

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya kemajuan teknologi informasi adalah sesuatu yang tak bisa dihindari dalam kehidupan ini, adanya kemajuan teknologi informasi akan berjalan sesuai dengan majunya ilmu pengetahuan. Berkembangnya teknologi informasi sangatlah diperlukan, setiap inovasi yang tercipta memberikan berbagai manfaat positif bagi kehidupan manusia. Dengan adanya kemajuan teknologi membantu pekerjaan yang dilakukan oleh manusia menjadi lebih mudah dan cepat.

Kemajuan teknologi informasi mempengaruhi berbagai sektor, salah satunya adalah sektor ekonomi. Kemajuan teknologi informasi menuntun setiap pengelola usaha harus lebih berinovasi kembali dalam memikirkan strategi – strategi untuk menjamin keberlangsungan bisnis dan peningkatan penjualan. Berbagai aktivitas penjualan yang terjadi dalam suatu perusahaan mengakibatkan adanya penumpukan data, maka dengan itu dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat membantu konsumen dalam melakukan sebuah transaksi. Yang awalnya melakukan proses pembelian dengan cara konvensional menjadi secara *online*.

Kemudahan dalam mengakses internet baik melalui handphone atau perangkat informasi lainnya memudahkan konsumen untuk mengakses informasi mengenai suatu produk yang dicarinya. Pemenuhan kebutuhan konsumen pun berubah dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website*, faktor kunci keberhasilan bukan hanya terletak pada kualitas produk dan jasa, tetapi seberapa jauh upaya perusahaan dapat memuaskan kebutuhan konsumen. Sebuah perusahaan juga dapat memperluas jaringan pasar dengan melakukan sebuah promosi yang dapat menarik perhatian konsumen lebih besar. Cara sebuah perusahaan berkomunikasi dengan konsumen pun berubah, gaya komunikasi yang proaktif dan responsif menjadi cara yang dapat memuaskan konsumen. Hal itu semua dapat diperoleh dengan pengenalan lebih mendalam terhadap konsumen.

CV. Tokowadah Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa dan perdagangan, tepatnya penjualan serta pengadaan bahan baku kayu serta furnitur seperti meja, kursi, lemari, kitchen set, sofa dan perlengkapan yang

berhubungan dengan rumah tangga lainnya. Adapun data penjualan pada CV. Tokowadah Nusantara dalam 3 tahun terakhir sebagai berikut:

Tabel 1.1 Data Penjualan

DATA PENJUALAN (PRODUK UNGGULAN)			
	2019	2020	2021
Meja	65 pcs	78 pcs	100 pcs
Lemari	30 pcs	20 pcs	44 pcs
Kursi	55 pcs	63 pcs	60 pcs

Sumber : CV. Tokowadah Nusantara (2022)

Para konsumen yang melakukan sebuah pembelian barang pada CV. Tokowadah Nusantara masih harus mendatangi toko secara langsung, serta kesulitan dalam mendapatkan *update* informasi produk baru yang ditawarkan. Sistem rekomendasi produk yang dilakukan pun masih secara manual dengan menginformasikan secara langsung saat konsumen datang mengunjungi *workshop*, hal ini membuat proses pemesanan memakan waktu yang lama.

