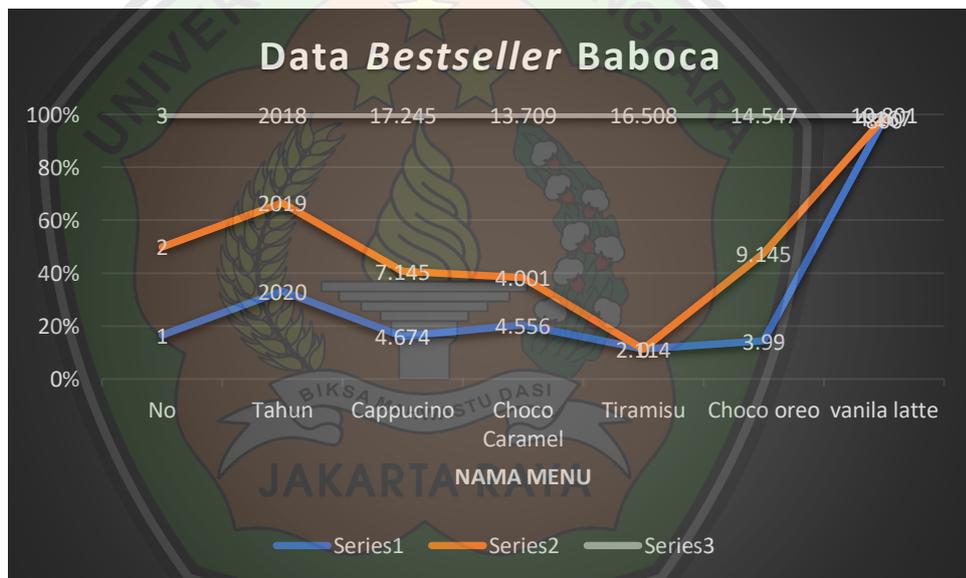


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya zaman semakin banyak pula pengguna internet dan teknologi yang sangat modern, karena itu Babocha Cibitung memerlukan suatu sarana informasi dan layanan penjualan berbasis web yang bisa memenuhi kebutuhan dan memudahkan pemilik toko dalam menjalankan kegiatan bisnis, yang dimana penjualan dan pelayanannya dilakukan di dalam sebuah *website*, berikut ini adalah data penjualan *bestseller* Babocha Cibitung dari Tahun 2018-2020.



Gambar 1. 1 Data *Bestseller* Babocha

Sumber : Hasil penelitian 2022

Dengan adanya penjualan online ini membuat transaksi antara penjual dan pembeli akan menjadi mudah, serta pendapatan perusahaan dapat mencapai target yang diinginkan, serta memudahkan pemilik toko dalam melihat pola pembelian pada toko tersebut, serta memberikan informasi tentang produk-produk unggulan agar penjual semakin meningkat.

Babocha adalah salah satu tempat yang menjual minuman berbagai macam rasa seperti cappucino, choco hazelnut, vanilla latte, green tea, dan taro toko ini terletak di cibitung, yang bisa dibilang tidak pernah sepi pengunjung maka dari itu penulis membuat strategi promosi produk baru pada Babocha dengan menggunakan metode apriori, berikut ini adalah menu yang dijual dan data perkiraan penjualan Babocha Cibitung

Tabel 1. 1 Menu yang dijual

No	Nama minuman yang dijual	Penjualan 2021/Cup
1	Cappucino	9.439 Cup
2	Choco caramel	5.184 Cup
3	Choco huzelnat	2.939 Cup
4	Dark choco	28 Cup
5	Thai tea	1.786 Cup
6	Taro	2.007 Cup
7	Vanilla late	7.828 Cup
8	Bubble gum	4.112 Cup
9	Strowberi	500 Cup
10	Brown sugar	74 Cup
11	Red boba strowberi	985 Cup
12	Banana	68 Cup
13	Peppermint	706 Cup
14	Tiramisu	5.029 Cup
15	Red velvet	1.476 Cup
16	Green tea	1.024 Cup
17	Milk tea	798 Cup

No	Nama minuman yang dijual	Penjualan 2021/Cup
18	Durian	50 Cup
19	Creamy chocolate	75 Cup
20	Avocado	956 Cup
21	Choco oreo	6.390 Cup

Sumber : Hasil penelitian 2022

Setelah sistem ini dijalankan maka pemilik toko bisa melihat pola pembelian pada toko tersebut, dan juga dapat melihat data transaksi atau penjualan.

1.2 Identifikasi Masalah

Pada latar belakang diatas maka penulis menemukan beberapa masalah yaitu:

1. Tidak bisa melakukan perhitungan dalam mencari menu yang mendominasi terjual;
2. Pemilik tidak mengetahui tentang menu minuman apa saja yang berpotensi terjual;
3. Saat ini belum ada pencatatan data transaksi pada Babocha Cibitung.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang di ambil oleh penulis adalah :

1. Bagaimana mencari menu yang banyak diminati pembeli dan mendominasi terjual?
2. Bagaimana cara Babocha cibitung untuk melihat dan mencatat data pembelian atau data transaksi?

1.4 Batasan Masalah

Agar dalam permasalahan tidak meluas dan berjalan dengan baik maka diperlukan permasalahan yang dibatasi yaitu:

1. Dapat melihat dan mencatat data penjualan atau data transaksi pada Babocha Cibitung
2. Melakukan perhitungan yang berguna untuk mencari menu yang mendominasi terjual

1.5 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui menu yang berpotensi terjual.
2. Untuk mengukur tingkat pola pembelian dari data penjualan hingga dapat diketahui minuman apa saja yang potensial.
3. Untuk meminimalisir kerusakan data hasil penjualan atau data transaksi

1.6 Manfaat penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemilik toko dan juga orang lain yang ada di sekitar.

- a. Pemilik
 - 1) Mempermudah dalam pengelolaan data atau laporan;
 - 2) Mengetahui menu yang mendominasi untuk terjual dan pola pembelian.
- b. Pembaca
 - 1) Menjadi bahan acuan terkait pengimplementasian algoritma apriori, agar dapat dikembangkan lebih baik lagi.
 - 2) Sebagai bahan referensi dalam bidang perancangan sistem informasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan topik penelitian, meliputi hal yang berhubungan dengan sistem, data, informasi, dan berbagai teori penunjang yang berhubungan dengan materi yang diangkat.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tempat dan waktu penelitian, desain penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang analisis sistem yang berjalan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab akhir yang berisikan kesimpulan dan saran hasil penelitian penulis dengan materi yang dibahas.

