

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengujian model prediksi penjualan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor Regression*, pada akhir penelitian ini penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode yang diusulkan yaitu K-Nearest Neighbor Regression berhasil diimplementasikan untuk menyelesaikan kasus prediksi penjualan makanan pada Warung Makan Ibu Emi
2. Diperoleh kesimpulan nilai k yang paling optimal dari rentang 1 sampai 4 sebagai berikut.
 - k = 3 menghasilkan nilai RMSE 0.53452 untuk menu Gado-Gado.
 - k = 3 menghasilkan nilai RMSE 0.51302 untuk menu Nasi Uduk.
 - k = 3 menghasilkan nilai RMSE 0.48538 untuk menu Gorengan.
 - k = 2 menghasilkan nilai RMSE 0.45969 untuk menu Nasi Kuning.
 - k = 1 menghasilkan nilai RMSE 0.40567 untuk menu Lontong Sayur.
 - k = 1 menghasilkan nilai RMSE 0.39041 untuk menu Ketoprak.Dengan demikian berdasarkan pedoman interpretasi RMSE dapat disimpulkan bahwa tingkat kesalahan seluruh model yang penulis uji memiliki kesalahan sedang dikarenakan nilai RMSE yang didapat berada dalam *range* 0,39 – 0,534.
3. Diperoleh hasil prediksi penjualan makanan terlaris berdasarkan tabel diagram yaitu untuk menu Nasi Kuning dengan penjualan terbanyak pada bulan Desember.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

1. Penelitian lebih lanjut dapat menerapkan dan melakukan optimasi terhadap metode *K-Nearest Neighbor* dengan menambah jumlah data yang lebih banyak sehingga dapat menghasilkan training yang bervariasi serta mendapat hasil *error* yang lebih kecil.
2. Pengembangan penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan membandingkan metode regresi k-nearest neighbor dengan metode lain untuk mendapatkan akurasi model yang lebih baik.