

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Banyaknya persaingan dalam dunia kerja dalam dunia bisnis khususnya dalam *industry* penjualan sangat melonjak dari tahun ketahun, dari segi penjualan *offline* maupun *online*. Teknologi adalah istilah yang sekarang banyak didengar dan diketahui orang, jadi dalam format penjualan saat ini, penjual tidak hanya menjual di *store*, tetapi juga melalui akun jual beli *online* yang dapat ditawarkan dan dipromosikan oleh pengembang, saya akan menjualnya.

Penjualan tas merupakan barang yang banyak diminati oleh semua kalangan, baik kalangan atas maupun bawah, pria dan wanita disegala usia. Toko rafa *collections* adalah salah satu produsen tas yang ada di Unggul Graha permai, Tambun Selatan. Toko ini menjual berbagai macam tas untuk dijual secara eceran dan grosir. Toko Rafa *Collections* juga melayani produk pesanan dengan skala besar maupun kecil. Jenis tas yang diproduksi di Toko Rafa *Collections* diantaranya adalah tas ransel, tas wanita dan lain-lain sesuai pesanan.

Dari penelitian yang dilakukan, berusaha untuk mengklasifikasi hasil penjualan dari Toko Tas dan Dompot Rafa *Collections* untuk mngetahui efektifitas penjualan. Data yang digunakan adalah data hasil penjualan tahun 2019-2021 dan mengklasifikasi hasil penjualan pada tas dan dompet Raffa *Collections* berdasarkan jumlah item atau jenis barang yang mampu terjual.

Dengan melakukan klasifikasi pada toko tersebut dapat mengetahui pasang surut pemasukan yang di dapat dari toko tas dan dompet rafa *collection*. Untuk mengetahui klasifikasi dari toko tersebut, dilakukan dengan menggunakan salah satu metode dalam *data mining* yang merupakan proses yang menggunakan teknik *statistic*, matematika, kecerdasan buatan, *machine learning* untuk mengekstraksi dan mengidentifikasi informasi yang bermanfaat

dan pengetahuan yang terkait dari berbagai *database* yang besar, sedangkan metode yang digunakan yaitu metode *K-Nearest Neighbor*.

Data mining merupakan suatu proses penggalian data atau penyaringan data dengan memanfaatkan kumpulan data dengan ukuran yang cukup besar melalui serangkaian proses untuk mendapatkan informasi berharga dari data tersebut.

Metode KNN merupakan metode yang digunakan untuk mengklasifikasi objek berdasarkan objek berdasarkan data latih yang paling dekat dengannya.

Metode KNN itu hanya untuk membantu perhitungan klasifikasi tentang penjualan, Sedangkan kasus itu permasalahannya hanya di penjualan tas dan dompet tanpa adanya KNN penjualan tas dan dompet tidak tertata dengan baik. Dibawah ini adalah salah satu contoh penjualan toko tas dan dompet rafa *collections* perhari dalam jangka waktu 3 tahun;

Tabel1. 1 Data Penjualan Tas dan Dompet Bulan Januari

NO	TANGGAL	ID PRODUK	PRODUK	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL HARGA
1	2019-01-01	RF1	TAS RANSEL	150000	2	300000
2	2019-01-01	RF2	TAS SELEMPANG RANTAI	75000	3	225000
3	2019-01-01	RF3	TAS SELEMPANG TALI	60000	1	60000
4	2019-01-01	RF4	TAS SELEMPANG COWO	50000	1	50000
5	2019-01-01	RF5	TAS TOTE BAG	45000	3	135000
6	2019-01-01	RF6	TAS RETRO	40000	2	80000
7	2019-01-01	RF7	TAS TANGAN	45000	1	45000
9	2019-01-01	RF9	DOMPET KULIT	150000	3	450000
11	2019-01-01	RF11	DOMPET PANJANG CEWE	50000	3	150000
12	2019-01-01	RF12	DOMPET PANJANG COWO	50000	1	50000
13	2019-01-01	RF13	DOMPET KECIL	20000	1	20000
16	2019-01-02	RF1	TAS RANSEL	150000	2	300000
17	2019-01-02	RF2	TAS SELEMPANG RANTAI	75000	1	75000
18	2019-01-02	RF3	TAS SELEMPANG TALI	60000	3	180000
21	2019-01-02	RF6	TAS RETRO	40000	3	120000
22	2019-01-02	RF7	TAS TANGAN	45000	3	135000
24	2019-01-02	RF9	DOMPET KULIT	150000	2	300000
25	2019-01-02	RF10	DOMPET LEVIS	75000	1	75000
27	2019-01-02	RF12	DOMPET PANJANG COWO	50000	2	100000
28	2019-01-02	RF13	DOMPET KECIL	20000	2	40000
29	2019-01-02	RF14	DOMPET IMPORT	200000	3	600000
30	2019-01-02	RF15	DOMPET LO KAL	35000	2	70000
31	2019-01-03	RF1	TAS RANSEL	150000	2	300000
32	2019-01-03	RF2	TAS SELEMPANG RANTAI	75000	3	225000
33	2019-01-03	RF3	TAS SELEMPANG TALI	60000	1	60000
34	2019-01-03	RF4	TAS SELEMPANG COWO	50000	2	100000
35	2019-01-03	RF5	TAS TOTE BAG	45000	2	90000
36	2019-01-03	RF6	TAS RETRO	40000	2	80000
39	2019-01-03	RF9	DOMPET KULIT	150000	3	450000
42	2019-01-03	RF12	DOMPET PANJANG COWO	50000	1	50000
43	2019-01-03	RF13	DOMPET KECIL	20000	3	60000
44	2019-01-03	RF14	DOMPET IMPORT	200000	3	600000
45	2019-01-03	RF15	DOMPET LO KAL	35000	2	70000
46	2019-01-04	RF1	TAS RANSEL	150000	1	150000
47	2019-01-04	RF2	TAS SELEMPANG RANTAI	75000	2	150000

