

**STUDI PEMASARAN PADA PUSAT
PENGEMBANGAN BISNIS DI PT PERTAMINA
PERIODE 2019 - 2020**

SKRIPSI

Oleh :

INTEN ASTRI SUMARGANA

2015 10255 007



**PROGRAM STUDI TEKNIK PERMINYAKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Studi Pemasaran Pada Pusat Pengembangan Bisnis
Di Pertamina Periode 2019 - 2020

Nama Mahasiswa : Inten Astri Sumargana

Nomor Pokok Mahasiswa : 2015.1025.5007

Program Studi/Fakultas : Teknik Perminyakan/Teknik

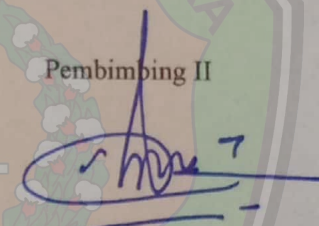
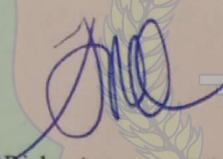
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Mei 2022

Bekasi, 28 April 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdullah Rizky Agusman, ST., MT. Edy Sogsanto, S.T., M.M., CHSNC., CAT-A.
NIDN 0306098005 NIDN 0323036910

JAKARTA RAYA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Pemasaran Pada Pusat Perkembangan Bisnis
Di Pertamina Periode 2019 - 2020

Nama Mahasiswa : Inten Astri Sumargana

Nomor Pokok Mahasiswa : 2015.1025.5007

Program Studi/Fakultas : Teknik Perminyakan/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Mei 2022

Bekasi, 30 Mei 2022

MENGESAHKAN,

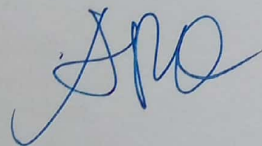
Ketua Tim Penguji : Aly Rasyid, S.T., M.T
NIDN 0324047407

Penguji I : Eko Prastio, S.T., M.T
NIDN 0301058406

Penguji II : Abdullah Rizky Agusman, S.T., M.T.
NIDN 0306098005

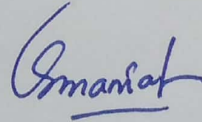
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Perminyakan



Abdullah Rizky Agusman, S.T., M.T.
NIDN 0306098005

Dekan
Fakultas Teknik



Dr. Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Inten Astri Sumargana
NPM : 2015.1025.5007
Program Studi : Teknik Perminyakan
Judul Skripsi : Studi Pemasaran Pada Pusat Perkembangan Bisnis
Di Pertamina Periode 2019 – 2020

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah dibuat merupakan hasil karya sendiri dan benar – benar ke asliannya serta bukan merupakan pengambilan penulisan/plagiasi atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tugas akhir ini hasil karya jiplakan, Maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Demikian Pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 28 April 2022

Yang Membuat Pernyataan



Inten Astri Sumargana

2015.1025.5007

ABSTRAK

Inten Astri Sumargana. 2015.1025.5007. Studi Pemasaran Pada Pusat Perkembangan Bisnis Di PT.Pertamina Periode 2019 - 2020. (Karya Tulis Ilmiah berupa Skripsi, Febuari 2022)

PT.Pertamina (Persero) menjadi aktor utama dalam pengembangan minyak bumi serta Energi-energi terbarukan melalui beberapa anak-anak perusahaan. PT.Pertamina retail seperti aktor utama yang berperan sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dalam kegiatan pemasaran untuk minyak dan gas bumi di Indonesia. Tujuan penulis dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi pengembangan bisnis migas pertamina dalam dunia pemasaran dalam negeri dan Strategi yang dapat dilakukan oleh PT.Pertamina untuk meningkatkan penjualan BBM Industri di masa yang akan datang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain. Hasil penelitan ini adalah kinerja bisnis PT.Pertamina berhasil mencatat kinerja positif Perseroan di akhir periode pelaporan. Perseroan mencatatkan perolehan Pendapatan Usaha sebesar USD 41.469 juta atau 109,38% dari target Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). Dan dalam menghadapi perubahan kondisi global saat ini PT.Pertamina mengembangkan tiga strategi, yakni meningkatkan kinerja bisnis migas, transisi dari energi fosil ke energi baru terbarukan dan mengembangkan energi baru terbarukan.

Kata Kunci : Studi Pemasaran, Strategi Bisnis, Perkembangan Bisnis.

