

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. P. (2014). *Principles of Marketing. Fifteenth Edition*. Kendallville: Pearson Education Limited.
- Analisis Sistem Antrian Dalam Mengoptimalkan Pelayanan. (2015). *Jurnal Antrian*, 30-31.
- B, R., Heizer , J., & Render , B. (2007). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- BPS. (2020, Desember 30). Retrieved Februari 6, 2022, from Badan Pusat Statistik: https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/000/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/1
- BPS Jawa Barat. (2020, Desember 30). Retrieved Februari 6, 2022, from Badan Pusat Statistik Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/9/416/jumlah-kendaraan-bermotor-umum-dan-bukan-umum-untuk-bpkb-menu-menurut-cabang-pelayanan-di-jawa-barat-2016.html>
- Data penjualan mobil Gaikindo. (2020, Desember 30). Retrieved Februari 6, 2022, from GAIKINDO: <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data>
- F, T. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Ke-4* . Yogyakarta : Andi Offset .
- Fandy, T. (2014). *Strategi Pemasaran Edisi Ke-4* . Yogyakarta : Andi Offset.
- Gudnanto, S. R. (2012). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Hilir , F. S., & Lieberman, G. J. (2005). *Introduction to Operations Research Eight Edition Jilid II*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kakiay, T. J. (2004). *Dasar Teori Antrian Untuk Kehidupan Nyata* . Yogyakarta : Andi .
- Manap, A. (2014). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Kencana Media .
- Serlina, L. (2018). Analisis Sistem Antrian Pelanggan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Bandar Lampung Menggunakan Model Antrian Multi Channel Single Phase. *Teori antrian* , 17.
- Siswanto. (2007). *Operational Research Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika (edisi keenam)* . Bandung : Tarsito .
- Susanti, S. D., & Fatonah, E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

- Susilo, G. R. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus : Nora Media Perusahaan .
- Taufik, R. (2012). *Analisis Penerapan Sistem Antrian Model M/M/S Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) TBK Kantor Cabang Pembantu*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Ke-4*. Yogyakarta: Andi Offset.

