

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi literatur, analisis, perancangan, implementasi dan pengujian sistem ini, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Augmented reality* katalog penjualan merupakan media promosi yang modern, informatif, dan interaktif
2. *Augmented reality* katalog penjualan merupakan media yang inovatif dan modern dalam media promosi barang, dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat menjadi solusi ketatnya persaingan bisnis.
3. *Augmented reality* katalog penjualan menampilkan 3D modelling produk dengan ditambahkan fitur *voice over* yang dapat memudahkan konsumen dalam memahami produk.
4. *Augmented reality* katalog penjualan menerapkan algoritma *fast corner detection* & metode MDLC dalam pengembangan aplikasi.
5. Hasil pengujian *blackbox* pada aplikasi AR katalog penjualan berjalan sesuai yang diharapkan, tombol-tombol serta fitur pada aplikasi secara fungsional berfungsi sesuai yang diharapkan.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan penulis untuk pengembangan dan perbaikan dari pembuatan aplikasi katalog penjualan *augmented reality*, yaitu :

1. Animasi produk yang terdapat pada aplikasi katalog penjualan masih bersifat statis, diharapkan untuk pengembangan aplikasi selanjutnya agar animasi dapat dinamis atau bergerak.
2. Aplikasi hanya dapat berjalan di sistem operasi android, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat berjalan di beberapa sistem operasi.