

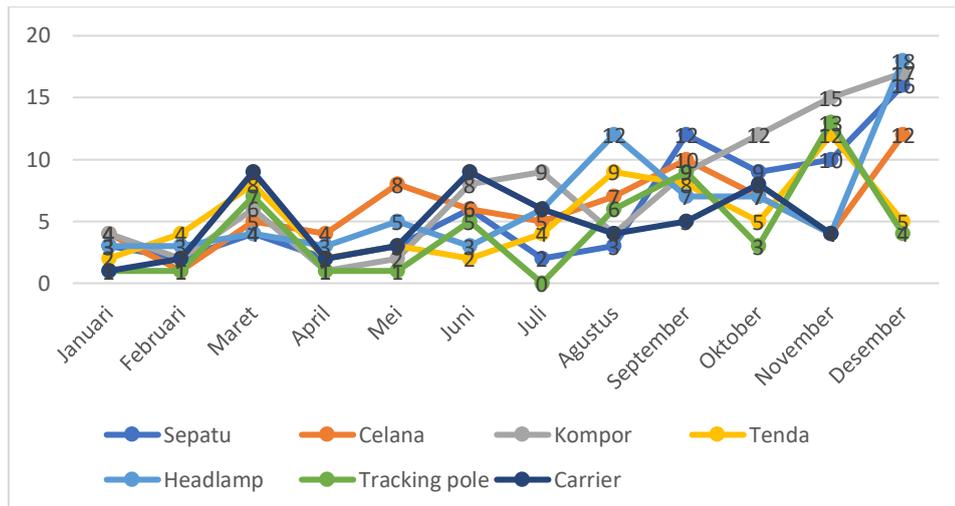
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

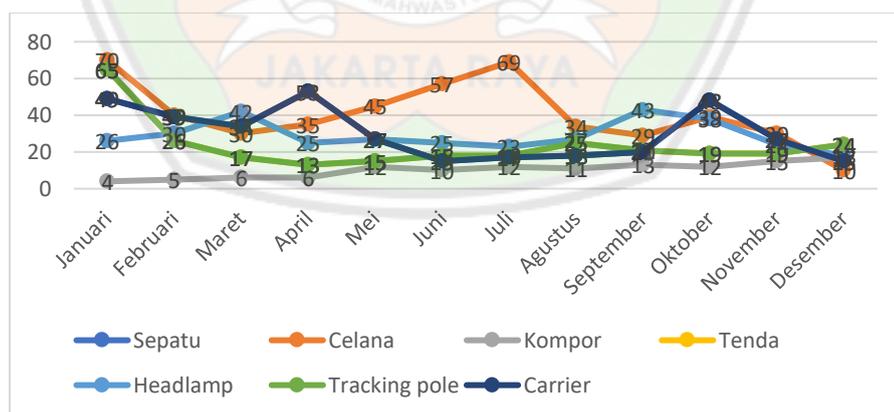
Jaman sekarang teknologi berkembang amat pesat. Setiap saat dikembangkan perangkat – perangkat baru untuk mendukung kemudahan hidup manusia. Infrastruktur teknologi yang berkembang pun terasa bukan lagi sekedar pelengkap semata namun sudah menjadi kebutuhan, salah satunya di dunia penjualan. Teknologi yang berkembang pesat menyediakan sarana pendukung penjualan yang lebih atraktif bagi perusahaan. Salah satu sarana pendukungnya adalah ecommerce. Ketersediaan data penjualan yang besar tidak digunakan secara maksimal karena belum adanya sistem pendukung keputusan dan metode yang dapat digunakan untuk merancang sebuah strategi bisnis dalam meningkatkan penjualan. Menurut data yang tersimpan dan sudah tidak digunakan lagi dengan jumlah data yang dikumpulkan dan disimpan dalam basis data berukuran besar, dibutuhkan sebuah metode atau teknik yang dapat merubah tumpukan data tersebut menjadi sebuah informasi yang berharga yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan bisnis dengan menggunakan perhitungan data dengan algoritma apriori

Rumput Liar *Outdoor* merupakan salah satu jenis usaha penjualan peralatan *outdoor*. Toko Rumput liar *outdoor* ini berdiri pada tahun 2021 yang dirikan oleh Guntur. Dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan *fashion outdoor* sehingga rumput liar *outdoor* ini dikenalkan dikalangan masyarakat. Namun proses pemasaran rumput liar *outdoor* ini masih kurang efisien yang dikarenakan belum tersedianya sistem jual beli secara *online* atau *E-Commerce*. Adapun permasalahan lainnya yaitu dalam pencarian produk yang tersedia masih menerapkan sistem pembukuan secara manual sehingga pencarian produk membutuhkan proses yang cukup lama. [1]



