

DAFTAR PUSTAKA

- [1] "TOP Brand Award," 2019. [Online]. Available: <https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/restoran-fastfood/>. [Accessed 20 Maret 2022].
- [2] I. Amillina and A. Qoiriah, "Penerapan Algoritma Naïve Bayes dalam Klasifikasi Tingkat Kepuasan Siswa terhadap Pembelajaran Daring," *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Robotika*, 2021.
- [3] T. Sanubari, C. Prianto and N. Riza, Odol (One Desa One Product Unggulan Online) Penerapan Metode Naive Bayes Pada Pengembangan Aplikasi E-Commerce Menggunakan Codeigniter, Bandung: Kreatif, 2020.
- [4] I. Werdiningsin, B. Nuqoba and Muhammadun, Data Mining Menggunakan Android, Weka, dan Spss, Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- [5] M. Arhami and M. Nasir, Data Mining - Algoritma dan Implementasi, Penerbit Andi, 2020.
- [6] D. A. Pratiwi, R. M. Awangga and M. Y. H. Setyawan, Seleksi Calon Kelulusan Tepat Waktu Mahasiswa Teknik Informatika Menggunakan Naive Bayes, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [7] R. F. Siahaan, Desain dan Analisis Algoritma, Jateng: Penerbit Lakeisha, 2020.
- [8] B. Santoso, A. I. S. Azis and Zohrahayaty, Machine Learning & Reasoning Fuzzy Logic Algoritma, Manual, Matlab, & Rapid Miner, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- [9] Fadila, W. I. Rahayu and M. H. K. Saputra, Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

- [10] D. A. Pratiwi, R. M. Awangga and M. Y. H. Setyawan, SELEKSI CALON KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES, Bandung: Kreatif, 2020.
- [11] I. D. ID, Machine Learning: Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python, Riau: Unri Press, 2021.
- [12] M. Muis, Model Pembelajaran Berbasis Masalah, Gresik: Caremedia Communication, 2019.
- [13] A. Parnawi, Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research), Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [14] A. Prastowo, Analisis Pembelajaran Tematik Terpadu, Jakarta: Kencana, 2019.
- [15] I. H. Santi, Analisa Perancangan Sistem, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- [16] M. Rosyidah and R. Fijra, Metode Penelitian, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- [17] H. Rahmadhani, PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN), Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [18] E. Sudarmanto, N. Purwaningsih, L. Parinduri, I. Kato , S. H. Sahir, W. Yusditar, A. Hasibuan, B. Purba, J. H. Sianipar, S. Sadi, S. Kuswandi, E. M. Siagian and H. N. Cahya, Total Quality Management, Yayasan Kita Menulis, 2022.
- [19] A. Budiyanto, Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan, Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.
- [20] Mardia, M. L. P. H. Mariana Simanjuntak, R. Sipayung, L. S. H. M. Parulian Simarmata, Sulasih, R. T. Irdawati, D. Tjahjana, A. S. D. D. Tjiptadi and I. Weya, Strategi Pemasaran, Yayasan Kita Menulis, 2021.

- [21] M. sayyid, Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- [22] F. Laksana, Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1, Depok: Khalifah Mediatama, 2019.
- [23] M. N. E. Brahim, Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga., Yogyakarta: ANDI, 2021.
- [24] M. Zainuddin, Metodologi Penelitian Kefarmasian Edisi 2, Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- [25] V. H. Kristanto, Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI), Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [26] D. Pratiwi, R. M. Awangga and M. Y. H. Setyawan, SELEKSI CALON KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES, Bandung: Kreatif, 2020.
- [27] A. Wanto, M. N. H. Siregar, A. P. Windarto, D. Hartama, N. L. W. S. R. Ginantara, D. Napitulu, S. E. Negara, M. R. Lubis, S. V. Dewi and C. Prianto, Data Mining : Algoritma dan Implementasi, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [28] Y. Sudaryo, N. A. Sofiati, A. Medidjati and A. Hadiana, Metode Penelitian Survei Online dengan Google Forms, Yogyakarta: ANDI, 2019.
- [29] A. E. Prasetya, Inovasi Pembelajaran Kreatif Hanya Dengan 1 Link, Guepedia, 2021.
- [30] N. Septiana, ICT DALAM PEMBELAJARAN MI/SD, Duta Media Publishing, 2019.

- [31] R. Morgan, "http://www.roymorgan.com/," 01 juni 2018. [Online]. Available: <http://www.roymorgan.com/findings/7614-indonesia-eating-habits-eating-in-out-qsr-restaurants-march-2018-201806010644>.
- [32] F. Abidin, Z. Arifin and E. Yulianto, "PENGARUH SERVICE MARKETING MIX (BAURAN PEMASARAN JASA) TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei kepada Pengguna Armada Bus Pariwisata PO. Anto Wijaya Tour Ponorogo)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017.
- [33] M. G. Sadewo, A. P. Windarto and I. S. Damarnik, "Algoritma Naive Bayes Dalam Memprediksi Kepuasan Nasabah," *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 2019.
- [34] Gustientiedina, M. Siddik and D. Yenny, "Penerapan Naïve Bayes untuk Memprediksi Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademis," *Jurnal Infomedia*, 2019.
- [35] D. R. Utami, A. Kurniawan and U. Enri, "Naïve Bayes Klasifikasi untuk Rekomendasi Strategi Promosi Tindakan pada Aesthetic Dental Clinic Karawang," *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 2021.
- [36] R. T. Vlandari, *Data mining : teori dan aplikasi rapidminer*, Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- [37] Suyanto, *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*, Bandung: Informatika, 2017.
- [38] D. A. Pratiwi, R. M. Awangga and M. Y. H. Setyawan, *seleksi*, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.