Dilihat dari data sebelumnya dan banyaknya permintaan konsumen maka muncul permasalahan yang dihadapi pemilik toko khususnya akan penjualan produk tas dan dompet dan juga naik turunnya pendapatan toko tas dipasaran membuat pemilik toko belum bisa mengetahui produk mana yang mengalami naik atau turun. Dengan melakukan klasifikasi pada toko tersebut mengetahui pasang surut pemasukan yang didapat dari toko tas dan dompet rafa *collection*. Dengan adanya hal-hal ini tersebut diharapkan dapat membantu pemilik toko dalam meningkat strategi penjualan yang jauh lebih baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat skripsi yang berjudul “**Penerapan Algoritma *K-Nearest Neighbor* untuk klasifikasi Penjualan Tas & Dompet Rafa Collection**”

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat ditarik identifikasi masalahnya, yang menimbulkan permasalahan yang ada, adalah sebagai berikut:

- a. Sistem pencatatan penjualan yang masih manual pada toko rafa *collection* menyulitkan pemilik dalam mencari informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang cepat dan akurat..
- b. Menentukan pendapatan produk mana yang mengalami kenaikan atau penurunan berdasarkan data penjualan pertahun berdasarkan item yang terjual pada bulan tertentu.
- c. Penjual kesulitan dalam mengetahui ketersediaan jumlah tas dan dompet.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Dengan latar belakang tersebut, permasalahan dalam penulisan makalah ini adalah:

- a. Bagaimana proses pencatatan tas dan dompet penjualan di toko rafa *collections*?

- b. Bagaimana menerapkan mengklasifikasikan penjualan tas dan dompet pada Toko Tas & Dompet Rafa *Collection* dengan metode *K-Nearest Neighbor*?

#### 1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini dapat lebih jelas dan terarah, maka penulis memberikan batasan terhadap permasalahan yang akan diteliti yang berfokus pada:

- a. Hanya membahas tentang pendapatan penjualan tas dan dompet berdasarkan data penjualan pertahun.
- b. Data yang diambil hanya data penjualan tas dan dompet pada toko rafa *collection*.
- c. Data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan metode *KNearest Neighbor*.

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka didalam penelitian ini yang disimpulkan sebagai berikut:

- a. Agar mempermudah pihak penjual untuk melakukan klasifikasi penjualan rafa *collections* pada tahun berikutnya.
- b. Mengetahui taraf akurasi berdasarkan prsedur pemecahan *knearest neighbor* dalam klasifikasi naik turun harga tas dan dompet.
- c. Dapat menghasilkan penjualan tas yang berkualitas.
- d. Mengimplementasikan metode *k-nearest neighbor* dalam pengklasifikasian pendapatan penjualan tas dan dompet.

#### 1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah dapat menghasilkan aplikasi penjualan tas dan dompet yang mempermudah melakukan klasifikasi pendapatan penjualan tas dan dompet pada tahun berikutnya.

b. Pihak Toko Penjualan Tas & Dompet (*Rafa Collection*)

Untuk mempermudah pihak toko dalam mengetahui klasifikasi pendapatan penjualan tas dan dompet pada sistem yang dirancang.

### 1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat kegiatan dari penelitian dilaksanakan di Toko Tas *Rafa Collection*, perumahan Unggul Graha Permai Blok c9 No 22 Rt 005/RW 013, kelurahan Tridaya sakti, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Februari 2021.

### 1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu langkah yang dimiliki dan dilakukan oleh seorang peneliti untuk mengumpulkan informasi dan data serta mempelajari data yang diperoleh.

a. Observasi

Pengumpulan data dengan mengadakan peninjauan serta pengamatan secara langsung berkaitan dengan masalah yang di bahas, kemudian mencatatnya secara sistematis.

b. Studi Pustaka

Peneliti mencoba membandingkan referensi dari buku-buku dan implementasi yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

c. Wawancara

Peneliti melakukan proses wawancara pada pegawai toko *Rafa Collection* dengan pertanyaan yang disesuaikan dengan metode *knearest neighbor*.

## 1.9 Studi Penulisan

Merupakan Struktur Penulisan pada pembuatan laporan yaitu:

### **Bab I           Pendahuluan**

Pada bab ini menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **Bab II           Landasan Teori**

Bab ini menjelaskan tentang penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan topik judul penelitian yang dipilih oleh penulis. Pada bab ini dilengkapi juga teori-teori yang berhubungan secara umum.

### **Bab III          Metodologi Penelitian**

Pada bab ini menjelaskan secara umum yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini. Beberapa hal yang dijelaskan pada bab 3 ini adalah mengenai lokasi penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan, skala penelitian, dan teknik analisis data.

### **Bab IV          Perancangan Sistem dan Implementasi**

Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai perancangan, pengujian sistem, implementasi sistem, dan pembahasan.

### **Bab V           Penutup**

Dalam bab ini memuat beberapa kesimpulan yang didapatkan dari penelitian atau hipotesis. Serta memuat saran-saran yang dapat dikembangkan atau dilakukan sebagai penerapan untuk toko penjualan kedepannya.