ABSTRACT

Inten Astri Sumargana. 2015.1025.5007. Marketing Studies At The Center Of Business Development At PT.Pertamina Period 2019 - 2020. (Scientific Paper in the form of Thesis, February 2022)

PT.Pertamina (Persero) is the main actor in the development of petroleum and renewable energies through several subsidiaries. PT.Pertamina retail as the main actor who acts as a State-Owned Enterprise (BUMN) in marketing activities for oil and gas in Indonesia. The author's aim in this study is to identify the development of Pertamina's oil and gas business in the world of domestic marketing and strategies that can be carried out by PT.Pertamina to increase industrial fuel sales in the future. The type of research used in this research is descriptive research. Descriptive research is research conducted to determine the value of independent variables, either one or more variables without making comparisons or connecting with other variables. The result of this research is that the business performance of PT.Pertamina managed to record the Company's positive performance at the end of the reporting period. The Company recorded revenues of USD 41,469 million or 109.38% of the target of the Company's Work Plan and Budget (RKAP). And in the face of changing global conditions, PT.Pertamina. has developed three strategies, namely improving the performance of the oil and gas business, transitioning from fossil energy to new renewable energy and developing new renewable energy.

Keywords : Marketing Studies, Business Strategy, Business Development.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Inten Astri Sumargana
NPM : 2015.1025.5007
Program Studi : Teknik Perminyakan
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non Eksklusif Royalty-Free Right) atas skripsi saya yang berjudul :

“Studi Pemasaran Pada Pusat Pengembangan Bisnis Di PT.Pertamina Periode 2019 - 2020”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (data base), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap menyantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

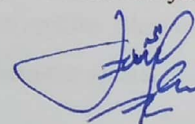
Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 28 April 2022

Yang Membuat Pernyataan



Inten Astri Sumargana

2015.1025.5007

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STUDI PEMASARAN PADA PUSAT PERKEMBANGAN BISNIS DI PT.PERTAMINA PERIODE 2019 - 2020”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Teknik Perminyakan Fakultas Teknik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Kedua orang tua yang selama ini selalu mendukung, selalu mengajari dan selalu menasihati.
2. Seluruh keluarga khususnya kakak yang selalu memotivasi, membantu membiayai dan selalu yakin akan keberhasilan adiknya.
3. Ibu Dr. Ismaniah, S.Si., MM selaku Dekan Fakultas Teknik beserta jajaran Staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Abdullah Rizky Agusman S.T., M.T selaku Pembimbing Skripsi 1 atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Edy Soesanto, ST., MM., CHSNC., CAT-A selaku Pembimbing Skripsi 2 karena beliau juga saya dapat melanjutkan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Para Dosen program studi Teknik Perminyakan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan membagikan pengalamannya selama masa perkuliahan.

7. Dan kepada seluruh pihak yang sudah memberikan support, bantuan, serta semangat kepada penulis yang sangat besar, dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik.

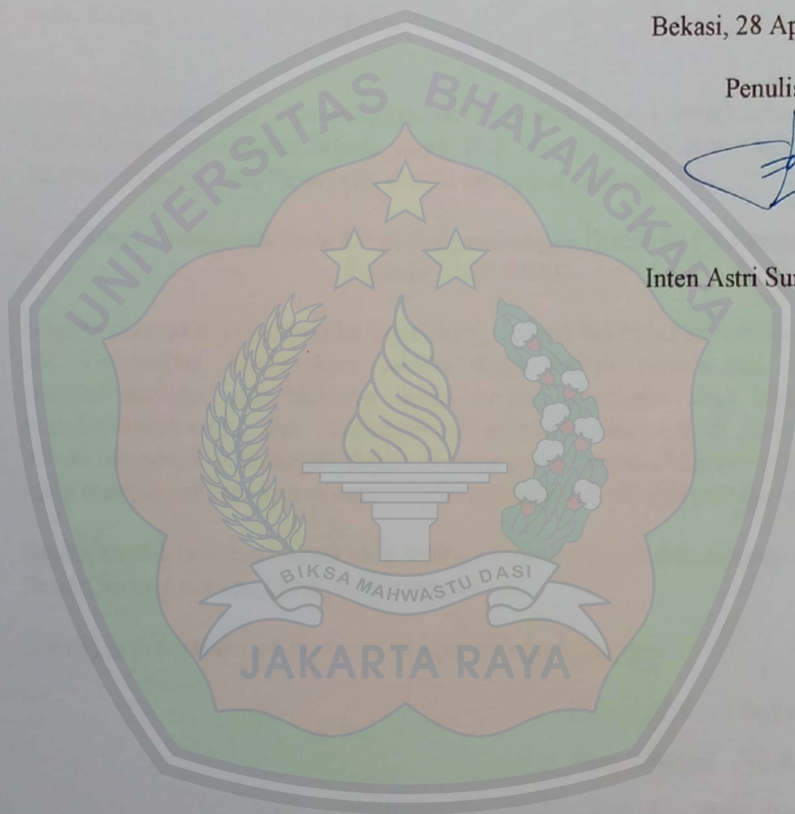
Akhir kata saya mengharapkan agar laporan ini dapat berguna baik untuk saya maupun untuk para pembaca.

