

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Industri makanan merupakan industri yang paling prospektif di Indonesia maupun di dunia. Industri makanan menjadi salah satu sektor yang tidak akan lekang dimakan waktu. Pesatnya industri tersebut belakangan terus menggairahkan minat pengusaha untuk menggarap bisnis makanan. Bukan hanya restoran dan kafe yang banyak bermunculan. Namun, bisnis rumahan seperti bisnis *catering* yang saat ini banyak bermunculan pun makin gencar bersaing di pasaran. Karena tingginya tingkat kebutuhan, usaha ini menjadi bisnis yang cukup menjanjikan. Dengan perpaduan menjalankan hobi sekaligus mendapatkan keuntungan, bisnis ini menjadi sangat menarik terutama bagi kaum hawa, yang memang biasanya lebih memperhatikan urusan yang satu ini (Yovita, 2018).

*Catering* merupakan istilah umum untuk usaha yang melayani pemesanan berbagai macam makanan dan minuman siap saji untuk pesta maupun kebutuhan dalam suatu instansi dengan skala yang besar. Industri jasa boga atau usaha *catering* saat ini telah berkembang sangat pesat. Hal ini dikarenakan keinginan setiap individu untuk memenuhi kebutuhan pangannya dalam kondisi yang sangat sibuk, sehingga mereka membutuhkan makanan yang praktis dan siap dikonsumsi. Selain itu industri jasa boga dapat juga melayani berbagai kebutuhan seperti di *fast food restaurant*, hotel, penyajian makan di suatu pesta, untuk karyawan pabrik dan perkantoran, dan lain-lain. Pesanan akan di antar ke tempat pesta, tempat seminar dan sebagainya beserta pramusaji yang akan melayani tamu-tamu pada acara tersebut (Rohma, 2017).

Salah satu *catering* yang cukup maju adalah CV. Yulia Catering. *Catering* ini telah berpengalaman dalam industri makanan sejak tahun 2005 dan telah dipercaya untuk memasok makanan karyawan di banyak pabrik. Di tahun 2021, usaha *catering* tersebut hanya memasok makanan ke satu pabrik yaitu PT. Avesta Continental Pack.

Perusahaan *catering* ini memiliki 5 jenis makanan atau lauk pokok yang diminati oleh karyawan pabrik. 5 makanan atau lauk pokok tersebut, adalah Ayam Bakar, Rendang, Tongkol Cabai Hijau, Telur Dadar, dan Ayam Opor.

Prediksi atau peramalan penjualan (*Forecasting*) adalah suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan di masa mendatang melalui pengujian keadaan di masa lalu. Meramalkan penjualan di masa mendatang berarti menentukan perkiraan besarnya volume penjualan, bahkan menentukan potensi penjualan dan luas pasar yang dikuasai di masa yang akan datang (Eriyanto, 2012). Permasalahan yang umum dihadapi oleh para pemilik perusahaan adalah bagaimana memprediksi atau meramalkan penjualan barang di masa mendatang berdasarkan data yang telah direkam sebelumnya. Prediksi tersebut sangat berpengaruh pada keputusan pemilik perusahaan untuk menentukan jumlah barang yang harus disediakan oleh perusahaan, apabila memesan barang dalam jumlah yang cukup banyak dan ternyata penjualan barang tersebut hanya terjual beberapa saja.

Perencanaan yang efektif baik untuk jangka panjang maupun jangka pendek bergantung pada peramalan permintaan untuk produk perusahaan. Apabila peramalan atau prediksi ini diterapkan dalam bagian proses perencanaan produksi maka pihak perusahaan akan lebih terbantu dalam penjadwalan produksi, karena prediksi ini dapat memberikan *output* terbaik sehingga diharapkan resiko kesalahan yang disebabkan oleh kesalahan perencanaan dapat ditekan seminimal mungkin (Rina, 2010).

*Decision Tree* adalah salah satu metode klasifikasi yang paling populer, karena mudah untuk diinterpretasi oleh manusia. *Decision Tree* adalah model prediksi menggunakan struktur pohon atau struktur berhirarki. Konsep dari pohon keputusan adalah mengubah data menjadi *Decision Tree* dan aturan-aturan keputusan. Manfaat utama dari penggunaan *Decision Tree* adalah kemampuannya untuk mem-*break down* proses pengambilan keputusan yang kompleks menjadi lebih sederhana, sehingga pengambil keputusan akan lebih menginterpretasikan solusi dari permasalahan.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“Prediksi Penjualan Menu Makanan Terlaris Pada CV. Yulia Catering Menggunakan Metode *Decision Tree Regression*”**. Pada penelitian ini, prediksi penjualan dilakukan dengan menggunakan metode *Decision Tree Regression*. Dengan menggunakan metode prediksi ini diharapkan akan mempermudah CV. Yulia Catering dalam melakukan perencanaan penyediaan stok makanan serta memberitahu pihak perusahaan tentang menu makanan yang paling banyak dibeli atau diminati oleh para karyawan pabrik.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem pencatatan atau penulisan stok menu makanan tersedia yang manual pada CV. Yulia Catering terkadang masih menyulitkan pemilik dalam mencari dan membuat informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang cepat dan akurat.
2. Laporan mengenai stok menu makanan yang disediakan oleh CV. Yulia Catering sebagai *catering* karyawan pabrik belum terstruktur dengan baik dan rapi sebagaimana semestinya.
3. Penjualan menu makanan terlaris pada CV. Yulia Catering belum pernah diprediksi sebelumnya, maka penulis akan memprediksi penjualan menu makanan apa saja yang paling laris pada penelitian ini.