Tabel 1. 1 Data Penjualan 1 Tahun Terakhir 2021

maka usaha tersebut memutuskan untuk membuat *website* Rumput Liar *outdoor* sebagai media digital marketing yang menyediakan beberapa peralatan *outdoor* seperti kompor, sepatu, celana, serta aksesoris lainnya, sehingga dapat meningkatkan penjualan produk yang di tawarkan. Bentuk tampilan *website* rumput liar *outdoor* memiliki fitur rekomendasi item untuk menampilkan produk yang banyak diminati oleh pelanggan dengan menerapkan metode algoritma aproiori yang bertujuan untuk memperoleh. Riwayat transaksi yang banyak dan di sajikan secara akurat sehingga memudahkan pelanggan dalam memilih produk yang paling terbaik di toko rumput liar *outdoor*.



Tabel 1. 2 Data Penjualan 2 Tahun Terakhir 2022

Apriori bertujuan untuk menemukan frequent itemset yaitu itemset yang sering muncul pada setiap transaksi yang dijalankan pada sekumpulan data masalah utama pencarian frequent itemset adalah banyak jumlah kombinasi itemset yang harus diperiksa apakah memenuhi *minum support* atau tidak. Salah satu cara untuk

mengatasinya adalah dengan mengurangi jumlah kandidat itemset yang harus di periksa.[2]

Berdasarkan hal tersebut maka peneliti merancang untuk melakukan penelitian dan pembuatan sistem informasi yang berbasis *website*. Dengan tujuan mengembangkan meningkatkan dan mempromosikan hasil karya putra dan putri daerah agar dapat dikenal di luar daerah dan mancanegara. Untuk itu penelitian mengangkat judul yaitu **“PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MEMPREDIKSI PENJUALAN PADA TOKO *ONLINE* RUMPUT LIAR *OUTDOOR*”**.

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diidentifikasi permasalahan yang akan di selesaikan yaitu:

1. belum tersedianya optimalisasi dalam media pemasaran serta sistem rekomendasi penjualan.
2. bagaimana cara meningkatkan layanan pemasaran di toko rumput liar *outdoor*

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah yang akan dibahas agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan masalah dari penelitian ini:

1. penelitian ini hanya membuat aplikasi mengenai prediksi penjualan pada toko rumput liar *outdoor*
2. sistem ini menyajikan informasi produk yang tersedia di toko rumput liar *Outdoor*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada, maka penulis dapat merumuskan masalahnya sebagai yaitu. “Bagaimana memanfaatkan penerapan algoritma apriori disistem informasi agar memudahkan konsumen dalam mencari peralatan yang diinginkan?”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dari penelitian ini merupakan sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi penjualan peralatan di toko rumput liar *outdoor*
2. Tersebar luas informasi dalam memasarkan toko rumput liar *outdoor* dikalangan masyarakat umum.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

- a. Dengan adanya penelitian ini diharapkan menambah wawasan, pengalaman, dan pengetahuan penelitian.
- b. Mengetahui proses implementasi sistem penjualan barang pada toko rumput liar *outdoor*.

2. Bagi Akademis

Skripsi yang dilakukan dapat diharapkan memberikan sebuah dampak yang mampu memberikan informasi yang berkaitan dengan judul penelitian kepada pembaca pada umumnya dan khususnya pada program studi ilmu computer Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

3. Bagi Perusahaan

- a. Membantu pemilik usaha dalam mengolah sistem pada barang.
- b. Membantu meminimalisir terjadinya kesalahan dalam kinerja sumber daya manusia

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini bertujuan untuk membantu meringkas permasalahan penelitian dan mempermudah pembaca dalam memahami isi penelitian. Berikut pembahasan masing-masing bab :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta metode penelitian yang akan digunakan dalam merancang dan membangun sistem.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori – teori yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai acuan dan penunjang untuk melakukan penelitian dan perancangan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang objek penelitian, prosedur dan spesifikasi sistem berjalan, permasalahan, alternatif pemecahan masalah, analisa sistem yang diusulkan, dan metode penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan langkah – langkah pembuatan sistem meliputi diagram sistem usulan, perancangan database pengujian sistem, tahapan implementasi sistem, dan jadwal implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, pembahasan tentang keunggunaan dan kekurangan dari sistem informasi penjualan peralatan di toko Rumput Liar *Outdoor* serta saran pengembangan untuk kedepannya.