

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kedai kopi adalah sebuah rumah nyaman tempat kita menikmati bercangkir cangkir kopi kesukaan. *Coffee shop* dibuat dengan kenyamanan dan didesain dengan konsep menarik yang membuat pengunjung tak hanya menikmati kopi tetapi juga melebur dalam suasana yang melingkupinya. Tapi tak banyak yang tahu, jauh sebelum kedai kopi nyaman yang tak lepas dari *WiFi*.

Pada masa sekarang ini Kedai Kopi menjadi incaran para kawula muda untuk berkumpul dengan teman teman nya dan untuk *Work from Coffee Shop* (WFC) , hal ini dipengaruhi dari fasilitas yang diberikan tiap Kedai Kopi seperti *Wi-fi*, kebersihan tempat, Mushola, dan suasana yang tenang, jika dibandingkan dengan warung kopi Warmino yang sempit dan panas.

Peran Kedai kopi sangat penting untuk UMKM dan perekonomian nasional karena bisa menjaga stabilitas ekonomi di Indonesia dan merupakan wadah jual beli bagi petani kopi di Indonesia dan juga untuk memaksimalkan hasil bumi yang dikelola oleh petani kopi. Berdasarkan data-data yang diambil dari Akun Instagram *Blogger @kopipep* Kedai kopi di Bekasi timur berjumlah 24 Kedai di 4 Kecamatan yaitu Mustika Jaya mempunyai 3 kedai kopi, Rawalumbu mempunyai 11 Kedai kopi, Bantargebang mempunyai 1 kedai kopi dan Bekasi timur mempunyai 9 Kedai kopi.

Melihat latar belakang diatas maka tugas akhir ini, mengangkat UMKM Kedai Kopi dibekasi menjadi objek penelitian. Penulis ingin melaksanakan penelitian dengan judul "**Sistem Informasi Pencarian UMKM Kedai Kopi Di Wilayah Bekasi Timur Berbasis Website Dengan Algoritma Haversine**". Penelitian ini untuk membantu menyebarkan informasi-informasi mengenai letak Kedai Kopi, Informasi mengenai kedai kopi tersebut berupa foto mengenai Suasana dikedai kopi tersebut dan Menu di kedai kopi sehingga tidak hanya membantu calon pembeli untuk memilih kedai kopi yang ingin di tuju, tetapi juga membantu menarik pelanggan UMKM Kedai Kopi dikota Bekasi Timur.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya informasi dalam menentukan rute atau jarak tempuh ke Kedai Kopi.
2. Kurangnya efisiensi waktu dalam pencarian kedai Kopi di Wilayah Bekasi Timur.
3. Bagi masyarakat dari luar Bekasi timur mencari Kedai kopi masih dengan cara keliling wilayah Bekasi timur.
4. Pencarian informasi Kedai kopi di sekitar wilayah Kota Bekasi Timur masih menggunakan cara manual Seperti keliling Wilayah Bekasi Timur.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

Bagaimana membuat Sistem informasi Pencarian UMKM Kedai Kopi di Wilayah Bekasi Timur berbasis *Website* dengan Algoritma Haversine yang data nya nanti dapat digunakan khususnya oleh masyarakat Bekasi Timur.

1.4 Batasan Masalah

Untuk tidak memperluas area pembahasan pada penelitian ini diperlukan batasan-batasan masalah untuk menyederhanakan permasalahan, yaitu :

1. Sistem informasi ini hanya mencakup di Wilayah Bekasi Timur.
2. Penelitian ini dilakukan pada informasi rute tujuan, titik koordinat, jarak dan menuju Kedai kopi dan informasi tentang kedai kopi tersebut.
3. Pencarian lokasi UMKM Kedai kopi yang berada di Wilayah Bekasi Timur berdasarkan data yang diambil dari akun Instagram *Blogger @kopipep*.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan utama dari penelitian ini yaitu ;

1. Merancang dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi letak geografis UMKM Kedai kopi di wilayah Bekasi Timur.

2. Untuk membangun *Sistem Informasi Pencarian UMKM Kedai Kopi Berbasis Website*.
3. Mempermudah dalam pencarian informasi lokasi dan informasi tentang kedai kopi di wilayah Bekasi Timur.
4. Mempermudah dalam mengetahui berapa jarak untuk menuju kedai kopi tersebut dan
5. Sebagai salah satu syarat kelulusan di mata kuliah Skripsi Fakultas Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

1.6 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah

1. Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat tentang UMKM kedai kopi di wilayah Bekasi Timur dan
2. Sistem juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi karena dapat di akses dimanapun dan kapanpun khususnya di wilayah Bekasi Timur

1.7 Sistematika Penulisan

Penelitian ini akan dibagi dalam empat bab, gambaran masing-masing bab akan dijelaskan dibawah ini :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan penelitian, rumusan masalah, pembahasan masalah, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang memuat tinjauan dan ulasan singkat mengulas pentingnya penelitian yang dilakukan dan menyampaikan teori yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas sebagai dasar analisa permasalahan yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang pendekatan studi dan dapat berupa analisis teori, metode eksperimen, kombinasi, rancangan, spesifikasi sistem baik perangkat keras maupun perangkat lunak.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini terdiri dari gambaran hasil penelitian dan analisa. Baik dari secara kualitatif, kuantitatif dan statistik, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.

