

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai crawling engine dan pengelompokan produk dengan algoritma k means clustering di PT. Rivindi Arta Mandiri, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan dibuatnya crawling engine pihak PT. Rivindi Arta Mandiri hanya mengecek data produk sesuai dengan yang ada pada website produk tersebut secara langsung.
2. Pengelompokan produk bisa digunakan sebagai produk referensi untuk diberikan kepada pembeli sehingga pembeli mudah memilih produk yang diinginkan.
3. Crawling Engine memudahkan dalam melakukan input data produk secara otomatis.

#### **5.2 Saran**

Setelah pembuatan crawling engine dan pengelompokan produk ini peneliti mengakui masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti ingin memberikan saran dan masukan untuk pengembangan di masa yang akan datang, diantaranya :

1. Diharapkan pembuatan data produk pada aplikasi Odoo bisa secara otomatis.
2. Diharapkan crawling engine dicek secara berkala mengikuti perubahan pada website *brand* produk.
3. Diharapkan pengelompokan produk pada aplikasi Odoo bisa otomatis.