

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Sembako Annisa adalah toko yang menjual berbagai jenis kebutuhan rumah tangga yang berdomisili di Perumahan.Pejuang Pratama, Bekasi. Berbagai macam kebutuhan rumah tangga yang diperlukan untuk kebutuhan sehari-hari seperti beras, air mineral botol, air mineral galon, kopi, susu, gula pasir, telur, minyak goreng, dan mie instan. Beragam produk sembako yang dijual seringkali membuat pemilik Toko Sembako Annisa kesulitan dalam memenuhi permintaan konsumen dalam beberapa bulan terakhir, sering terjadinya kekosongan stok produk sembako dikarenakan masih manualnya sistem pencatatan transaksi dan sistem penyetokan/persediaan stok produk yang masih memakai pengecekan manual sehingga kurang efisien dan akurat dalam persediaan stok produk sembako yang diminati oleh konsumen. Pencatatan data transaksi yang masih manual seringkali membuat penumpukan stok produk sembako digudang penyimpanan dikarenakan produk sembako yang kurang diminati oleh konsumen sehingga membuat proses perputaran keuangan di Toko Sembako Annisa tidak berjalan dengan baik.

Dalam menghadapi persaingan pasar untuk meningkatkan pendapatan toko, pihak Toko Sembako Annisa wajib memilih taktik pemasaran produk yang dijual. Toko Sembako Annisa wajib membutuhkan sebuah analisis untuk memprediksi produk sembako yang paling banyak diminati oleh konsumen. Analisis tersebut diharapkan membantu dan memudahkan pemilik Toko Sembako Annisa untuk mengetahui produk sembako mana yang paling banyak diminati oleh konsumen menggunakan data penjualan produk sembako tahun 2021 dengan menggunakan *data mining* dan menerapkan algoritma *naïve bayes*.

Data mining merupakan suatu proses menemukan sebuah data informasi penelitian yang berguna, pola dan kesamaan dalam memilih pada sekumpulan data penelitian, memakai teknik algoritma *naïve bayes* dengan pola lainnya misalnya

teknik statistika menggunakan aplikasi bantuan seperti rapidminer atau weka.(Yuli Mardi, 2019).

Algoritma *naïve bayes* adalah algoritma dengan metode klasifikasi statistik yang biasa digunakan dalam memprediksi suatu kemungkinan. Algoritma ini menggunakan teori probabilitas berdasarkan pada hipotesis dan penyederhanaan nilai atribut untuk memprediksi suatu kemungkinan di masa yang akan datang berdasarkan pada kejadian di masa sekarang/sebelumnya..(Safitri, 2020)

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul “***Analisis Peminatan Konsumen Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Pada Toko Sembako Annisa Bekasi***” menggunakan data penjualan produk sembako selama dua tahun (2020 - 2021) dengan menerapkan *data mining* menggunakan algoritma *naïve bayes* pada Toko Sembako Annisa yang berlokasi di Perumahan.Pejuang Pratama Blok N.18 RT 005/RW 006, Kelurahan Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dihasilkan identifikasi masalah sebagai berikut: mengolah data peminatan konsumen dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes*:

1. Sering terjadinya kekosongan persediaan stok produk sembako per bulannya
2. Sering terjadinya penumpukan stok produk sembako digudang penyimpanan
3. Belum tersedianya sistem pengolahan data peminatan konsumen pada produk sembako yang ada di Toko Sembako Annisa Bekasi

1.3 Rumusan Masalah

Dalam hal-hal yang telah diuraikan dalam latar belakang, maka dapat dirumuskan suatu rumusan masalah yaitu “Bagaimana menganalisis data peminatan konsumen untuk memprediksi produk sembako yang diminati pada masa yang akan datang di Toko Sembako Annisa dengan menggunakan algoritma *naïve bayes* ?”.

1.4 Batasan Masalah

Menurut latar belakang pada penelitian diatas maka batasan masalahnya, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya memakai algoritma *naïve bayes*.
2. Objek penelitian ini adalah Toko Sembako Annisa Bekasi.
3. Pengelolaan data peminatan konsumen hanya terfokus pada produk sembako seperti beras, air mineral botol, air mineral galon, kopi, susu, gula pasir, telur ayam, minyak goreng, dan mie instant yang pada umumnya banyak dibeli konsumen/pelanggan.
4. Data yang dipakai adalah data penjualan selama dua tahun (2020 - 2021).
5. Data yang digunakan hanya berbentuk nominal.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak lagi terjadi kekosongan stok produk sembako per bulannya.
2. Tidak lagi terjadi penumpukan stok produk sembako digudang penyimpanan
3. Data yang dihasilkan dapat digunakan oleh pemilik Toko Sembako Annisa sebagai acuan dalam penyetoran/penyediaan produk sembako agar tidak terjadi lagi kekosongan maupun penumpukan stok produk sembako.

1.7 Waktu Pelaksanaan Penelitian

Berikut adalah rincian dari waktu pelaksanaan pada penelitian yang telah dilakukan :

Judul : ANALISIS PEMINATAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA TOKO SEMBAKO ANNISA BEKASI

Nama : Galuh Ariana Permana

NPM : 201810225111

Tanggal Pelaksanaan Penelitian : 12 Maret 2022 – 12 April 2022

Nama Toko : Toko Sembako Annisa Bekasi

Alamat : Perum. Pejuang Pratama Blok N18, Harapan Indah, Bekasi Utara.

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No.	Tanggal	Jam	Kegiatan	Catatan/Uraian
1	12-Mar-22	10:00 – 14:00	Observasi	Mengobservasi Objek
2	16-Mar-22	10:00 - 14:00	Observasi	Mengobservasi Objek
3	23-Mar-22	10:00 - 14:00	Wawancara	Mewawancarai Pemilik Toko
4	30-Mar-22	10:00 - 14:00	Observasi	Mengobservasi pola peminatan konsumen terhadap produk
5	04-Apr-22	10:00 - 14:00	Analisa Sistem	Analisa Sistem Berjalan
6	06-Apr-22	10:00 - 14:00	Analisa Data	Mengolah data yang sudah didapat dari hasil observasi lapangan.
7	07-Apr-22	10:00 - 14:00	Pembuatan Sistem Usulan	Mulai membuat rancangan sistem usulan
8	08-Apr-22	10:00 - 14:00	Pembuatan Sistem	pembuatan konsep dan desain UI awal
9	11-Apr-22	10:00 - 14:00	Pembuatan Sistem	UI selesai dikerjakan. sistem dapat menampilkan fitur yang telah ditentukan dan berfungsi dengan baik
10	12-Apr-22	10:00 - 14:00	Demo Sistem	Mendemokan sistem yang sudah jadi kepada pemilik toko

Sumber : Hasil Penelitian (2022)

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan dalam penelitian ini yang terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dalam penyusunan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan penjelasan tentang metode penelitian dan memberikan penjelasan tentang teori yang akan mendukung penelitian, yang akan dilakukan oleh penulis seperti pemahaman *data mining* dan apa itu algoritma *naïve bayes*.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini memuat tentang penjelasan singkat tentang tempat dan waktu penelitian pada Toko Sembako Annisa Bekasi, desain penelitian/kerangka penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai perencanaan dan perancangan kebutuhan perangkat lunak berdasarkan teori yang menunjang penelitian ini, seperti perancangan antarmuka dari sistem yang akan dibuat.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang hasil implementasi dari perancangan dan pembuatan sistem serta membahas pengujian pada sistem menggunakan metode *black box testing* untuk memastikan bahwa semua bagian telah diuji sesuai dengan desain awal sistem.