Bekasi, 28 April 2022

Penulis



Inten Astri Sumargana



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	4
1.8 Metode Penelitian	4
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 PT.Pertamina EP	7
2.2 Letak Lokasi Penelitian	9
2.3 Pengertian Studi Pemasaran Pada Pusat Pengembangan Bisnis Di PT.Pertamina	10
2.4 Tujuan Studi Pemasaran Pada Pusat Pengembangan Bisnis Di PT.Pertamina	11

2.5	Macam-macam Rencana Strategis Pemasaran Pada Perkembangan Bisnis Di PT.Pertamina	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		14
3.1	Jenis Penelitian	14
3.2	Metode Penelitian.....	14
3.3	Pengumpulan Data.....	14
3.3.1	Studi Dokumentasi	14
3.4	Pengolahan Data	15
3.5	Teknik Analisis Data	15
3.6	Tahapan Penelitian	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		17
4.1	Kinerja Berkelanjutan Pertamina	17
4.1.1	Data Produksi	19
4.1.2	Proses Pemasaran	20
4.2	Kinerja Bisnis Pemasaran.....	22
4.2.1	Kinerja Pemasaran Bisnis Gas	23
4.2.2	Kinerja Pemasaran Bisnis Petrokimia.....	24
4.3	Pengolahan Peningkatan Bisnis Pemasaran	24
4.4	Identifikasi dan Analisa Peningkatan Bisnis Pemasaran.....	26
4.5	Analisa Peningkatan Bisnis Pemasaran.....	28
4.6	Hasil Evaluasi Bisnis Pemasaran Pertamina	29
BAB V PENUTUP		30
5.1	Kesimpulan.....	30
5.2	Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Halaman

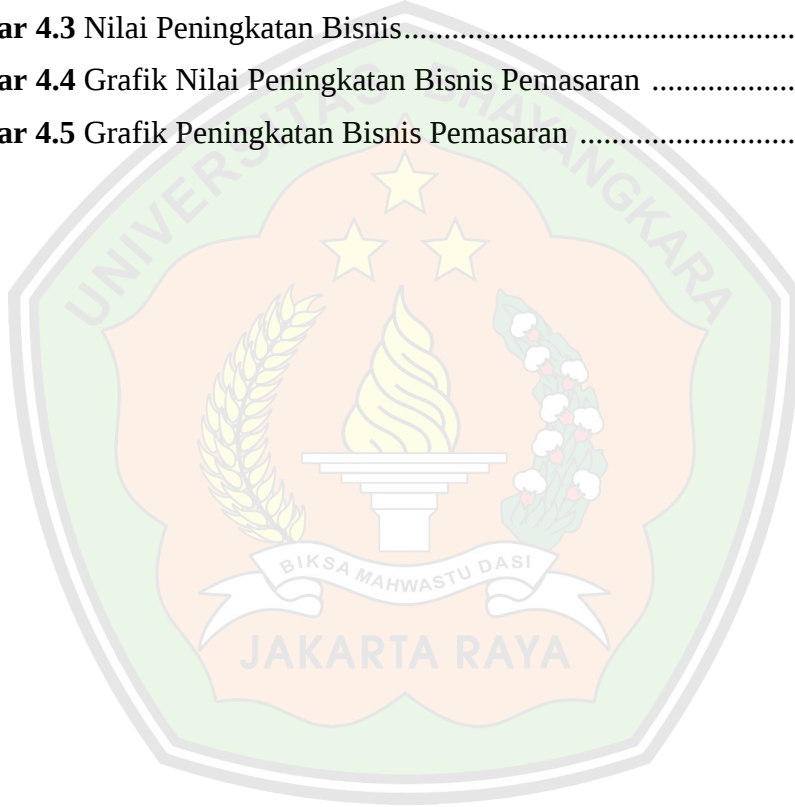
Tabel 2.1 Sejarah Perkembangan PT.Pertamina	8
Tabel 4.1 Data Produksi 2019 – 2020	19
Tabel 4.2 <i>Refinery</i> Pertamina	20
Tabel 4.3 Kinerja Pemasaran PT.Pertamina	22
Tabel 4.4 Nilai Peningkatan Bisnis	25
Tabel 4.5 Peningkatan Bisnis Pemasaran	28



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kerja <i>Refinery</i> Unit	9
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Grafik Data Produksi 2019 - 2020	19
Gambar 4.2 Grafik <i>Refinery</i> PT.Pertamina	21
Gambar 4.3 Nilai Peningkatan Bisnis.....	23
Gambar 4.4 Grafik Nilai Peningkatan Bisnis Pemasaran	25
Gambar 4.5 Grafik Peningkatan Bisnis Pemasaran	28



DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Produksi Periode 2019 - 2020
2. Data *Refinery* PT.Pertamina 2019 - 2020
3. Nilai Peningkatan Bisnis Periode 2019 - 2020
4. Analisa Peningkatan Bisnis Pemasaran