## 1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian berdasarkan uraian latar belakang adalah apa saja menu makanan yang disediakan oleh CV. Yulia Catering selaku *catering* penyedia jasa makanan untuk karyawan pabrik dan bagaimana melakukan

prediksi jenis menu makanan terlaris pada CV. Yulia Catering dengan menggunakan metode *Decision Tree Regression*?

#### 1.4 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup hanya meliputi informasi seputar *catering*, CV. Yulia Catering, daftar menu makanan dari *catering* tersebut, dan prediksi penjualan menu makanan terlaris CV. Yulia Catering berdasarkan 3 tahun terakhir.
2. Informasi yang disajikan yaitu: penjelasan mengenai *catering*, latar belakang singkat dari CV. Yulia Catering, dan metode *Decision Tree Regression*.
3. Data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan metode *Decision Tree Regression*.

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah memecahkan permasalahan yang tergambar dalam latar belakang dan rumusan masalah. Adapun tujuan yang hendak dicapai sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui penjualan menu makanan terlaris CV. Yulia Catering berdasarkan data 3 tahun terakhir.
- b. Untuk memprediksi menu makanan terlaris pada CV. Yulia Catering menggunakan metode *Decision Tree Regression*.

- c. Untuk mengetahui keberhasilan penggunaan metode *Decision Tree Regression* untuk memprediksi menu makanan *catering* terlaris pada CV. Yulia Catering.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis

Kegiatan penelitian ini dijadikan sebagai salah satu pengalaman penting dan berharga dalam upaya meningkatkan kemampuan penulis dalam mengembangkan ilmu seputar jasa boga, penerapan metode *Decision Tree Regression* dalam ruang lingkup bisnis, khususnya bisnis *catering* dan dalam mengetahui persediaan stok makanan pada *catering* itu sendiri.

- b. Bagi CV. Yulia Catering

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap CV. Yulia Catering mendapatkan manfaat berupa menerapkan metode yang digunakan dalam memprediksi penjualan menu makanan terlaris mereka, yang mana metode ini dapat mempermudah, mempraktiskan dan membuat hal tersebut menjadi lebih akurat.

- c. Bagi Peneliti Lanjutan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar penelitian lanjutan dan sebagai pemikiran bagi pengembangan pembelajaran untuk melanjutkan penelitian dalam meningkatkan kinerja sebuah bisnis *catering*, khususnya dalam memprediksi penjualan menu makanan terlaris yang diproduksi dengan digunakannya metode *Decision Tree Regression*.

## 1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

### 1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di lokasi *catering* CV. Yulia Catering itu sendiri, yaitu di JL. Harapan Baru Raya Blok C1 No.20, Perumahan Harapan Baru 2, Kota Baru, Bekasi Barat.

### 2. Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam waktu sekitar dua minggu, mulai tanggal 5 Maret 2021 sampai 18 Maret 2021.

## 1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian dalam melakukan penelitian kita perlu mengikuti aturan atau kaidah yang berlaku, agar hasil penelitian yang diperoleh dapat dikatakan valid. Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Maksud dari cara ilmiah adalah bahwa kegiatan penelitian bersandar pada ciri-ciri keilmuan, yakni rasional, sistematis dan empiris.

Metode penelitian dalam penyusunan penulisan ini, adalah:

1. Studi literatur, yang bertujuan untuk mempelajari dan memahami *Decision Tree Regression* serta untuk mengetahui daftar menu makanan CV. Yulia Catering.
2. Pengumpulan data pada CV. Yulia Catering.
3. Implementasi *Decision Tree Regression* ke dalam sistem.
4. Memprediksi penjualan menu makanan terlaris *catering* karyawan tersebut.

## 1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori yang berkaitan dengan topik skripsi yang dipilih oleh penulis, dimana teori tersebut memiliki fungsi untuk menunjang penelitian. Teori tersebut berupa pengertian metode *Decision Tree Regression*.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang kerangka penelitian, metode pengumpulan data, waktu dan tempat penelitian, dan prosedur analisis data.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang analisis dari hasil pengolahan data dan pembahasan mengenai penerapan metode *Decision Tree Regression* untuk prediksi penjualan menu makanan terlaris CV. Yulia Catering.

## **BAB V KESIMPULAN**

Bab ini berisi tentang beberapa kesimpulan dari hasil penelitian.