

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

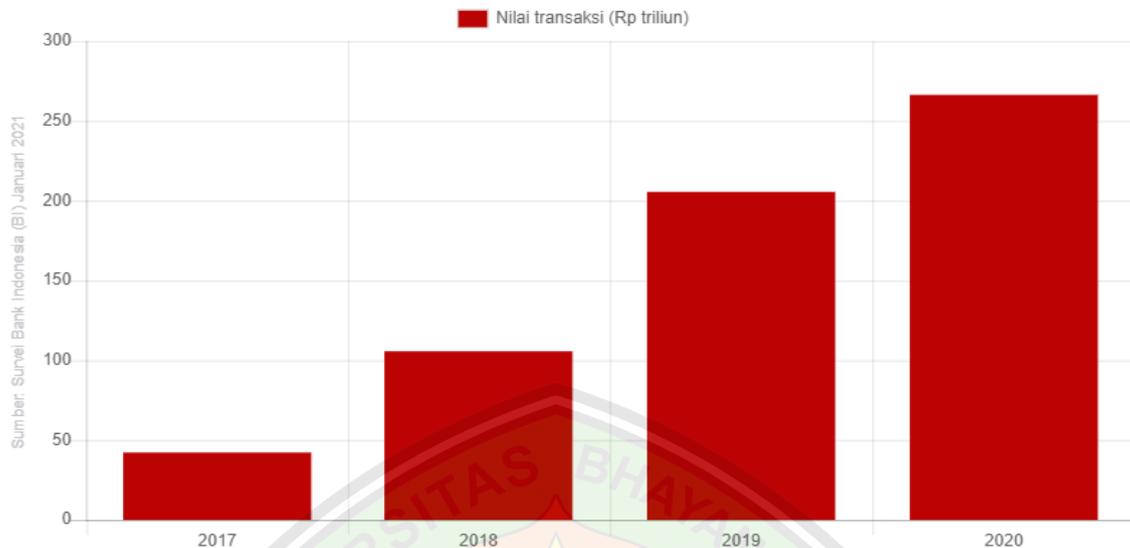
Dengan adanya perkembangan teknologi dan internet menjadikan suatu peristiwa yang menarik perhatian dalam perkembangan dunia teknologi yang terjadi saat ini, karena internet merupakan sebuah jaringan terbesar yang menghubungkan dari satu pengguna ke pengguna lain dan tak terikat pada suatu organisasi. Siapa saja dapat bergabung pada internet dengan menggunakan jaringan ini semua organisasi dapat melakukan pertukaran informasi secara eksternal. Dan salah satu aspek yang perlu ditunjang adalah pada dunia bisnis.

E-commerce adalah salah satu implementasi dari bisnis *online* yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya *e-commerce* kita dapat melakukan penjualan serta pembelian dari rumah dan dapat mengurangi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang ataupun jasa. Toko Susu Nando adalah sebuah toko yang menjual berbagai produk susu sesuai kemauan dan selera pembeli.

Toko Susu Nando ini menawarkan suatu produk yang bermutu dengan kualitas baik. Saat ini dalam penjualan produk, sasaran pangsa pasar cenderung pada orang tua. Mekanisme penjualan yang dipakai toko susu nando saat ini masih menggunakan cara tradisional, yaitu pembeli langsung datang untuk melihat dan membeli produk, masalah ini dirasa sangat menghambat perkembangan toko susu nando, oleh karena itu penulis mengambil skripsi yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Susu Pada Toko Susu Nando Berbasis Web”**.

Berikut adalah data transaksi digital di Indonesia sampai dengan 2020 :

Nilai transaksi e-commerce 2017-2020



1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diidentifikasi masalah ke dalam point – point di bawah:

- Belum meluasnya pengetahuan akan produk yang dijual.
- Pembeli kesulitan dalam mengetahui stok barang tersedia atau tidak.
- Laporan penjualan tidak terdata secara baik, sehingga masih terjadi kehilangan data.

1.3 Rumusan Masalah

- Bagaimana merancang web *E-commerce* untuk penjualan susu Pada Toko susu nando?
- Bagaimana mengimplementasikan web *E-commerce* Pada Toko susu nando?

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis membatasi pembahasannya hanya pada:

- a. Sistem yang dibuat hanya sebatas penjualan susu yang ada pada toko susu nando.
- b. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di area Bekasi dan sekitarnya.
- c. Pembayaran transaksi hanya bias dilakukan secara transfer.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka yang menjadi tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk membangun sistem e-commerce pada toko susu nando.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memudahkan dalam melakukan transaksi yang akan dilaksanakan
- b. Menyajikan sebuah pelayanan yang baik bagi pembeli,

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan Penelitian pada :

Tempat : Toko Susu Nando

Alamat : Jl. Gn. Krakatau Raya No.95 Rt 010/Rw 012 , Bekasi utara

Waktu : 1 November 2021 – 1 Desember 2021

1.8 Metode Penelitian

Metode yang digunakan adalah metode *Extreme Programming* dan dibantu oleh beberapa metode untuk mendukung penelitian yang akan dilakukan ialah sebagai berikut :

1.8.1 Metode Pengumpulan Data

- a. Studi Pustaka

Pada metode kepustakaan dilakukan pengumpulan data dan informasi yang diperoleh, dengan mencari, membaca, dan mempelajari beberapa buku-buku, jurnal, teori- teori, temuan dan bahan beberapa hasil

penelitian sebagai acuan untuk dijadikan landasan teori dalam kegiatan penelitian yaitu dengan melakukan studi terhadap literatur-literatur berupa buku, jurnal dan informasi dari internet dan lain-lain.

b. Wawancara

Wawancara adalah komunikasi yang sangat menunjang dalam proses penelitian.

c. Observasi

Melakukan pengamatan langsung di Toko Susu Nando. Metode ini dapat menghasilkan sebuah gambaran yang lebih baik.

1.8.2 Metode Analisis

Melakukan analisis kebutuhan perancangan pembuatan website e-commerce dalam meningkatkan penjualan secara online dan metode ini dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung di tempat lokasi penelitian.

1.8.3 Metode Perancangan

Mendesain atau merancang tampilan aplikasi beserta konten yang sesuai dengan kebutuhan aplikasi yang akan dibuat dengan menggunakan model Waterfall.

1.8.4 Metode Pengujian

Menguji coba perangkat lunak yang sudah jadi menggunakan blackbox.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan penyusunan skripsi ini dibuat menjadi 5 (lima) bab, Berikut adalah penjelasan tentang masing-masing bab.

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang penulisan skripsi, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat,

metode penelitian, metode pengembangan software dan sistematika penulisan yang merupakan gambaran menyeluruh dari skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai berbagai teori mengenai sistem informasi organisasi serta hal-hal yang mendukung sistem informasi ini yang dapat digunakan pada tempat penelitian skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai obyek penelitian, kerangka penelitian, analisis sistem berjalan, permasalahan, analisis sistem usulan, analisis kebutuhan sistem.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan spesifikasi komputer yang menjabarkan tentang penggunaan hardware, software beserta dengan aplikasi yang digunakan dan hasil yang diharapkan tentang magang kerja yang dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran yang dibahas penulisan sesuai dengan hasil magang kerja yang sudah dilakukan.