

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Sistem Penjualan peralatan pada toko rumput liar *outdoor*” maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan bab sebelumnya, penelitian ini menggunakan data transaksi pada toko Rumput Liar *Outdoor*. Proses menentukan pola pembelian konsumen dilakukan dengan menerapkan metode algoritma apriori. Perhitungan pola asosiasi dilakukan dengan menentukan terlebih dahulu minimum support sebesar 50% dan minimum confidence sebesar 85%. Dari hasil pengujian menggunakan uji tingkat akurasi dengan perhitungan, didapatkan aturan kombinasi item yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan dengan strategi marketing dalam mengatur paket itemset produk agar dibeli secara bersamaan oleh konsumen. Dari pola atau aturan yang telah terbentuk akan membantu konsumen dalam menentukan produk yang diinginkan atau menjadi prioritas yang diminati konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis mencoba untuk mengajukan beberapa saran dengan harapan yang diberikan dapat bermanfaat terutama bagi Toko Rumput Liar *Outdoor* dalam menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan, yaitu:

Dapat mengembangkan sistem dengan lebih baik lagi mengingat masih dalam tahap pembelajaran sehingga masih ada kekurangan yang diperoleh dari sistem, seperti masih sedikitnya fitur yang digunakan dan desain yang masih sederhana.