Untuk menunjang proses pemasaran, penggunaan Algoritma Apriori sebagai metode penentuan produk-produk yang direkomendasikan dapat memberikan sebuah sugesti ketika customer membeli salah satu produk, ia akan mendapatkan rekomendasi beberapa produk lain nya. Sistem rekomendasi produk ini dapat membantu proses penjualan produk sehingga terjadinya sebuah peningkatan penjualan. Dengan adanya *e-commerce* berbasis web maka diharapkan kepuasan konsumen meningkat dengan layanan pembelian barang secara *online*.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem *e-commerce* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul **“Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Web Dengan Algoritma Apriori Pada CV. Tokowadah Nusantara”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. penjualan furnitur masih dilakukan secara konvensional, dimana konsumen harus ke toko jika ingin melakukan pembelian produk;
2. konsumen kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai data produk yang ingin dibeli, konsumen harus datang ke toko untuk mengetahui informasi secara terperinci;
3. pembayaran masih dilakukan secara manual atau tunai sehingga konsumen masih harus mendatangi toko furnitur yang cukup memakan waktu;
4. pendataan penjualan furnitur masih dalam bentuk pembukuan yaitu dalam proses pendataan barang terjual dan stok data barang sehingga terjadinya penumpukan data dan butuh tempat penyimpanan yang lebih besar;
5. belum adanya sistem rekomendasi produk yang dapat memudahkan konsumen dalam mencari produk yang diinginkan, sehingga lambatanya proses pemesanan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disajikan, maka rumusan masalah yang didapat adalah, “Bagaimana Merancang *E-Commerce* Berbasis Website Pada CV. Tokowadah Nusantara, agar konsumen dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja dan di mana saja serta mendapatkan rekomendasi produk yang diinginkan?”.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. penelitian ini membahas seputar sistem *e-commerce* furnitur;
2. menggunakan algoritma Apriori dan metode RAD untuk pengembangan perangkat lunak;
3. sistem yang dibuat berbasis web.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. membuat sistem *e-commerce* berbasis web;
2. membuat fitur tentang informasi produk yang dijual oleh CV. Tokowadah Nusantara;
3. membuat fitur transaksi secara *online* sampai pada pengiriman produk;
4. membuat fitur rekomendasi produk, untuk memberikan pilihan terbaik sesuai keinginan konsumen.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1.6.1 Manfaat Bagi Konsumen

1. Sistem *e-commerce* memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi mengenai detail produk yang ditawarkan CV. Tokowadah Nusantara;
2. Sistem *e-commerce* mempermudah konsumen dalam proses pemesanan produk;
3. Sistem *e-commerce* mempermudah konsumen dalam membeli produk atas fitur rekomendasi produk.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Memperluas jangkauan pemasaran produk.
2. Mempermudah perusahaan dalam melihat informasi penjualan.
3. Mempermudah proses perhitungan harga produk ketika konsumen memesan produk sesuai keinginan.

1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada:

Tempat : CV. Tokowadah Nusantara

Alamat : Jl.Pesona Anggrek Blok F6 No.9, Bekasi 17124

Telepon : 08161145627

Website : <https://tokowadah.com/>

Waktu : 01 Maret 2022 s/d 01 April 2022

1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian dan pengumpulan data yang penulis gunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Observasi merupakan salah satu metode yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung dan spesifik terhadap aktifitas dan kegiatan yang dilakukan oleh CV. Tokowadah Nusantara untuk mengetahui rumusan masalah.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah suatu metode yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

3. Kuesioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggunakan daftar pertanyaan yang akan diberikan kepada responden.

4. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah metode yang dilakukan oleh penulis untuk mengumpulkan data dari buku-buku referensi, internet, serta sumber lain yang dibutuhkan untuk mengimplementasikan sistem informasi yang akan di buat oleh penulis.

1.9 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam pengembangan pada rancangan sistem *e-commerce* ini penulis menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) sebagai pengembangan perangkat lunak, dan juga UML (*Unified Modeling Language*). Selesai tahap perencanaan, dimulai lah dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database*-nya, serta dengan tahap pengujian yaitu dengan menggunakan *Black Box Testing*.

Tahapan-tahapan pada metode RAD yaitu:

1. *Business Modeling* (Pemodelan Bisnis).
2. *Data Modeling* (Pemodelan Data).
3. *Process Modeling* (Pemodelan Proses).

4. *Application Generation* (Aplikasi Generasi)
5. *Testing and Turnover*

1.10 Metode Pengujian

Metode pengujian yang penulis gunakan adalah *Black Box Testing* yang dimana hanya menguji hasil eksekusi dari fungsional perangkat lunak yang telah dirancang.

1.11 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini tersusun menjadi lima bab dan beberapa sub pokok bahasan, adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori dasar yang mendukung dalam penelitian diantaranya tentang teori sistem *E-Commerce*, Algoritma Apriori, serta teori-teori yang digunakan dalam perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang landasan teori yang berhubungan dengan judul skripsi yang diambil, meliputi hal-hal yang berhubungan dengan sistem, data, informasi, *E-Commerce*, desain sistem informasi, komponenserta berbagai teori penunjang yang berhubungan dengan materi yang akan dibahas.

BAB IV : PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini membahas tentang perancangan, pengujian dan implementasi sistem informasi dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian , dan juga berisi saran-saran yang berguna untuk pengembangan sistem pemesanan.