

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yudi Agusta, 2007 . K-Means – Penerapan, Permasalahan dan Metode Terkait, Denpasar, Bali, Februari, 2013.
- [2] Mikael Aditya, 2017. Penerapan Metode *K-Means Clustering* untuk pengelompokan potensi produksi buah-buahan, Daerah Provinsi Yogyakarta, Yogyakarta, 2017.
- [3] Hanifah dan Nurhasanah, 2018. Implementasi Web Crawling Untuk Mengumpulkan Informasi Wisata Kuliner di Bandar Lampung, Bandar Lampung, Lampung, 2018
- [4] Prasetya, 2018. Perbandingan Teknik Web Crawler untuk Mendukung Sistem Pemerolehan Informasi PMB Menggunakan Model Pemerolehan Boolean, Daerah Provinsi Yogyakarta, Yogyakarta, 2018.
- [5] Arora dan Badal, 2013. Evaluating Student's Performance Using k-Means Clustering, India, 2013
- [6] Sulatri, Sulastris dan Zuliarso, Eri, 2010. Aplikasi Web crawler Berdasarkan Breadth First Search dan Back-Link, Semarang, 2010.
- [7] Baskoro, 2010. Clustering atau clusterisasi adalah salah satu alat bantu pada data mining yang bertujuan mengelompokkan objek-objek ke dalam cluster-cluster, Jakarta, 2010.
- [8] Widyawati, 2010. Penerapan Metode Clustering dengan algoritma *K-Means Clustering* untuk prediksi kelulusan mahasiswa jurusan Teknik Informatika di Universitas Muhammadiyah Jember, Jember, 2010.
- [9] Hidayati, Nur, 2019. Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan, Bina Sarana Informatika, Jakarta, 2019.
- [10] Wicaksono, Aries, 2015. Analisis Dampak Penerapan Sistem ERP

Terhadap Kinerja Pengguna, Palmerah, Jakarta, 2015.

- [11] Firdaus, Ali, 2021, Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan), Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, 2021.
- [12] I. Ramadhan and H. Sastramihardja, 2018, “Pemanfaatan Web Crawler Dalam Mengumpulkan Informasi Melalui Internet,” pp. 8–9.
- [13] Dev, Selenium, 2020, Web Driver Selenium, 2020
- [14] Odoo, 2022, External API — Odoo 15.0 documentation, 2021
- [15] Rama, Girish Maskeri dan Avinash Kak. 2013. Software – Practice and Experience. New Jersey: Wiley Online Library
- [16] A. Badruttamam, S. Sudarno, and D. A. I. Maruddani, “PENERAPAN ANALISIS KLASER K-MODES DENGAN VALIDASI DAVIES BOULDIN INDEX DALAM MENENTUKAN KARAKTERISTIK KANAL YOUTUBE DI INDONESIA (Studi Kasus: 250 Kanal YouTube Indonesia Teratas Menurut Socialblade),” J. Gaussian, vol. 9, no. 3, pp. 263–272, 2020, doi: 10.14710/j.gauss.v9i3.28907
- [17] Kotler dan Amstrong. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- [18] B. Haqi, Aplikasi SPK Pemilihan Dosen Terbaik metode Simple Additive Weighting (SAW) Dengan Java. Deepublish, 2019. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=99TPDwAAQBAJ>
- [19] S. K. M. T. Shofwan Hanief and S. K. M. K. Dian Pramana, Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi. Penerbit Andi. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=XBZNDwAAQBAJ>