

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata di Desa Cimacan berkembang dengan pesat, terbukti dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung di setiap akhir pekan maupun di hari libur nasional. Desa Cimacan adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat, yang mempunyai luas wilayah 636 Ha pada tahun 2021. Secara geografis Desa Cimacan terletak di sebelah utara dari desa Ciloto, sebelah timur Desa Palasari, sebelah selatan Desa Sindang Jaya dan sebelah barat dari Desa Gede Pangrango Sukabumi serta Tugu Selatan Bogor [1]. Seperti kebanyakan daerah lainnya, Desa Cimacan memiliki destinasi wisata yang beragam, yakni meliputi wisata alam, wisata pendidikan, wisata budaya, wisata religi, wisata kuliner, dan wisata belanja. Beragamnya destinasi wisata tersebut dapat menarik banyak wisatawan untuk berkunjung, karena merasa penasaran dengan destinasi apa saja yang ada di Desa Cimacan.

Dengan peningkatan jumlah kunjungan yang ada di Desa Cimacan, timbul permasalahan dimana pengunjung yang dari luar kota maupun lokal, dalam menjelajahi tempat wisata masih mengalami kebingungan ketika memilih objek wisata yang akan dituju. Maka dari itu, dari permasalahan ini timbul dengan cara membuat ide bagaimana pengunjung dapat secara mudah mengetahui objek wisata tersebut yang berdasarkan nilai *rating* tertinggi dari objek wisata tersebut, Maka akan dibuatkan sebuah rekomendasi. Dengan bantuan rekomendasi, pengunjung akan secara mudah memilih objek wisata yang diinginkan yang berdasarkan *rating* tertinggi.

Sistem rekomendasi merupakan sistem yang memberikan rekomendasi pada suatu *item* yang bisa digunakan untuk membantu pengguna dalam mengambil keputusan [2]. Sistem rekomendasi ini digunakan untuk memprediksi suatu *item* yang menarik bagi pengguna. Terdapat dua tipe metode yang diterapkan di sistem rekomendasi, yaitu *collaborative filtering* dan *content-based filtering*. *collaborative filtering* adalah salah satu metode dalam sistem rekomendasi dimana

sistem akan melakukan proses dengan melakukan penjumlahan terhadap nilai *rating* pada suatu *item* [3]. Sedangkan *content-based filtering* memberikan rekomendasi berdasarkan deskripsi antar *item* [4]. Penelitian ini menggunakan metode *item-based collaborative filtering*, metode ini akan mencari nilai kesamaan atau *Similarity* antara *item* satu dengan *item* lainnya.

Dengan berkembangnya teknologi, segala macam informasi yang sangat dibutuhkan oleh setiap orang dapat dengan cepat menghasilkan informasi dalam jumlah yang banyak. Salah satunya adalah mencari informasi tempat wisata, terutama tempat wisata yang kita inginkan. Teknologi saat ini hanya dapat menentukan lokasi, tetapi kebanyakan orang ingin mencari ulasan atau komentar untuk tujuan pencarian yang lebih efisien. Untuk menghasilkan informasi yang dapat membantu pengguna menentukan lokasi mana yang harus mereka kunjungi, dalam penelitian ini penulis akan menggunakan teknik sistem rekomendasi dengan menggunakan metode *Item-based collaborative filtering*.

Tugas akhir ini akan membangun sebuah sistem rekomendasi yang dirancang untuk memudahkan wisatawan dalam pemilihan objek wisata. Sistem rekomendasi wisata yang berbasis web dengan menggunakan metode *item-based collaborative filtering*. Metode ini digunakan karena sistem dapat menganalisis keinginan pengguna dan menarik kesimpulan tentang tempat yang sesuai untuk dikunjungi. Secara keseluruhan, sistem rekomendasi digunakan untuk memberikan solusi perjalanan wisata di Desa Cimacan kepada pengguna.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat dituliskan identifikasi masalah, yaitu belum adanya sebuah sistem rekomendasi wisata yang bisa memberikan rekomendasi tempat wisata yang dituju kepada pengguna.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat dituliskan Identifikasi Masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara untuk memudahkan pengguna sistem untuk memilih objek wisata yang ingin dituju ?

- b. Bagaimana membangun sebuah sistem rekomendasi objek wisata yang dapat memberikan rekomendasi yang tepat kepada pengguna ?

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa batasan, adapun batasan penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Sistem rekomendasi yang dibangun hanya berbasis website.
- b. Sistem rekomendasi yang dibangun hanya akan mengelola dan menampilkan informasi mengenai objek wisata, dengan dilengkapi deskripsi informasi, nilai *rating* dan ulasan dari pengguna.
- c. Objek penelitian ini berada di kawasan wisata di Desa Cimacan.
- d. Metode yang digunakan dalam perhitungan sistem ini adalah *item-based collaborative filtering*.
- e. Basis data yang digunakan pada sistem ini adalah *MySQL*.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Memberikan kemudahan pada wisatawan yang berkunjung ke objek wisata yang ada di Desa Cimacan.
- b. Membangun sebuah sistem yang dapat memberikan rekomendasi yang tepat pada pengguna.

Dalam pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya:

- a. Manfaat bagi Akademik
Penelitian ini memberikan manfaat bagi Akademik yaitu sebagai referensi bagi peneliti lain, utamanya penelitian di bidang perancangan dan pembuatan website.
- b. Manfaat bagi Instansi (Desa Cimacan)
Penelitian ini memberikan manfaat bagi instansi atau Desa Cimacan adalah dengan adanya penelitian ini maka dapat dijadikan alat media promosi pariwisata yang ada di Desa Cimacan, sehingga meningkatkan wisatawan yang berkunjung.
- c. Manfaat bagi Pengguna

Manfaat bagi pengguna adalah dapat memberikan rekomendasi wisata yang tepat kepada pengunjung wisata .

d. Manfaat bagi Peneliti

Manfaat penelitian ini bagi peneliti adalah dapat memperbanyak pengetahuan dan pemahaman tentang alur pembuatan sistem rekomendasi wisata yang berbasis website.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara teknis penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab yang masing-masing terdiri dari sub bab, dimana yang satu berkaitan dengan yang lain yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan uraian yang memuat tentang segala yang melatar belakangi penulis melakukan penelitian dan yang menjadi dari permasalahan, yang terdiri atas latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematikan penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini penulis menjelaskan mengenai dasar-dasar teori yang digunakan untuk mendukung analisis dan bahasan penelitian, serta tinjauan pustaka dari penelitian sebelumnya.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan beberapa hal pokok sebagai berikut : tempat dan waktu penelitian, tahapan penelitian, identifikasi masalah, metode pengumpulan data, dan pengembangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi pembahasan penggunaan sistem rekomendasi pemilihan objek wisata di Desa Cimacan, yang berupa implementasi dan pengujian sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran hasil dari penelitian yang disajikan dengan ringkas dan padat.