

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan sentimen analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. sebanyak 1000 data yang telah diperoleh dari media sosial *facebook* yang dianalisis, menghasilkan opini positif terhadap destinasi wisata Kabupaten Bekasi sebesar 83,5% opini negatif sebesar 68,6% dan opini netral sebesar 59,5%. Penerapan model klasifikasi yang digunakan menghasilkan tingkat akurasi terhadap pengujian data testing yaitu sebesar 76% dengan *recall* positif sebesar 81%, negatif sebesar 82% dan netral sebesar 55% dan presisi positif sebesar 85%, negatif sebesar 58% dan netral sebesar 64%.
2. pengujian model sentimen analisis *naive bayes* dapat bekerja dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan menambahkan 100 data baru pada model *naive bayes*, sehingga mendapatkan hasil yang diperoleh opini positif 71%, negatif 24% dan netral 5% dengan total keseluruhan akurasi sebesar 71%.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode klasifikasi yang berbeda atau menggunakan perbandingan antara dua metode klasifikasi, karena untuk mengetahui hasil akurasi yang didapat dari setiap metode klasifikasi lainnya.
2. penelitian selanjutnya diharapkan untuk meluas cakupan permasalahan dengan menggunakan *API* yang tersedia pada setiap layanan sistem informasi atau melakukan penelitian terkait sentimen analisis di dalam kampus yang hasilnya dapat dijadikan sebagai acuan untuk kedepannya.
3. penelitian selanjutnya disarankan memecah teks atau opini menjadi empat bagian yang terdiri dari kata, frasa, klausa dan kalimat.