

DAFTAR PUSTAKA

- Cnbc Indonesia. 2020. “Kinerja 2019, Pertamina Seajar dengan Perusahaan Kelas Dunia”. (<https://www.cnbcindonesia.com/news/202008144090101-4-179745/kinerja-2019-pertamina-seajar-dengan-perusahaan-kelas-dunia>.)
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. August, 336.
- Kuncoro, M., (2013). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4.
Jakarta: Erlangga.
- Mustari. (2015). Strategi Pemasaran Dan Kelembagaan Agribisnis Benih Padi (Studi Kasus PT. Sang Hyang Seri Maros). *Jurnal Economix*, 5(1), 125–136.
<https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/10369>
- Nazarudin, M. (2019). Manajemen Strategi. <https://doi.org/10.31227/osf.io/xu37y>
- Pertamina, P. (2019). Annual Report 2019. In *Pertamina* (Vol. 1, Issue 69).
- Pertamina, P. (2020). *Laporan Keberlanjutan Sustainability Report*.
- Ratih, I. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis PT. ABC. *Agora*, Vol. 3, No(2), 439–446.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Widjaja, B. T. (2019). Kunci sukses mengelola bisnis (A. Kosasih (ed.)).Erlangga.