

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis sentimen yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan opini yang diberikan masyarakat terhadap Kementerian Perdagangan Republik Indonesia di media sosial *twitter* sebanyak 1000 *tweet* menunjukkan bahwa opini analisis sentimen yang didapatkan adalah 84,02% mengungkapkan pendapat kepada opini yang mengandung nilai positif dan 15,98% mengungkapkan kepada opini yang mengandung nilai negatif.
2. Pengujian model analisis sentimen *Naive Bayes* dapat bekerja dengan baik. Hal ini dilakukan dengan melakukan penghitungan nilai akurasi dan *confusion matrix* mendapatkan 86,4541%.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode klasifikasi yang berbeda atau menggunakan perbandingan antara dua metode klasifikasi, karena untuk mengetahui hasil akurasi yang didapat dari setiap metode klasifikasi lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meluas cakupan permasalahan dengan menggunakan *token API* yang tersedia pada setiap layanan sistem informasi atau melakukan penelitian terkait sentimen analisis di pada Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang hasilnya dapat dijadikan sebagai acuan untuk kedepannya.