

## DAFTAR PUSTAKA

- Deviani, Shylvia, Dkk. Usulan Perencanaan Dan Penjadwalan Aktivitas Distribusi Air Minum Dalam Kemasan Galon Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemenuhan Permintaan Di Pabrik MKS Menggunakan Metode *Distribution Requirement Planning (DRP)*. Teknik Industri Universitas Telkom: Bandung. 2015.
- Fatma, E., & Kartika, W. (2017). Penjadwalan dan Penentuan Rute Distribusi Komoditas Ke Wilayah Timur Indonesia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 1(6), 40-49.
- Ikfan, N., & Masudin, I. (2014). *Saving Matrix* untuk Menentukan rute distribusi. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10 (4). - 17.
- Ikhsan, A.N.2013.Optimalisasi Distribusi Produk Menggunakan Daerak Penghubung dan Metode Saving Matrix, *Jurnal REKAVASI*, Vol. 1 No. 1, 1-10, halaman 3.
- Kurniawan, S.I. 2014. Usulan Rute Pendistribusian Air Mineral Dalam Kemasan Menggunakan Metode *Nearest Neighbour* dan *Clarke and Wright Saving* (Studi Kasus di PT. X Bandung), *Jurnal Teknik Industri Itensi*, Vol. 01 – No.4, halaman 2.
- Rahmawati, R., Matondang, N., & Sari, R. M. (2014). Usulan Model dalam Menentukan Rute Distribusi untuk Meminimalkan Biaya Transportasi dengan Metode *Saving Matrix* di PT. XYZ. *Jurnal Teknik Industri USU*, 5(2).
- Martono, R. 2015. *Manajemen Logistik Terintegrasi*. Cetakan Pertama.  
Penerbit : PPM. Jakarta
- Muhammad, Bakhtiar, & Rahmi, M. (2017). Penentuan Rute Distribusi Sirup Untuk Meminimalkan Biaya Transportasi. *Industrial Engineering*, 6(1), 10-15.
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya : Guna Widya.
- Rahmayanti, D., & Fauzan, A. (2016). Optimalisasi sistem persediaan bahan baku

karet mentah (lateks) dengan *Metode Lot Sizing* (studi kasus: *PT Abaisiat Raya*). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 317-325.

Ramadanti. (2014). Usulan Perbaikan Rute Distribusi Menggunakan Metode *Clarke Wright Savings Algorithm* (Studi Kasus : PT Pikiran Rakyat Bandung) – *Jurusan Teknik Industri ITENAS*, 2 (2), 88. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional

Siahaya, W. (2015). *Sukses Supply Chain Management Sukses Demand Chain Management*. Bogor: In Media.

