

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Saat ini teknologi informasi sudah berkembang dengan pesat. Hal ini terbukti dengan telah digunakannya komputer dalam kegiatan sehari-hari dalam semua aspek kehidupan seperti politik, pendidikan, agama, sosial, hiburan dan berbagai jenis usaha baik usaha besar maupun usaha menengah ke kecil. Seiring dengan perkembangan teknologi, semua hal atau informasi dapat di temukan melalui sebuah website.

Website saat ini sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern dengan cara mengakses sebuah website setiap saat. Website tidak hanya dalam bentuk halaman yang statis namun telah berkembang juga menjadi website yang sangat dinamis. Website telah menjadi media untuk menyebarkan informasi.

Dengan menggunakan website, semua informasi atau berita-berita dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Banyak perusahaan yang mulai menggunakan website sebagai salah satu alternatif strategi pemesanan produk melalui halaman website. Dan salah satunya PT. Usaha Bersama Jaya Abadi yang membutuhkan website yang membantu pemesanan dan penjualan.

PT. Usaha Bersama Jaya Abadi merupakan usaha menengah yang menjual berbagai macam produk . PT. Usaha Bersama Jaya Abadi Fotocopy beralamatkan pada Rukan Exclusive Kav 3A Jl. Radin Inten II no. 80 Duren Sawit Jakarta Timur 13440.

PT. Usaha Bersama Jaya Abadi memiliki beberapa kendala dalam penjualan, seperti saat pengelolaan data penjualan yang terkadang mesin fotocopy terjadi kesalahan dalam pencatatan ataupun terjadi kehilangan nota yang tercecer ataupun tidak rapi sehingga menimbulkan selisih dalam pencatatan penjualan. Akibatnya omset penjualan sulit meningkat dan jumlah konsumen cenderung sedikit

karena masih menggunakan menyebar brosur di tempat-tempat umum, *door to door* , dan dengan cara menelpon instansi yang kira-kira membutuhkan mesin fotocopy, sehingga berakibat pada kurang meningkatkan angka penjualan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Denny Krismardianto selaku direktur dari PT. Usaha Bersama Jaya Abadi, omset yang didapat rata – rata Satu sampai Dua Juta Rupiah perbulan dan konsumen yang datang hanya berasal dari sekitar wilayah PT. Usaha Bersama Jaya Abadi saja. Oleh karena itu PT. Usaha Bersama Jaya Abadi membutuhkan sistem penjualan yang dapat membantu pelanggan memesan produk dan meningkatkan omset penjualan serta meningkatkan jumlah konsumen.

Berdasarkan permasalahan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan tugas akhir yang berjudul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) MESIN FOTOCOPY BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT”**.

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa yang menimbulkan permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Sulitnya untuk memperoleh informasi penjualan mesin fotocopy..
2. Metode penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.
3. membutuhkan media alternatif untuk promosi barang dan jasa sehingga dapat memberikan keuntungan yang lebih besar untuk perusahaan.

1.3 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan secara online berbasis web pada PT. Usaha Bersama Jaya Abadi sehingga dapat memproses dan menyimpan data pesanan agar lebih efisien

1.4 BATASAN MASALAH

Pada penulisan skripsi ini untuk lebih memusatkan pada masalah yang ada agar tidak menyimpang dari topik, maka penulis memberikan batasan masalah, antara lain:

1. Sistem Informasi ini dapat menampilkan informasi spesifikasi barang dan harga
2. Pemesanan dan pembayaran bisa secara online.
3. Metode pengembangan menggunakan RAD (*Rapid Application Development*)
4. Sitem informasi penjualan berbasis web

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Menganalisis cara kerja sistem yang sedang berjalan pada PT. Usaha Bersama Jaya Abadi, mencari kelemahannya, kemudian menentukan solusi yang dibutuhkan.
- b. Untuk membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis website pada PT. Usaha Bersama Jaya Abadi.

1.6 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN

Nama : PT. Usaha Bersama Jaya Abadi

Alamat : Rukan Exclusive Kav 3A Jl. Radin Inten II No. 80
Duren Sawit Jakarta Timur 13440.

No telephone : (021)-22086057

Waktu Penelitian : 02 Februari sampai dengan Maret 2021

1.7 METODELOGI PENELITIAN

Metode Penelitian adalah langkah yang dimiliki dan dilakukan oleh peneliti dalam rangka untuk mengumpulkan informasi atau data serta melakukan investigasi pada data yang telah didapatkan.

a. **Wawancara**

Wawancara yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan sesi tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan dalam bidang yang diteliti memperoleh informasi yang dibutuhkan.

b. **Observasi**

Observasi yaitu mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan langsung dan pencatatan secara sistematis dengan tujuan agar memperoleh data yang objektif.

c. **Studi Pustaka**

Pengumpulan data dan informasi yang bersumber dari buku, media, jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilaksanakan.

1.8 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini menggambarkan secara umum tentang apa yang penulis bahas di dalam setiap bab dari penulisan ilmiah ini. Sistematika penulisan nya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu, metode penelitian, dan sistematika penulisan..

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan teori-teori yang melandasi dalam pembuatan aplikasi atau software. Baik teori tentang permasalahan maupun teori tentang ilmu yang terkait. Bab ini membahas tentang perancangan, teori sistem, teori informasi, teori sistem informasi, teori penjualan, teori

pemesanan, teori fotokopi, alat bantu perancangan sistem, *PHP (Hypertext Preprocessor)*, serta *XAMPP, MYSQL & Sublime Text*.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Bab ini memberikan uraian tentang metode penelitian yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini. Beberapa hal yang dijelaskan pada bab ini adalah kerangka kerja dan gambaran umum perusahaan.

BAB IV : PERANCANGAN SISTEM & IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan menganalisis sistem yang berjalan hingga implementasi dari usulan sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran berkaitan dengan hasil penelitian ini.

