

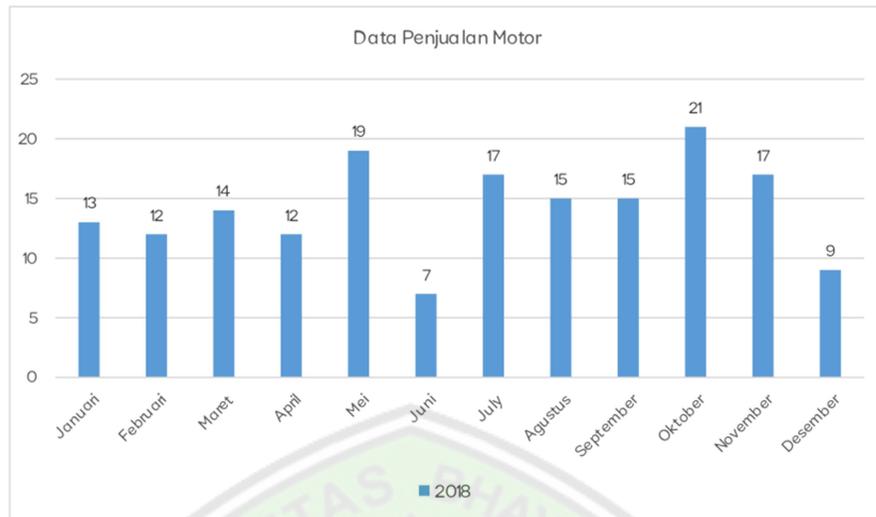
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sudah semakin pesat dan memberikan dampak yang nyata di segala aspek kehidupan masyarakat. Perkembangan itu salah satunya ditandai dengan keberadaan internet yang menyediakan berbagai layanan. Bentuk layanan yang dihadirkan internet sejatinya sangat berguna dan membantu bagi kehidupan manusia. Mulai dari akses data, informasi aktual, iklan, komunikasi dan sebagainya, selain keuntungan tersebut, keistimewaan lain internet adalah kemudahan akses atau pengoperasiannya yang dapat dilakukan siapapun. Maka tidak mengherankan jika internet telah menjadi konsumsi publik sebagian besar masyarakat Indonesia. Keberadaan internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi menambah kepuasan pelanggan menjadi sisi yang ditonjolkan. Hal ini tentu saja semakin memantapkan posisinya sebagai bagian internal masyarakat. Ia telah menjadi bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan.

Penjualan motor menggunakan brosur, hanya sekilas saja di lihat oleh konsumen lalu hilang karena rusak, di buang di karenakan kurang menarik. Pemasaran di masyarakat tidak efektif untuk sebagai media promosi. Iesal Motor yang bergerak di bidang penjualan motor dan bertempat di Bekasi untuk saat ini mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi. Berikut data penjualan tahun 2018.



Gambar 1.1 Data Penjualan Motor

Sumber : Dokumen Penelitian 2022

Dikarenakan Iseal Motor masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih (direct seling) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walaupun sudah berjalan baik di Bekasi tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai penjualan Iseal Motor ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Iseal Motor.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional Iseal Motor seperti data penjualan, pembelian yang masih menggunakan pembukuan dan kurang maksimal dengan menggunakan buku di karenakan sering hilang, rusak, data rangkap, keterbatasan waktu dan tempat pelayanan pembelian motor. Untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Bekasi.

Penelitian milik Silvia Dwitaruni Lasmana dan Florensa Rosani, dari penelitian ini merancang dengan menggunakan *website* untuk memperbaiki tingkat penjualan dalam segmen pemasaran. Transaksi melalui *website* ini dapat di lakukan kapan saja tanpa batas dan waktu (Silvia Dwitaruni Lasmana & Florensa Rosani, 2017).

Penelitian milik Priyo Sutopo, Dedi Cahyadi, Zainal Arifin, dari penelitian ini membantu perusahaan dalam menganalisa perkembangan bisnis berdasarkan kondisi dari masing-masing wilayah, khususnya dalam distribusi dan penjualan produk serta perbandingan pencapaian penjualan sales marketingnya. Memudahkan dalam pengambilan keputusan yang strategis seperti pengurangan dan penambahan target penjualan dan pengadaan produk per wilayah secara cepat dan tepat. (Priyo Sutopo, Dedi Cahyadi, Zainal Arifin, 2017).

Dari penelitian yang pernah dilakukan maka, penulis akan memberikan solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan barang dan promosi yang berbasis *web* sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan Iesal Motor lebih dikenal dan Produknya lebih diminati oleh masyarakat Bekasi khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk membuat judul skripsi yaitu "Sistem Informasi Laporan Penjualan Motor Pada Iesal Motor Berbasis *Web*".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Data penjualan motor masih dicatat dalam buku sehingga resiko yang terjadi adalah hilang, rusak dan data rangkap.
2. Pemasaran produk yang masih sangat terbatas berupa brosur.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah penulis membatasi masalah yaitu pada

1. Sistem informasi ini ditunjukkan untuk dapat digunakan untuk Iesal Motor.
2. Sistem ini menyajikan informasi mengenai produk-produk yang dijual, pemesanan produk, pembayaran, laporan penjualan dan profil Iesal Motor.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis, merumuskan masalah pada skripsi ini adalah Bagaimana mempermudah dalam transaksi penjualan, pemasaran produk dan menghindari hilangnya data penjualan?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, sebagai berikut

1. Merancang sistem informasi yang terintegrasi pada penjualan motor di Iesal Motor.
2. Menghindari kehilangan data dan rangkap pada penjualan
3. Merancang sebuah *website* bagi Iesal Motor
4. Memudahkan *user* untuk pembelian sepeda motor

1.6 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah kemudahan kepada pembeli untuk transaksi pembelian.
2. Pembeli dapat melakukan pemesanan setiap saat dan di manapun juga.
3. Memperluas layanan promosi di jangkauan daerah pemasaran.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas dalam pembahasan masalah skripsi ini, penulis menyusun skripsi ini dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang dari judul permasalahan yang penulis angkat. Terdapat didalamnya mengenai identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang berhubungan dengan topik penelitian, meliputi hal-hal yang berhubungan dengan sistem, data, informasi, dan berbagai teori penunjang yang berhubungan dengan materi yang akan diangkat.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang data-data yang ada dilapangan, analisa proses yang sedang diteliti, pokok permasalahan yang dihadapi, serta usulan perumusan masalah.

4. BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini menjelaskan alur dari penelitian yang dilakukan sebagai upaya pembuatan sistem informasi penjualan.

5. BAB V PENUTUP

Dalambab ini menjelaskan kesimpulan dan saran dari penulis selama menjalankan proses penelitian skripsi yang telah dibuat

