

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan opini yang diberikan masyarakat mengenai “bipolar” pada media sosial *Twitter* menunjukkan bahwa opini sentimen yang didapatkan adalah sebesar 70,92 % mengungkapkan opini negatif dan 29,08 % mengungkapkan opini positif dalam periode April 2022 sampai dengan Juni 2022.
2. Pengujian analisis sentimen menggunakan *Naïve Bayes* dapat bekerja dengan baik. Hal ini dilakukan dengan melakukan perhitungan nilai akurasi menggunakan *confusion matrix* sebesar 92,1100092% periode April 2022 sampai dengan Juni 2022.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis memiliki saran sebagai berikut:

Aspek penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode algoritma yang berbeda dan menggunakan perbandingan antara dua metode algoritma yang berbeda, dengan tujuan untuk mengetahui perbandingan nilai akurasi pada setiap metodenya lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan jenis media sosial lainnya seperti *Facebook*, *Instagram* dan lainnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meluas cakupan permasalahan dengan menggunakan *API* yang tersedia pada setiap layanan sistem informasi.
4. Melakukan penelitian terkait sentimen analisis mengenai jenis gangguan kesehatan mental lainnya dengan tujuan membantu organisasi kesehatan terkait dalam penyembuhan dalam mengetahui tingkat pendeskriminasian gangguan kesehatan mental tersebut yang dilakukan masyarakat dalam media sosial.