

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini dapat membantu masyarakat dalam segala aspek dan dapat mempengaruhi gaya hidup masyarakat khususnya dalam penggunaan internet. Setiap aktivitas saat ini difasilitasi dengan sistem yang dapat diakses melalui internet, misalnya mencari sebuah bisnis. Bisnis yang sering dicari oleh masyarakat adalah bisnis penjualan, dimana dalam bisnis ini para penjual dapat mempromosikan produknya di internet. Meskipun hal ini memberikan kemudahan bagi penjual dan pembeli, terkadang juga dapat menyulitkan pembeli untuk menentukan pilihan karena banyaknya jumlah produk, terutama kendaraan mobil. Dengan adanya kesulitan dalam menentukan suatu pilihan, maka dibuatlah suatu sistem informasi untuk memudahkan pengguna dalam menentukan suatu keputusan yang disebut Sistem Pendukung Keputusan.

Mobil merupakan salah satu alat transportasi yang dibutuhkan masyarakat saat ini, karena mobil memberikan banyak ruang bagi banyak orang dan cocok untuk perjalanan jauh. Memiliki mobil saat ini adalah hal dasar bagi kebanyakan orang. Dengan demikian, jumlah mobil yang beredar di pasaran sangat bervariasi karena produsen mobil saling bersaing dengan memproduksi berbagai jenis mobil dengan keunggulan yang berbeda-beda. Namun sebagian orang pasti mengalami kesulitan dalam membeli mobil baru karena kendala keuangan, karena harga mobil baru cukup mahal, sehingga masyarakat lebih memilih membeli mobil bekas karena harganya lebih murah daripada mobil baru.

Memilih mobil bekas berbeda dengan memilih mobil baru yang tidak membutuhkan banyak pertimbangan. Dalam memilih mobil bekas pasti banyak pertimbangannya karena mobil bekas merupakan mobil yang sebelumnya milik orang lain, jadi kita tidak tahu seperti apa kondisi mobil tersebut. Kriteria yang biasanya menjadi pertimbangan dalam memilih mobil bekas antara lain tahun, jarak tempuh, harga dan kondisi mobil. Dengan banyaknya kriteria tentunya konsumen menjadi tidak pasti dalam menentukan pilihan mobil yang diinginkan.

Berdasarkan hal tersebut, *Showroom* Emka Auto sangat membutuhkan sistem pendukung keputusan pemilihan mobil bekas, yang tidak hanya membantu pemilik, tetapi juga dapat membantu pelanggan dalam memilih mobil yang sesuai kriteria yang diinginkan. Sistem yang akan dibuat yaitu sistem berbasis *website*, karena sistem berbasis *website* mudah dikembangkan dan sangat fleksibel. Metode yang tepat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan tersebut adalah metode *Analytical Hierarchical Process* (AHP). Karena metode *Analytical Hierarchical Process* (AHP) ini dapat memilih dari berbagai alternatif mobil bekas berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Dengan metode ini diharapkan mendapatkan hasil yang lebih akurat dalam menentukan mobil bekas sesuai dengan keinginan pelanggan.

Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas sistem pendukung keputusan yang diharapkan dapat membantu pemilik Emka Auto dalam memberikan informasi dan membantu konsumen dalam memilih mobil dengan judul **“Penerapan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Berbasis Web”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang ada sebagai berikut:

1. Ketidakpastian konsumen dalam memutuskan pilihan yang tepat karena banyaknya kriteria yang perlu dipertimbangkan.
2. Emka Auto belum memiliki sistem pendukung keputusan pemilihan mobil bekas.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana menerapkan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dalam menentukan keputusan pemilihan mobil bekas yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan?

2. Bagaimana membangun sistem pendukung keputusan pemilihan mobil bekas berbasis web menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)?

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya difokuskan pada implementasi *Analytic Hierarchy Process* (AHP) untuk menentukan mobil bekas.
2. Sistem ini hanya berbasis *website* tidak bisa digunakan untuk *mobile*.
3. Data yang digunakan hanya data mobil yang tersedia di *showroom* Emka Auto.

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, maka tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun Sistem Pendukung Keputusan pemilihan mobil bekas berbasis web menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP).
2. Membantu Konsumen dalam menentukan pilihan mobil bekas yang tepat dengan kriteria yang sudah ditentukan.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Emka Auto
Membantu Emka Auto dalam memberikan informasi seputar mobil yang mereka jual.
2. Bagi Konsumen
Memudahkan konsumen dalam menentukan pilihan sesuai dengan kriteria yang diinginkan.
3. Bagi Penulis
Mendapatkan tambahan ilmu dari hasil penelitian yang dilakukan dan mengetahui pentingnya sistem pendukung keputusan yang dibangun untuk menentukan pilihan mobil yang diinginkan.

