and Yoshiaki Kano. 1983. "Field Assessment and Inheritance of Cassava Resistance to Supereelongation Disease 1 ." *Crop Science* 23 (2): 201–5. <https://doi.org/10.2135/cropsci1983.0011183x002300020002x>.
- Mardi, Yuli. 2014. "Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5."
- Nurgiyantoro. 2014. "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing."
- Nursikuwagus, Agus, and Tono Hartono. 2016. "IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN DENGAN BERBASIS WEB." *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer.*
<https://doi.org/10.24176/simet.v7i2.784>.
- Rahmawati, Fitri, and Nita Merlina. 2018. "Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori." *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic.*
<https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>.
- Sikumbang, Erma Delima. 2018. "Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori" 4 (1): 156–61.

Ulfa, Rahmawati. 2018. “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori
Unuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Di KPRI UIN
Snan Kalijaga Yogyakarta.”

